7. 社會參與

管理方針

◆政策：

公司追求營運成長的同時，不忘對社會貢獻一份心力，秉持著尊重生命、關懷弱勢「取之於社會，用之於社會」的精神，散播愛的種子來回饋社會，透過愛心捐款及資源的傳遞，表達對弱勢者之關懷。

◆承諾：

環泰承諾扮演社會公民的角色，持續發揮能力並投入資源至社會公益，以減少社會問題並協助台灣社會邁向更美好的光景。

◆資源：

2025 年公益活動費用支出共計新台幣 1,501,696 元。

◆中長期目標：

持續舉辦麥芽糖盃並提供相當資源給青少年發揮、愛心園遊會義賣等公益活動。

◆具體行動：

秉持實際行動回饋社會，主管帶領員工參與公益活動並投入資源。

◆評鑑機制：

永續發展委員會每年年底召開總結會議，提報年度運作情形。

7.1 家扶認養

2021 年 4 月起，環泰透過台灣兒童暨家庭扶助基金會開始認養桃園市兒童 10 名，每月 1 萬元，截至 2025 年底已認養超過 30 名的兒童，讓面臨困難的兒童能獲得更完整的照顧，

透過經濟補助及教育、醫療、心理輔導等多元支持，協助兒童在穩定的環境中成長茁壯。本公司期盼藉由長期陪伴，讓受助兒童在未來具備回饋社會的能力，形成善的循環，將關懷與溫暖持續傳遞。





7.2 桃園家扶愛心園遊會

2025 年 11 月參與家扶愛心園遊會義賣活動，自行設攤販售商品，並將所得全數捐出。

本次活動除提供桃園地區受扶助家庭所需資源外，亦結合親子互動與育樂元素，營造溫馨氛圍。同時鼓勵員工踴躍參與並發放園遊券，不僅提升同仁間凝聚力，也深化對公益與永續價值的認同。





感　謝
CERTIFICATE

桃家扶感字第一一四一一〇七號

環泰企業股份有限公司
感謝您支持本中心 114 年度
桃園家扶親子愛心園遊會
「耳溫一測，守護在側」
在這特別的日子中
感謝您無私的愛與熱誠的付出
您我一起傳遞溫暖的關懷
帶給所有弱勢家庭力量與幸福
成為快樂家扶人

桃園家扶中心

扶幼主委　謝文卿
主　　任　張伏杉

中華民國　一一四　年　十一　月　九　日

7.3 麥芽糖盃高爾夫球公益賽

本公司自 2013 年起發起麥芽糖盃高爾夫球公益活動賽事，除 2021 年受疫情影響停辦外，至 2025 年已舉辦 12 屆，本屆共計 100 名選手參與賽事。

活動除提供優秀選手競技舞台外，亦設有獎勵機制以支持選手發展，藉此推廣青少年高爾夫運動。透過賽事交流與實戰歷練，鼓勵年輕選手精進球技、勇於追夢，為未來在國際舞台發展奠定基礎。

