

7. 社會參與

管理方針



◆政策：

公司追求營運成長的同時，不忘對社會貢獻一份心力，秉持著尊重生命、關懷弱勢「取之於社會，用之於社會」的精神，散播愛的種子來回饋社會，透過愛心捐款及資源的傳遞，表達對弱勢者之關懷

◆承諾：

環泰企業承諾扮演社會公民的角色，持續發揮能力並投入資源至社會公益，以減少社會問題並協助台灣社會邁向更美好的光景。

◆資源：

2019 年公益活動費用支出共計新台幣 64,307 元。

◆中長期目標：

推展麥芽糖盃提供相當資源給青少年族群發揮、愛心園遊會攜手做義賣、與路燈認養等等。

◆具體行動：

秉持實際行動回饋社會，主管帶領員工參與公益活動與投入資源。

◆評鑑機制：

企業永續委員會每年召開會議至少兩次。

7.1 家扶愛心園遊會

家扶中心以協助遭遇急難變故致生活貧困的兒童家庭，經濟、教育、醫療、育樂及心理、行為輔導等多元性服務。秉持實際行動回饋社會，除了捐款贊助，2019 年 11 月更實際參與桃園家扶中心愛心園遊會，認養攤位，並義賣客戶商品如雪花餅、鳳梨酥、香妃酥等等，透過客戶商品讓消費者知道我們的原料製成哪些商品，並達到宣傳效果。

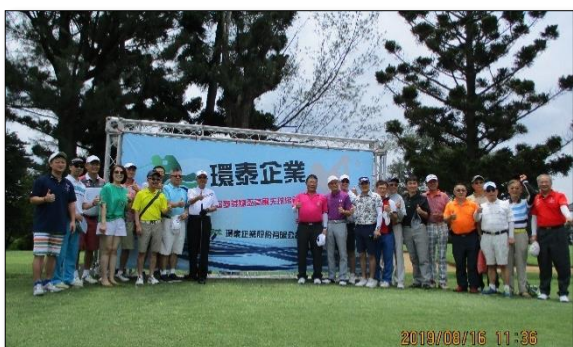
本次活動提供將近 1,000 戶受扶助弱勢家庭所需要的物資及親子育樂等活動，透過園遊會的進行，讓員工逐漸凝聚向心力，深刻理解社會責任的意涵，取之於社會，也運用力量還於社會。



7.2 高球公益

本公司自 2013 年發起麥芽糖盃高爾夫球公益活動賽，至今 2019 年已承辦第七屆，本屆共計 80 名選手參與賽事。

高球運動一直讓許多人覺得是貴族運動迷思，許多青少年有著優良能力，懷抱著高球夢，卻沒有資源與場地可以提供他們發揮；藉由此公益活動賽，積極推動青少年高球運動，鼓勵青少年球員互相交流、切磋球技，勇敢築夢，一起讓高球運動能向下扎根，獲得好成績。期許麥芽糖盃青少年選手飲水思源，未來可以做一個散播希望的人，讓台灣邁向世界高球伸展台。



7.3 家扶體驗營

體驗營意義是希望能夠讓孩子在活動中得到正向能量，幫助心靈成長與支持，過去除了經濟及教育的幫助及捐款，這次由桃園家扶主辦我司協辦自我成長營，以透過戶外團體活動探索自我、增進人際互動技巧及提升自信、體能等等，使其孩子在未來人生道路上能夠更加成長茁壯。

7.4 路燈認養

社區關懷是社會責任不可或缺的一環，為讓週邊居民安全，讓道路在夜間也能得到照明，環泰秉持著取之於社會用之於社會的精神，我們參與埤頭鄉光復東路地段 10 盞路燈認養活動，照耀鄰里。

彰化縣埤頭鄉公所 自行收納捐贈款項統一收據 第 00359 號		
繳款科目：捐款及贈與收入—一般捐款		中華民國 109 年 7 月 5 日
捐贈事由	路燈認養	備註
認養者姓名 (單位)	環泰企業股份有限公司	1.路燈認養係依據彰化縣政府101年5月7日府工經字第1010125128號函依法備查辦理。 2.依照所得稅法第17條第1項第2款列舉扣除所得額減免所得及第36條第1款擇列為當年度免稅所得。
認養數量及 起迄日期	路燈數量 10 盞 1 年 (1000元/每盞/每年) 109年7月5日至 年 月 日	認養路燈 收據公備查
合計金額(大寫)新台幣 壹 萬 仟 元 整		
經手人	陳美雲	主辦出納 主計會計 機關長官