

2025

環泰企業永續報告書

Sustainability Report



環泰企業
TAIWAN FRUCTOSE CO.,LTD



目錄

01 關於本報告書 03 經營者的話 04 永續發展目標

1. 企業概況 08	08	1.1 公司簡介	46	1.5 倫理誠信
	12	1.2 業務概況	47	1.6 法規遵循
	22	1.3 公司治理		
	31	1.4 氣候變遷相關財務風險		

2. 利害關係人溝通 與經營 51	51	2.1 利害關係人鑑別
	62	2.2 ESG 策略

3. 食品安全 63	63	3.1 安心安全生產控管
	82	3.2 食品衛生安全管理
	85	3.3 產品品質安全

4. 客戶服務與 滿意 87	88	4.1 隱私保護及交易安全
	88	4.2 服務品質與客戶滿意度

5. 環境守護 90	90	5.1 環保宣言	99	5.5 溫室氣體盤查
	90	5.2 實際作為	104	5.6 污染防治
	92	5.3 能源	112	5.7 氣候變遷的 減緩與調適
	95	5.4 水資源使用管理		

6. 最佳職場 114	114	6.1 勞雇關係
	120	6.2 職業健康與安全
	122	6.3 薪資與福利
	126	6.4 職業發展與教育訓練

7. 社會參與 129	129	7.1 家扶認養
	130	7.2 桃園家扶愛心園遊會
	131	7.3 麥芽糖盃高爾夫球公益賽

8. 附 錄 132	132	附錄1 確信報告
	140	附錄2 GRI指標索引
	151	附錄3 應加強揭露事項對照表
	152	附錄4 SASB永續會計準則對照表



關於本報告書

◆依循準則

本報告書內容依循全球永續性報告協會Global Reporting Initiative(GRI)公布之GRI準則(GRI 2021)永續性報告指南，以及聯合國永續發展目標(United Nations Sustainable Development Goals, UN SDGs)、「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」指引、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構以及永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)食品加工業準則撰寫2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容。

透過每年發行之永續報告書揭露永續發展策略、目標與達成情況，回應利害關係人的期待，並將永續發展訊息揭露於公司網站。

◆報告書邊界與範疇

本報告書涵蓋期間為2025年1月1日至2025年12月31日，惟本公司於2026年6月23日完成董事全面改選並推選新任董事長，故經營者的話係由現任董事長發表，而董事會治理績效等資訊則以報導期間實際在任之董事會成員為揭露基礎，其餘揭露自行統計之資訊及數據；財務資訊引用會計師簽證後之公開財務報告，除報告中有特別註明為「合併」外，財務及非財務資訊為「個體」，部分事件或數據說明回溯至以往年度，內容以台灣地區為主，資訊範圍涵蓋桃園總公司、桃園南崁廠及彰化埤頭廠，於報告期間企業規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告之合資/附屬機構或租用設施。

◆外部確信

本公司委任正大聯合會計師事務所依據確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」針對選定指標執行有限確信程序之查驗。

◆報告書發行時間

環泰企業每年定期發行「永續報告書」，並同時於公司網站利害關係人專區中進行揭露。

現行發行版本：2026年 8月發行

上一發行版本：2025年 8月發行

首次發行版本：2015年12月發行

◆聯絡資訊及申訴機制

如有任何建議或諮詢，歡迎與我們聯繫：

環泰企業股份有限公司 管理部 王連廣經理

地址：338019 桃園市蘆竹區南崁路 265 號 5 樓

電話：03-2125889 #118 傳真：03-3222493

E-mail：tfc@fructose.com.tw

網站：<https://www.fructose.com.tw>



客戶服務專線：03-2125889

傳真 03-3222493

電子郵件服務信箱：service@fructose.com.tw

環泰企業網站留言：

<https://www.fructose.com.tw/tw/Contact>



經營者的話

2025 年，全球經濟仍面臨諸多挑戰，國際政經局勢持續變動，地緣政治風險、通膨壓力及供應鏈重組等因素，使企業經營環境充滿不確定性。面對外部環境的快速變化，環泰企業始終秉持穩健經營、誠信負責的核心理念，以務實的態度因應市場挑戰，持續精進經營體質，提升企業韌性，並將永續發展融入企業策略與日常營運，為企業創造長期價值。

過去一年，整體市場需求仍受到景氣波動影響，公司營收表現承受一定壓力。然而，我們持續優化產品組合、提升生產效率、精進成本管理，並強化整體營運效能，使公司展現良好的獲利能力，再次印證穩健經營與持續改善所帶來的成果。我們相信，企業的競爭力不僅來自短期績效，更來自面對市場變化時持續調整與精進的能力，以及對利害關係人長期承諾的實踐。

環境永續已成為企業經營不可忽視的重要課題。環泰企業持續推動能源管理及設備改善，逐步提升資源使用效率，降低營運對環境造成的影響。2025 年，公司完成天然氣鍋爐建置，透過能源結構優化，提升製程效率；同時持續推動再生能源應用，並展開溫室氣體盤查工作，逐步建立碳排放管理基礎，作為未來持續精進環境管理的重要依據。我們深信，環境管理是一項持續改善的工作，唯有將永續理念落實於日常營運，才能兼顧企業發展與環境責任。

食品安全與品質始終是環泰企業最重要的承諾，也是客戶信賴我們的根本。我們持續依循食品安全管理制度要求，從原料採購、生產製程到產品交付，每一個環節皆落實品質管理，並透過持續改善與風險管控，確保產品符合客戶需求與市場期待。同時，公司重視人才發展，持續完善教育訓練制度，提供安全、健康且友善的工作環境，鼓勵同仁精進專業能力，凝聚團隊向心力，讓人才成為企業持續成長的重要基礎。

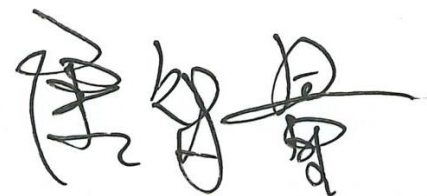
秉持回饋社會的企業精神，環泰企業持續投入公益活動，透過舉辦「麥芽糖盃」體育賽事，支持青年運動發展，並長期參與家扶公益活動，以實際行動關懷弱勢族群。我們相信，企業的價值不僅體現在經營成果，更在於能否善盡企業公民責任，與社會共同成長，創造更多正向影響。

在公司治理方面，我們持續強化董事會職能，完善風險管理及內部控制制度，將永續發展理念納入企業治理架構，提升決策品質與經營韌性。面對數位化快速發展，公司亦持續精進資訊安全管理，強化資訊系統及營運管理機制，並關注人工智慧等新興科技的發展趨勢，審慎評估其於營運管理及流程優化的應用，藉由科技輔助提升管理效率，強化企業競爭力。

展望未來，環泰企業將持續秉持「始於客戶要求，終於客戶滿意」的品質理念，以「安全、衛生、品質、服務、創新」作為經營核心，持續提升產品品質、深化公司治理、落實環境管理，並攜手員工、客戶、供應商、股東及各利害關係人，共同創造兼具經濟、環境與社會價值的永續發展模式。

永續不是一項短期計畫，而是一份持續精進的責任。未來，環泰企業將持續以穩健務實的態度，厚植企業競爭力，提升經營韌性，與所有利害關係人攜手同行，共同邁向更加穩健且永續的未來。

董事長：

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, likely representing the Chairman of the Board.

永續發展目標

SDGs 永續發展目標內容	對應章節	頁次
 1 消除貧窮 消除各地一切形式的貧窮	7. 社會參與	129
 3 健康與福祉 確保健康及促進各年齡層的福祉	6.2 職業健康與安全	120
 4 教育品質 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	6.4 職業發展與教育訓練	126
 5 性別平等 實現性別平等，並賦予婦女權力	6.3 薪資與福利	122
 6 淨水與衛生 確保所有人都能享有水、衛生及其永續管理	5.6.2 水污染防治	106

SDGs 永續發展目標內容	對應章節	頁次
 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	6.3 薪資與福利	122
 減少國內及國家間不平等	6.1 勞雇關係	114
 確保永續消費及生產模式	3.2 食品衛生安全管理	82
	5.6.3 廢棄物管理	109
 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	5.1 環保宣言	90
	5.7 氣候變遷的減緩與調適	112
 保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展	5.6.2 水污染防治	106

SDGs 永續發展目標內容	對應章節	頁次
 保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	5.6.1 空氣污染防治	104
 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	1.6 法規遵循	47
 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	3.1.1 供應鏈管理	65
	4. 客戶服務與滿意	87

1.1.1 基本資料

1.企業概況

1.1 公司簡介

環泰企業股份有限公司成立至今已四十餘年，秉持「安全、衛生、品質、服務、創新」之經營理念，不斷開發新產品、引進新技術及增加產能，嚴格要求品質及服務，確保客戶最大滿意度。

近年來因國內外經濟環境轉變，我們在經營策略及管理上，力求效率及制度化，並積極拓展東協市場，泰國、馬來西亞、菲律賓皆有設廠，落實多角化經營方針，以掌握原料來源並降低成本。

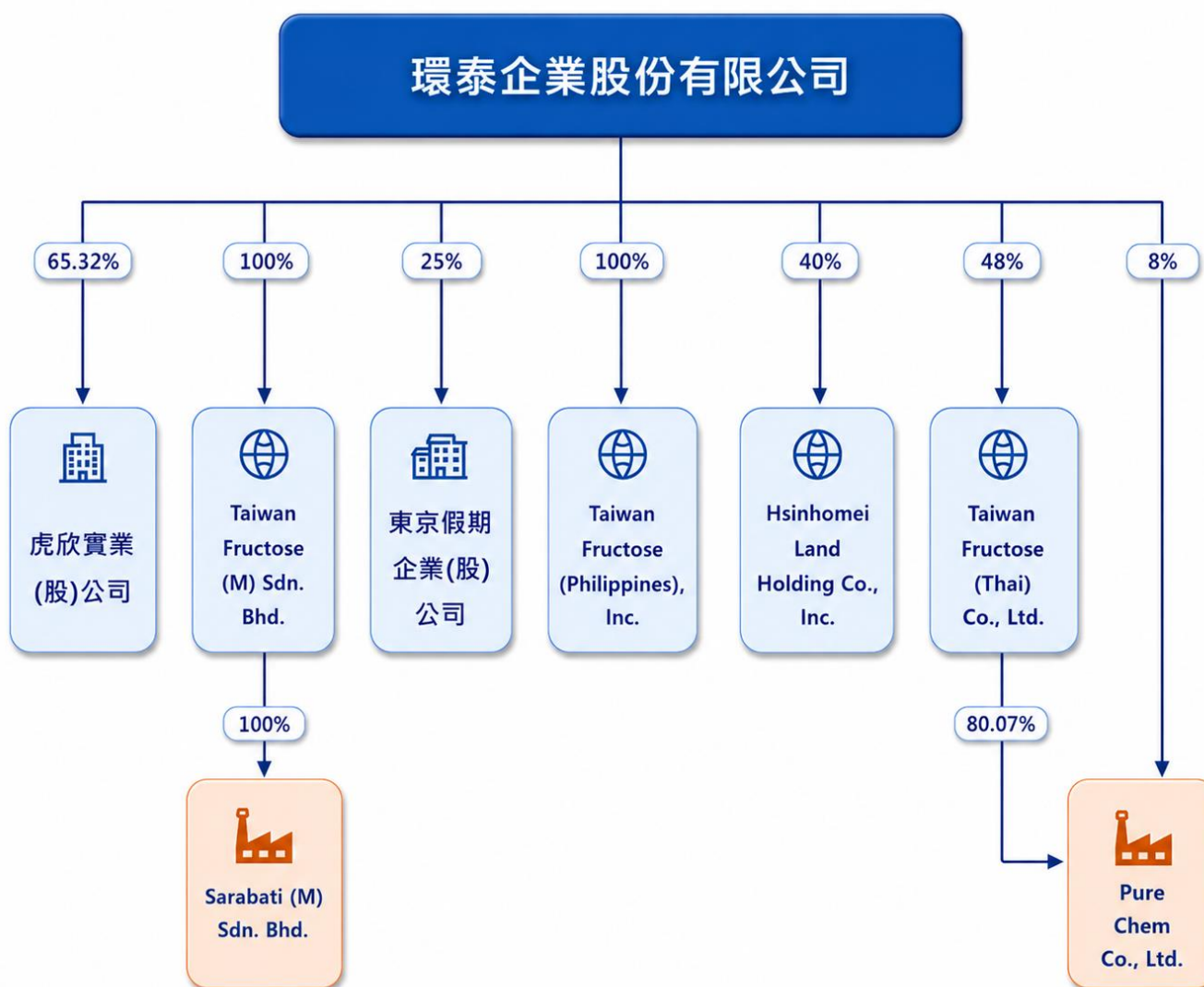
為求企業永續發展，將社會責任納入策略方針，落實公司治理、環境保護、社會關懷，以實際行動善盡公民責任，建立企業形象，提升企業永續價值，實踐永續經營。



公司名稱	環泰企業股份有限公司 (股票代碼：4207)
成立日期	1984 年 7 月 25 日
行業類別	食品製造業
員工人數	151 人 (截至 2025 年底)
主要產品	果糖、麥芽糖、寡醣、麥芽糊精、植物性油粉
資本額	1,985,380,080 元
營運範圍	泰國、馬來西亞、菲律賓 台灣(桃園南崁總公司、桃園南崁廠、彰化埤頭廠)
營運總部	338 019 桃園市蘆竹區南崁路 265 號 5 樓

1.1.2 組織概況

環泰企業積極推動多角化經營，因應東協市場的崛起，於2008年深耕佈局，以台灣為總部，陸續於泰國、菲律賓及馬來西亞設立子公司建廠，建立完善管理制度，致力於掌握原料來源並降低成本，期使產品遍佈國內外市場。



►圖1-1：關係企業組織圖

註：關係企業相互持股以百分比表示。

1.1.3 企業文化

環泰企業對外堅持高品質與服務，對內健全組織結構，營造和諧成長是我們持續孕育的文化。



1.1.4 公司沿革

- 1984年 公司正式成立，原名「新和美菓糖股份有限公司」，資本額新台幣1,500萬元，與日本三重化糧株式會社技術合作，設高果糖糖漿及麥芽糖糖漿生產線，日產能75噸。
- 1987年 現金增資7,500萬元，實收資本額9,000萬元。
- 1990年 增資1.08億元，投資廢水處理設備，為多角化經營，更名為「環泰企業股份有限公司」。
- 1991年 逐次辦理增資，實收資本額2.376億元。
獲證管會審核通過成為股票公開發行公司。
- 1992年 增資至3.25億元。
推出生物科技產品「異麥芽寡糖」。
- 1994年 果糖糖漿、麥芽糖糖漿、異麥芽寡糖漿獲經濟部工業局食品GMP認證合格。
- 1996年 增資至3.76億元。
- 1997年 推出超高麥芽糖(Super High Maltose Syrup)。
- 2000年 公司股票掛牌上櫃

2001年	通過ISO 9001認證，導入HACCP食品安全危害分析管制系統。 推出麥芽糊精粉末及澱粉糖系列產品。
2002年	改善製程結構，擴充日產能達260噸，資本額增至5.13億元。
2004年	推出植物性油粉系列產品。
2007年	私募普通股5,000萬元。
2008年	推出直鏈寡醣產品；馬來西亞工廠正式量產。 增資至11.93億元。
2009年	併購泰國廠(Pure Chem Co.,Ltd)。
2010年	通過ISO 22000：2005及HACCP認證。
2011年	發行國內第二次有擔保轉換公司債3億元。
2013年	設立菲律賓廠(Taiwan Fructose Philippines Inc.)。
2014年	通過HALAL認證。 轉換公司債7,188萬元，實收資本額16.94億元。
2015年	盈餘轉增資4,150萬元，實收資本額17.36億元。
2016年	通過FSSC22000認證。
2017年	庫藏股減資3,465萬元，實收資本額17億元。

	通過FSSC 22000認證(Version 4.1轉版)。
2018年	庫藏股減資7,930萬元，盈餘轉增資4,055萬元，實收資本額16.62億元。
2019年	通過猶太(Kosher)認證。 盈餘轉增資6,651萬元，實收資本額17.29億元。
	南崁廠通過FSSC 22000認證(Version 5.0轉版)。
2020年	埤頭廠通過ISO 22000：2018轉版。 通過TQF V2.1轉版。 庫藏股減資1.08億元，實收資本額16.20億元。
2021年	南崁廠通過FSSC22000認證(Version 5.1轉版)。
2022年	盈餘轉增資1.37億元，實收資本額17.58億元。
2023年	盈餘轉增資1.14億元，實收資本額18.73億元。
2024年	盈餘轉增資1.12億元，實收資本額19.85億元。
2024年	完成 FSSC 22000 V6.0 轉版

1.2 業務概況

液態糖漿為民生基本工業，其發展與整體經濟活動息息相關，而其發展受國內景氣、國民所得、人口成長、消費習慣及消費能力等因素所影響。本公司自上游採購澱粉及酵素等原料後，加工製造成果糖與麥芽糖等一系列產品，進而透過國內代銷商或直接銷售給各食品加工廠商，作為生產飲料、糕餅、罐頭、奶品及糖果蜜餞等生產之用。

◆長期業務發展計畫

- 發展生物科技事業。
- 研發代糖酵素。

◆短期業務發展計畫

- 積極發展粉末相關產品。
- 佈局寵物食品市場的開發。

生產量值表

產品	產量/公噸	值/仟元
果糖	17,241	293,771
麥芽糖	26,307	435,146
寡醣	3,272	68,011
麥芽糊精	5,390	175,945
植物性油粉	2,827	162,132
合計	55,037	1,135,005

銷售量值表

產品	銷量/公噸	值/仟元
果糖	18,627	410,082
麥芽糖	23,461	658,059
寡醣	3,177	123,549
麥芽糊精	5,381	238,412
植物性油粉	2,808	209,558
山梨醇	1,423	38,867
麥芽糖醇	4	161
結晶葡萄糖	526	14,410
澱粉、物料及其他	990	19,123
合計	56,397	1,712,221

1.2.1 公協會參與

本公司目前為「台灣糖菓餅乾麵食工業同業公會」理事以及桃園市工業會、彰化縣工業會、桃園市米穀商業同業公會、台灣食品科學技術學會及台灣優良食品發展協會等協會團體會員，積極參與所屬產業公會相關活動及訓練課程，共同建立脈絡並提升產業發展。

工會名稱	職位
台灣糖菓餅乾麵食工業同業公會	理事
桃園市工業會	會員
彰化縣工業會	會員
桃園市米穀商業同業公會	會員
台灣食品科學技術學會	會員
台灣優良食品發展協會	會員
社團法人中華食品安全管制系統發展協會	會員
台灣保健營養食品工業同業公會	會員

1.2.2 系統認證

本公司已通過食品 TQF (台灣優良食品驗證制度)、FSSC 22000(食品安全系統驗證標準)、ISO 22000 : 2018(食品安全管理系統)、HACCP(危害分析重要管制點制度)、KOSHER(猶太食品認證)及HALAL清真相關認證。

各廠通過認證如下：

認證	南崁廠	埤頭廠
TQF (台灣優良食品驗證制度)	✓	✕
FSSC 22000(食品安全系統驗證標準)	✓	✓
ISO 22000 : 2018(食品安全系統驗證標準)	✓	✓
HACCP(危害分析重要管制點制度)	✓	✓
KOSHER(猶太食品認證)	✓	✓
HALAL 清真	✓	✓

▼圖 1-2：TQF 中英文證書



▼圖 1-3：FSSC 22000 證書 (左桃園南崁廠、右彰化埤頭廠)



▼圖 1-4：ISO 22000 證書 (左桃園南崁廠、右彰化埤頭廠)



▼圖 1-5：HACCP 證書 (左桃園南崁廠、右彰化埤頭廠)

Certificate TW10/00463 / 證書 TW10/00463

The management system of / 下述組織

Taiwan Fructose Co., Ltd.
Nankan Plant
環泰企業股份有限公司南崁廠

No. 75, Lane 1156, Nanching Rd., Ru-Chu Dist., Taoyuan City 338, Taiwan (R.O.C.)
338 桃園市蘆竹區南青路 1156 巷 75 號

has been assessed and certified as meeting the requirements of
的管理系統已經過審核，並被證明符合下述要求
HACCP(GHPs) - The General Principles of Food Hygiene: the Hazard Analysis and Critical Control Point (CXC 1-1969, Latest Revised 2022)

For the following activities / 所涵蓋的活動範圍

1. Production of fructose/ maltose/ oligo-saccharide syrup filled in bulks and packed in plastic containers/ tin keg
2. Production of powdered maltodextrin products
3. Production of powdered starch based non-dairy creamer products

1. 散裝及塑膠容器/金屬桶裝果糖/麥芽糖/寡糖漿的生產製造
2. 粉狀麥芽糊精產品的生產製造
3. 粉狀植物奶精產品的生產製造

This certificate is valid from 12 September 2025 until 12 September 2028 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
此證書的有效期自 2025 年 09 月 12 日 至 2028 年 09 月 12 日 且其有效性應繫於持續符合的定期稽核

Issue 10. Certified since 12 September 2010
版次 10. 原始註冊日期 2010 年 09 月 12 日

Authorised by / 簽署
Stephen Pao
Director

SGS Taiwan Limited
No. 136-1, Wu Kung Road, New Taipei Industrial Park, Wu Ku District, New Taipei City 24803, Taiwan
t +886 (0)2 2299 3939 - www.sgs.com.tw



This document is an authentic electronic certificate for Client's business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on Terms and Conditions | SGS. Alteration is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein.
This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.
本文件為真實的電子證書，僅供客戶用於其商業用途。此電子證書允許其印刷版本並被視為副本。本文件由本公司依條款取得之 Terms and Conditions | SGS 中之 SGS 認證服務所條款提供。根據此文件中包含的責任範圍、賠償和司法管轄權。任何未經授權而對本文件內容或外觀作出變更、偽造或篡改均屬違法。

Page 1/1 / 頁 1/1

Certificate TW22/00000922 / 證書 TW22/00000922

The management system of / 下述組織

TAIWAN FRUCTOSE CO., LTD.
PITOU PLANT
環泰企業股份有限公司埤頭廠

No. 61-1, Guangfu E. Rd., Pitou Township, Changhua County 523, Taiwan (R.O.C.)
523 彰化縣埤頭鄉光復東路 61-1 號

has been assessed and certified as meeting the requirements of
的管理系統已經過審核，並被證明符合下述要求
HACCP(GHPs) - The General Principles of Food Hygiene: the Hazard Analysis and Critical Control Point (CXC 1-1969, Latest Revised 2022)

For the following activities / 所涵蓋的活動範圍

1. Production of maltose/ oligo- saccharide syrup filled in bulks
2. Production of maltose/ oligo- saccharide syrup (including repacking of high fructose syrup) packed in plastic containers/ tin keg

1. 散裝麥芽糖/寡糖漿的生產製造
2. 塑膠容器/金屬桶裝麥芽糖/寡糖的生產製造(包含高果糖漿的分裝)

This certificate is valid from 11 November 2025 until 10 November 2028 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
此證書的有效期自 2025 年 11 月 11 日 至 2028 年 11 月 10 日 且其有效性應繫於持續符合的定期稽核

Issue 3. Certified since 11 November 2022
版次 3. 原始註冊日期 2022 年 11 月 11 日

Authorised by / 簽署
Stephen Pao
Director

SGS Taiwan Limited
No. 136-1, Wu Kung Road, New Taipei Industrial Park, Wu Ku District, New Taipei City 24803, Taiwan
t +886 (0)2 2299 3939 - www.sgs.com.tw



This document is an authentic electronic certificate for Client's business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on Terms and Conditions | SGS. Alteration is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein.
This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.
本文件為真實的電子證書，僅供客戶用於其商業用途。此電子證書允許其印刷版本並被視為副本。本文件由本公司依條款取得之 Terms and Conditions | SGS 中之 SGS 認證服務所條款提供。根據此文件中包含的責任範圍、賠償和司法管轄權。任何未經授權而對本文件內容或外觀作出變更、偽造或篡改均屬違法。

Page 1/1 / 頁 1/1

▼圖 1-6：KOSHER 證書 (左桃園南崁廠、右彰化埤頭廠)



KLBD KASHRUT DIVISION LONDON BETH DIN

בית דין צדק ד"ק לונדון והמדינה

KOSHER CERTIFICATE

Page: 1 of 2

Company code: 7894

Certificate: 95874701

23 January 2026

ה' שבט תשפ"ו

TAIWAN FRUCTOSE CO., LTD

The following products manufactured by Taiwan Fructose Co., Ltd at the following site are certified kosher with the indicated status and certification requirements.
No.75, Ln. 1156, NANQING RD, TAOYUAN CITY, LUZHU DIST., TAIWAN

CODE	PRODUCT	STATUS	UKD ID
PO301	FRUCTO-OLIGO SACCHARIDES SYRUP FOS	Pareve	KLBD68030
PF301/PF391	FRUCTOSE SYRUP F30	Pareve	KLBD575471
PM501/PM591	GLUCOSE SYRUP	Pareve	KLBD516820
PM501	GLUCOSE SYRUP	Pareve	KLBD687311
PM301/PM391	GLUCOSE SYRUP GS75	Pareve	KLBD93017
PM304/PM394	GLUCOSE SYRUP GS85	Pareve	KLBD77181
PF401/PF491	HIGH FRUCTOSE SYRUP F42	Pareve	KLBD717508
PF501	HIGH FRUCTOSE SYRUP F55	Pareve	KLBD178366
PF501/PF591	HIGH FRUCTOSE SYRUP F55	Pareve	KLBD54369
PF521/PF571	HIGH FRUCTOSE SYRUP F55M	Pareve	KLBD686253
PF521	HIGH FRUCTOSE SYRUP F55M	Pareve	KLBD604286
PF601/PF691	HIGH FRUCTOSE SYRUP F60	Pareve	KLBD132156
PF601	HIGH FRUCTOSE SYRUP F60	Pareve	KLBD770535
PF901/PF991	HIGH FRUCTOSE SYRUP F90	Pareve	KLBD588403
PM601/PM691	HIGH MALTOSE SYRUP CHM82	Pareve	KLBD564165
PM101/PM191	HIGH MALTOSE SYRUP HM75	Pareve	KLBD722141
PM104/PM194	HIGH MALTOSE SYRUP HM77	Pareve	KLBD61849
PM108/PM198	HIGH MALTOSE SYRUP HM80	Pareve	KLBD992167
PM109/PM199	HIGH MALTOSE SYRUP HM85	Pareve	KLBD446079
PO101	ISOMALTO-OLIGO SACCHARIDES SYRUP IMO	Pareve	KLBD840823
PO106	ISOMALTO-OLIGO SACCHARIDES SYRUP IMO 90	Pareve	KLBD260404
PO201	MALTO-OLIGO SACCHARIDES SYRUP MOS	Pareve	KLBD79944
PA101	MALTODEXTRIN TFMD-103	Pareve	KLBD666495
PA102	MALTODEXTRIN TFMD-104	Pareve	KLBD556417
PA201	MALTODEXTRIN TFMD-200	Pareve	KLBD825501
PM201/PM291	MALTOSE SYRUP CM75	Pareve	KLBD649335

This certificate is valid until **30 January 2027** and is subject to renewal at that time.

אליהו בן חזר נ"ן הו"י אמן

Rabbi Elie Schoemann, Director

מנחם בן מנחם גליי, רש"י ב"ד

Dayan Menachem Gelley, Rosh Beth Din

305 BALLARDS LANE, LONDON, N12 8GB, UNITED KINGDOM +44 (0) 20 8343 6246 INFO@KLBDKOSHER.ORG KLBDKOSHER.ORG



KLBD KASHRUT DIVISION LONDON BETH DIN

בית דין צדק ד"ק לונדון והמדינה

KOSHER CERTIFICATE

Page: 1 of 1

Company code: 7054

Certificate: 567209175

14 November 2025

כ"ג חשוון תשפ"ו

TAIWAN FRUCTOSE CO., LTD

The following products manufactured by Taiwan Fructose Co., Ltd at the following site are certified kosher with the indicated status and certification requirements.
No.61-1, GUANGFU EAST ROAD, PITOU TOWNSHIP, CHANGHUA COUNTY, 52344, TAIWAN

CODE	PRODUCT	STATUS	REQUIRES	UKD ID
PM501	GLUCOSE SYRUP	Pareve	KLBD Logo	KLBD113054
PF501/PF591	HIGH FRUCTOSE SYRUP F55	Pareve	KLBD Logo	KLBD605008
PF521/PF571	HIGH FRUCTOSE SYRUP F55M	Pareve	KLBD Logo	KLBD484185
PM601/PM691	HIGH MALTOSE SYRUP CHM82	Pareve	KLBD Logo	KLBD768452
PM101/PM191	HIGH MALTOSE SYRUP HM75	Pareve	KLBD Logo	KLBD173879
PM104/PM194	HIGH MALTOSE SYRUP HM77	Pareve	KLBD Logo	KLBD530820
PM108/PM198	HIGH MALTOSE SYRUP HM80	Pareve	KLBD Logo	KLBD569641
PM109/PM199	HIGH MALTOSE SYRUP HM85	Pareve	KLBD Logo	KLBD636013
PO101	ISOMALTO-OLIGO SACCHARIDES SYRUP IMO55	Pareve	KLBD Logo	KLBD300496
PO105	ISOMALTO-OLIGO SACCHARIDES SYRUP IMO55 (BX80)	Pareve	KLBD Logo	KLBD294932
PO201	MALTO-OLIGO SACCHARIDES SYRUP MOS	Pareve	KLBD Logo	KLBD344637
PM201/PM291	MALTOSE SYRUP CM75	Pareve	KLBD Logo	KLBD204205
PM203/PM293	MALTOSE SYRUP CM80	Pareve	KLBD Logo	KLBD68966
PM205/PM295	MALTOSE SYRUP CM82	Pareve	KLBD Logo	KLBD50619
PM206/PM296	MALTOSE SYRUP CM86	Pareve	KLBD Logo	KLBD282895
PM207/PM297	RAW MALTOSE SYRUP CM86	Pareve	KLBD Logo	KLBD106258
PM401/PM491	SUPER HIGH MALTOSE SYRUP SHM75	Pareve	KLBD Logo	KLBD652027
PM402/PM492	SUPER HIGH MALTOSE SYRUP SHM82	Pareve	KLBD Logo	KLBD27290

This certificate is valid until **04 November 2026** and is subject to renewal at that time.

אליהו בן חזר נ"ן הו"י אמן

Rabbi Elie Schoemann, Director

מנחם בן מנחם גליי, רש"י ב"ד

Dayan Menachem Gelley, Rosh Beth Din

305 BALLARDS LANE, LONDON, N12 8GB, UNITED KINGDOM +44 (0) 20 8343 6246 INFO@KLBDKOSHER.ORG KLBDKOSHER.ORG

▼圖 1-7：HALAL 清真證書 (左桃園南崁廠、右彰化埤頭廠)



1.2.3 財務績效

本公司2025年財報經會計師查核後，合併資產總額為新台幣6,301,487仟元，合併營收為新台幣5,164,442仟元，稅後淨利新台幣470,279仟元，淨利歸屬於本公司業主349,346仟元，每股稅後盈餘為1.76元，財務結構健全，穩定分配股息，分享經營成果給予股東。

近三年度之財務概況如下：

單位：新台幣仟元

項 目	2023 年度	2024 年度	2025 年度
銷貨收入	5,339,217	5,634,860	5,164,442
銷貨成本	(4,592,671)	(4,854,521)	(4,154,828)
營業毛利	746,546	780,339	1,009,614
營業費用	(324,140)	(340,668)	(347,413)
營業淨利	422,406	439,671	662,201
營業外收入及支出	(14,082)	(41,706)	(30,336)
繼續營業單位 稅前淨利	408,324	397,965	631,865
所得稅	(103,627)	(101,212)	(161,586)
本年度淨利	304,697	296,753	470,279
淨利歸屬於 本公司業主	233,988	215,863	349,346
淨利歸屬於 非控制權益	70,709	80,890	120,933
每股盈餘	1.25	1.09	1.76

分析項目		年度		
		2023	2024	2025
財務結構	流動比率(%)	259.49%	240.92%	339.26%
	負債佔資產比率(%)	40.47%	38.73%	33.86%
	長期資金佔固定資產比率(%)	194.57%	193.75%	204.67%
獲利能力	股東權益報酬率(%)	9.29%	8.25%	11.81%
	稅前純益占實收資本比率(%)	21.15%	19.48%	30.93%
	純(損)益率(%)	5.70%	5.26%	9.10%
	每股稅後盈餘(元)	1.25	1.09	1.76

1.2.4 取自政府之財務援助

2025年取自政府之財務援助共13,999仟元，為勞動部職安署臨場服務補助、身心障礙獎勵金補助及研發投資抵減。

1.2.5 股利發放及稅務管理

環泰持續專注永續發展為股東創造最大價值，秉持誠實納稅原則，訂有以下政策落實稅務治理：

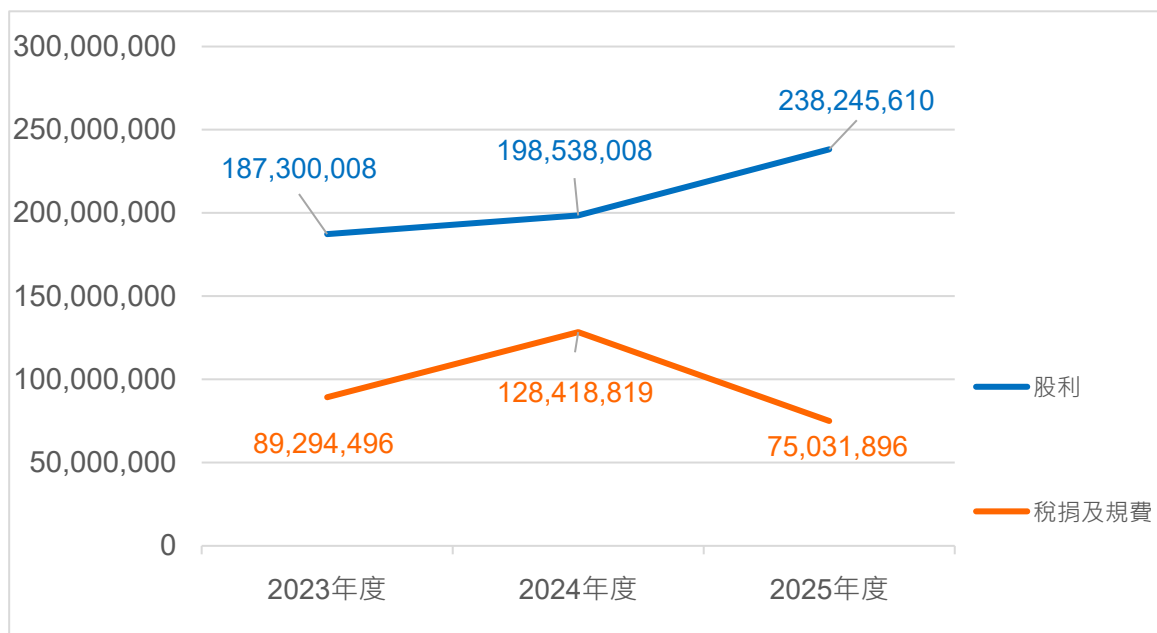
一、遵循主管機關法規，定期申報並繳納稅捐。 二、依規定於財報揭露稅務資訊。

2025 年可供分配之未分配盈餘 587,308,997 元，依公司章程第 27 條規定提撥現金股利 238,245,610 元，每股配發 1.2 元。

近年股利發放及稅捐繳納情形如下：

圖 1-8：股利發放及稅捐繳納情形

單位：新台幣仟元



項 目	2023 年度	2024 年度	2025 年度
稅前淨利(A)	283,975	227,604	440,870
所得稅費用(B)	49,987	11,741	91,524
有效稅率 (C=B/A)	17.60%	5.16%	20.76%

註 1：稅捐及規費包含所得稅、營業稅、地價稅、車輛燃料、牌照稅、進口關稅及證交稅。

註 2：2025 年詳細營運財務績效請於公開資訊觀測站參閱本公司合併及個體財務報告。

註 3：2024 年因菲律賓子公司辦理彌補虧損減資，稅報上投資損失 238,000 仟元，當年度課稅所得額為(-89,223)仟元，不用繳納營利事業所得稅。

1.3 公司治理

建置公司治理制度，以落實企業經營者的責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益，定期揭露公司營運及董事會運作、公司治理情形供投資人瞭解，公司治理相關資訊，揭露於本公司網站公司治理專區。

本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定「公司治理守則」，內化公司治理架構，落實營運管理，遵守法律規範，保障股東權益，另訂有各項守則，確保公司治理之成效，落實公司治理。

一、「公司治理守則」：建置有效的公司治理架構，強化董事會職能，以保障利害關係人權益。

二、「誠信經營守則」：董事會應監督公司以防止不誠信之行為，隨時檢討成效並改進對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，應予迴避。

三、「道德行為準則」：防止利益衝突與避免自圖私利的機會，以保護公司資產。

四、「永續發展守則」：從事企業經營之同時，積極實踐企業永續發展，以符合國際發展趨勢，透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質。

五、「董事會績效評估辦法及程序」：為落實公司治理並提升本公司董事會功能，每年進行績效評估以提升董事會運作效率。

六、「防範內線交易之管理作業程序」：董事、經理人及受僱人應盡善良管理人之責任及義務，確保資訊揭露的公平性。

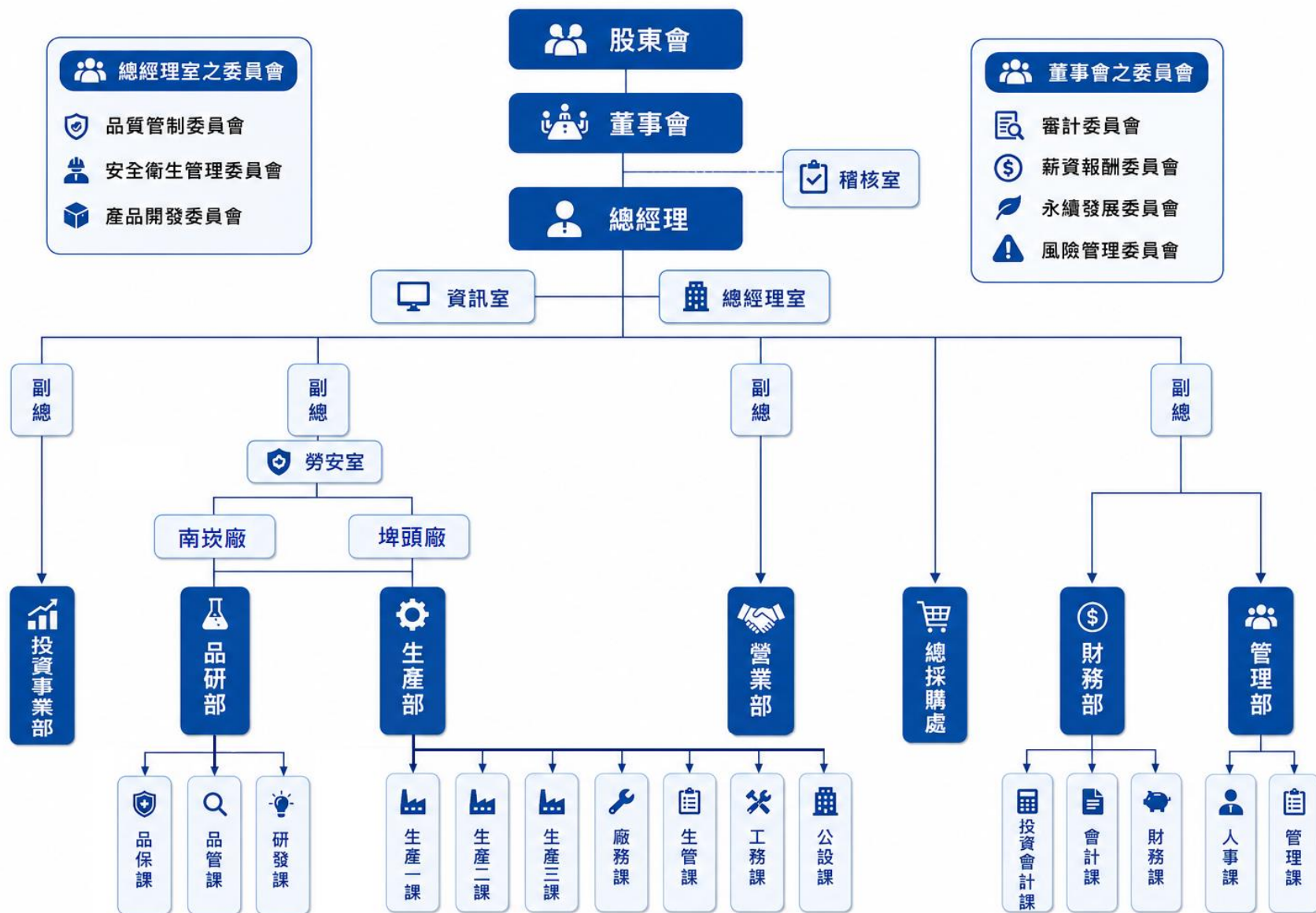
公司治理專區網址：

<https://www.fructose.com.tw/tw/Download1>



1.3.1 公司治理架構

▼圖1-9：公司治理架構圖



1.3.2 董事會運作

本公司董事會成員共八名，目前為七位男性和一位女性組成，包括三位獨立董事且董事長未兼任本公司職務，董事皆具豐富之專業能力與實務經驗，其職責包含公司策略、營運之監督，確保遵循法令、公司章程規定行使職權，使公司持續永續經營。

董事會運作遵循「董事會議事規則」，每季至少召開一次董事會，2025年共召開5次董事會。董事秉持高度自律性，對於董事會各項報告及議案均審慎審查或依專業提供意見，若議案涉及自身利害關係，均依循利益迴避原則予以迴避，力求完善治理機能為全體股東創造最大利益。

為提升全體董事對於永續發展的相關知識，由公司治理主管每年定期於董事會宣導上市上櫃公司永續發展實務守則、上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法及相關永續知識，2025年於5月12日進行宣導，全體董事共8人次。

董事酬金

本公司董事酬金依公司章程第27條之規定，得按不超過當年度獲利2%額度內，作為當年度董事之酬勞，並考量公司營運成果，及參酌該董事對公司績效之貢獻程度，給予合理報酬；訂定酬金之程序，以本公司之「董事會績效評估辦法及程序」作為評核之依循，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，進而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡；2025年董事現金酬勞為9,184,000元。

董事薪資報酬之政策制度：

- 一、董事每月15,000元車馬費；獨立董事每月30,000元車馬費，參與公司之盈餘分配。
- 二、董事酬勞依公司章程第27條董事酬勞不高於年度獲利2%。

董事會多元化

- 一、本公司為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，依照公司治理實務守則第20條，規範董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬定適當之多元化方針，宜包括但不限於以下2大面向之標準：
 - (一)基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
 - (二)專業知識與技能：專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。
- 二、本公司董事個別具經營管理、法律、金融等專業背景，除考量專業能力及實務經驗外，也重視其個人在道德行為及領導上的聲譽，落實董事會成員多元化有助於提升公司治理效能及經營績效；除此之外亦注重董事會成員組成之性別平等，目前8位董事中包括1位女性董事，比率約12.5%，預計將於118年董事改選時，透過完善之人才培育及提名規劃，逐步提升女性董事比例，以達成性別多元化政策之目標

董事會獨立性

- 一、本公司董事人數共8名，其中3名為獨立董事占董事總席次比例37.50%，具員工身分之董事占比12.5%。
為強化董事會獨立性及運作效能，本公司訂定「獨立董事職責規範」，確保任職期間未與管理階層或本公司關係人建立會損及公司利益或有失公正判斷的關係，3位獨立董事均能獨立且有效監督董事會之運作。
- 二、獨立董事皆符合金融監督管理委員會頒定之證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定，未與其餘董事會成員具有配偶或二親等以內之親屬關係；且獨立董事本人(或利用他人名義)、配偶及未成年子女皆無持有公司股份並無公司法第30條各款之情事。
- 三、全體獨立董事最近兩年無提供本公司或關係企業商務、法務、財務、會計等服務並取得報酬。

董事提名與選舉制度

本公司依照「董事選舉辦法」提名、選舉投票選出董事，每3年一任，現任董事任期自2023年6月21日至2026年6月20日止。

職 稱	性別	年齡	姓名	主要經（學）歷	兼任本公司及其他職務
董事長	男	71~80	康永明	大同大學企管系	虎欣實業董事
董事	男	51~60	康智量	淡江大學國貿系	1.環泰總經理 2.虎欣實業董事長 3.六順實業董事長
董事	女	41~50	六順實業(股)公司 代表人：康嫻今	日本東京 MODE 學園	Pure Chem 執行經理
董事	男	51~60	馬永健	輔大金融研究所	駿陞投資董事長
董事	男	61~70	李金進	光啟高中	東京假期董事
獨立董事	男	81~90	陳金讓	1.國民大會副議長、代議長 2.考試院考選部部長 3.總統府資政	1.東吳大學董事 2.逢甲大學董事
獨立董事	男	71~80	簡太郎	1.行政院政務委員、秘書長 2.內政部常務次長、政務次長 3.中央選舉委員會秘書長 4.國大代表	1.大慶票券獨立董事 2.台灣化學纖維獨立董事
獨立董事	男	71~80	詹益耀	1.中小企業信用保證基金總經理 2.高考財稅行政人員	1.日高工程獨立董事

註：張根籐董事於2025年5月21日逝世並解任。

董事績效評估

本公司為落實公司治理並提升董事會功能，參照櫃買中心董事會績效評估辦法參考範例訂定「董事會績效評估辦法及程序」，藉以建立績效目標加強董事會運作效率，2025年度之董事會、董事會成員及各別功能性委員會評估結果提2026年2月6日董事會報告、檢討、改進。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容	評估結果
每年一次	2025/1/1 至 2025/12/31	董事會之績效評估	董事會內部自評	1.對公司營運之參與程度 2.提升董事會決策品質 3.董事會組成與結構 4.董事之選任及持續進 5.內部控制	依法令規定執行
每年一次	2025/1/1 至 2025/12/31	個別董事成員之績效評估	董事成員自評	1.公司目標與任務之掌握 2.董事職責認知 3.對公司營運之參與程度 4.內部關係經營與溝通 5.董事之專業及持續進修 6.內部控制	依法令規定執行

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容	評估結果
每年一次	2025/1/1 至 2025/12/31	審計委員會之績效評估	功能性委員會自評	1.對公司營運之參與程度 2.功能性委員會職責認知 3.提升功能性委員會決策品質 4.功能性委員會組成及成員選任 5.內部控制	依法令規定執行
每年一次	2025/1/1 至 2025/12/31	薪資報酬委員會之績效評估	功能性委員會自評	1.對公司營運之參與程度 2.功能性委員會職責認知 3.提升功能性委員會決策品質 4.功能性委員會組成及成員選任 5.內部控制	依法令規定執行
每年一次	2025/1/1 至 2025/12/31	永續發展委員會之績效評估	功能性委員會自評	1.對公司營運之參與程度 2.功能性委員會職責認知 3.提升功能性委員會決策品質 4.功能性委員會組成及成員選任 5.內部控制	依法令規定執行
每年一次	2025/1/1 至 2025/12/31	風險管理委員會之績效評估	功能性委員會自評	1.對公司營運之參與程度 2.功能性委員會職責認知 3.提升功能性委員會決策品質 4.功能性委員會組成及成員選任 5.內部控制	依法令規定執行

1.3.3 薪資報酬委員會運作

為強化董事會職能，於2011年10月成立「薪資報酬委員會」，以協助董事會執行與評估公司董事及經理人之薪資報酬制度及福利政策。

「薪資報酬委員會」由全體獨立董事組成，並由委員推舉1位獨立董事為會議召集人及主席，每年至少召開二次會議；薪資報酬委員會2025年召開2次會議，委員出席率83%。

1.3.4 風險管理委員會運作

本公司設置稽核室直接對董事會負責，經董事會決議後訂定「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」，監督內部各項制度及流程，確保內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循，適時提供改善與建議，控管各項風險管理之執行，並於2022年11月成立風險管理委員會，下設風險管理推動小組，統整公司之風險管理，風險管理委員會2025年召開2次會議；委員出席率67%。

1.3.5 審計委員會運作

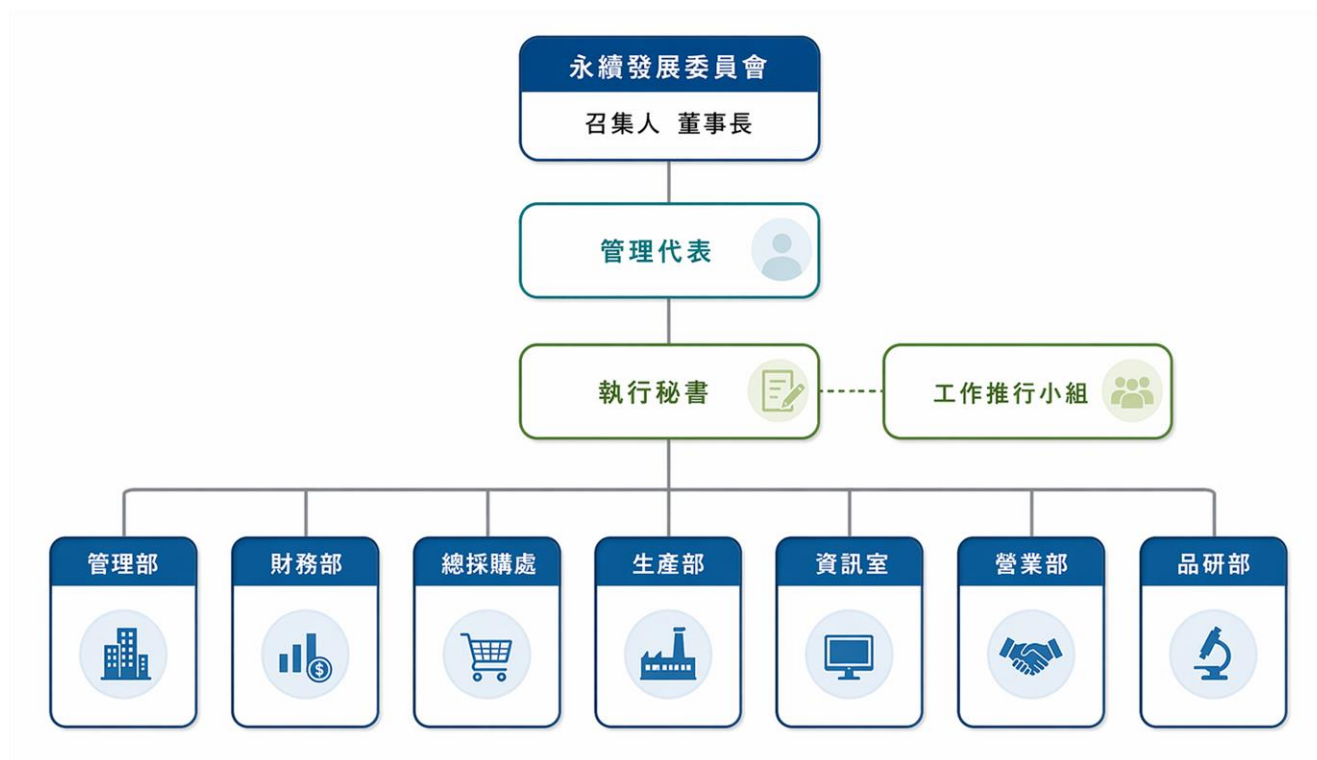
為強化董事會職能，於2019年6月成立「審計委員會」，以協助董事會評估公司內部控制系統的政策和程序(包括財務、營運、風險管理、資訊安全、外包、法令遵循等控制措施)的有效性，並審查了公司稽核部門和簽證會計師，以及管理層的定期報告，包括風險管理與法令遵循。

「審計委員會」由全體獨立董事組成，並由委員推舉1位獨立董事為會議召集人及主席，每年至少召開二次會議；審計委員會2025年召開5次會議，委員出席率73%。

1.3.6 永續發展委員會運作

永續發展委員會(ESG 委員會)成立在於實踐對社會的承諾，使企業社會責任順利推動，力求永續報告書內容能夠符合國際報告書組織的永續性指標揭露準則，以工作推行小組為統籌單位，偕同相關部門推動 ESG 事宜，並提供對應指標內容，使系統性的推動能順利進行。委員會下設執行秘書及工作推行小組，落實企業的願景及短中長期目標，並由執行秘書統整後報告董事會；永續發展委員會 2025 年召開 2 次會議，委員出席率 83%。

▼圖1-10：ESG委員會組織



1.4 風險管理

1.4.1 風險管理

依據內部控制制度與營運特性，建立風險管理機制，由各部門定期辨識、評估與回報所面臨之潛在風險，涵蓋財務、營運、法遵、資訊安全、環境與氣候變遷等面向。針對評估結果，相關單位將擬定風險因應計畫，包括預防性措施、應變處理流程及資源配置，以降低風險發生之可能性與衝擊程度，並視內外部環境變化進行滾動式修正與強化，確保公司能持續穩健營運並提升整體韌性。

1.4.2 財務風險

議題	因應作為
市場變動	對於利率與匯率變動採穩健原則，依國內市場情形，配置合適資金比重。
匯率	為規避外幣貿易產生之匯損，進行外匯避險交易。
信用	財務部每月檢視應收帳款收款情形，針對票期較長或已逾期之帳款，請營業部予以注意，並一同追蹤。

有關匯率大幅變動，本公司採用預購遠期外匯方式，規避匯率變動之風險，目前尚無從事高風險投資，各項投資皆經過謹慎評估後執行，衍生性金融商品操作以避險為主，所有作業皆考慮風險狀況謹慎執行。

1.4.2 營運、危害風險

議題	對營運的衝擊	因應作為
原物料及產品符合食品安全規範	原物料或產品不符合食品安全規範，導致客戶對產品進行食安投訴、產品退貨、召回等，進而增加生產成本、客戶流失，影響公司聲譽。	1.建立標準化管理(如：食品法規鑑別、生產/品質/衛生管制標準、HACCP 管制標準...等) 2.定期執行內外部教育訓練，強化員工食品安全意識。 3.定期確認法規，查核符合性，並建立法規通報系統與瀏覽平台，法規符合性須達 100%。 4.定期委外送樣，確保原料、產品之法規符合性。
食品防護	因人為蓄意破壞，導致產品不安全，嚴重者甚至影響人體健康。	1.建立食品防護計畫，針對脆弱性環節及區域，加強相關防護措施(如：監視器監控、上鎖等)。 2.訂定食品安全目標：2025 年無食品安全事件發生。
產品品質符合客戶要求	不合格之成品流向客戶除了品質問題外，也可能導致食品安全投訴、產品退貨、召回等問題，影響營運績效。	1.建立標準化管理(如：生產/品質/衛生管制標準、HACCP 管制標準、確效查證管理辦法...等)。 2.強化內部教育訓練，提升相關操作人員之專業能力。 3.定期執行品管人員能力試驗及外部能力比對。 4.定期委外送樣，確保產品符合法規要求。 5.定期執行終成品、OPRP、CCP 之確效查證。 6.訂定食品安全目標：客戶抱怨-年客訴不良率<0.8%。
食品詐欺	因經濟或人為等因素，蓄意欺瞞、造假產品及其相關資訊；其可為供應商對公司，造成公司生產及經濟損失，亦可為公司對客戶，造成客戶流失，公司聲譽受損，甚至面臨法律制裁等問題。	1.建立食品詐欺計畫，針對使用之原物料進行各項風險評估及制定預防措施，降低原物料攙偽風險。 2.訂定食品安全目標：2025 年無食品安全事件發生。

議題	對營運的衝擊	因應作為
環境風險	未符合環保法令規定，對公司生產與銷售造成負面影響，若發生重大違規事件將會重創公司形象。	1.持續投入資源改善工廠設備，使廢水及排放符合法令規定。 2.規劃並推動各項節能減碳專案，減少營運對環境之影響。

1.4.3 資安風險

議題	因應作為
防毒	1.安裝防毒軟體，定期掃毒並更新最新病毒碼。 2.系統定期更新至最新 Windows 版本。 3.定期移除不必要程式。
防駭	1.定期進行資安宣導及教育訓練，讓員工能識別釣魚信件以及惡意網站，並要求員工將密碼複雜度提高。 2.透過 IPS 前端佈署，提前偵測垃圾及病毒郵件。 3.架設 NAS 設備，定期備份資料並於異地安裝備份設備。 4.員工電腦進行使用限制：如禁止 P2P 檔案傳輸、禁止檔案安裝、禁止 USB 與 CD 儲存。 5.定期汰除舊電腦設備。
防漏	1.增設入侵防護偵測，減少網路漏洞。 2.增設防火牆設備，設定規則阻擋網路漏洞。 3.架設 VPN 網站，提升企業網路安全性。 4.定期宣導員工勿將資料隨意填寫至網路上。

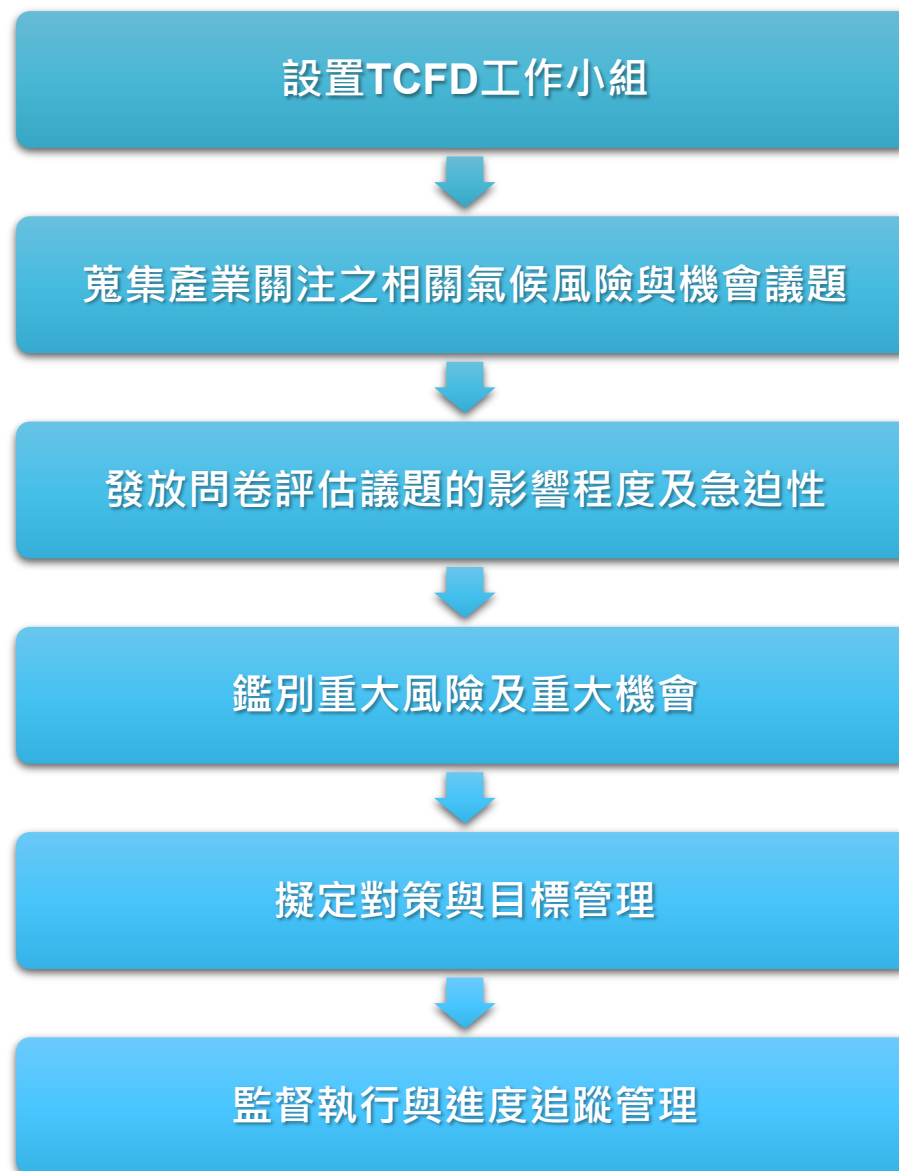
1.4.4 氣候變遷財務風險

全球氣候變遷對環境造成的衝擊，將造成生物多樣性喪失，影響多元物種的存續，對於食品產業鏈而言，極端氣候及氣溫上升可能引起重大原物料短缺衝擊，導致經營成本大幅上漲。

為有效辨識、評估及掌握氣候變遷風險，環泰參照《氣候相關財務揭露建議書(TCFD)》指引，按四大框架要求，以「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標和目標」等面向，擬定氣候變遷之因應策略與行動，逐年推動氣候治理機制，推動節能措施，致力降低碳排，並將對氣候議題的管理、策略及執行成果，依循TCFD框架，於報告書呈現。

工作推行小組蒐集了食品業關注的氣候變遷風險與機會議題，統整出共20項風險及機會，依照轉型風險、實體風險和機會角度切入，轉交各部門填寫，評估影響程度及急迫性，計算出風險及機會指數，進而鑑別出重大風險及重大機會議題，依照鑑別出的議題加入情境分析後，擬定對策與目標並定期追蹤管理。

2025年度問卷由工作小組發放至各相關單位共17人填寫。



TCFD核心架構

架構	項目	說明
治理	董事會	氣候變遷造成的風險，已納入企業風險管理範疇，每年由風險管理委員會向董事會報告推動成效
	風險管理委員會	由總經理擔任召集人，下設推動小組，統籌工作小組對於企業風險的管理
策略	鑑別風險與機會	依內部目標管理期程，蒐集產業關注之相關氣候風險與機會議題
	情境氣候分析	將鑑別出的風險及機會加入情境分析
	評估潛在財務衝擊	評估議題在各情境下的影響程度及急迫性，鑑別出重大氣候風險及機會
	擬定氣候策略	基於上述結果，擬定應對與調適策略
風險管理	導入TCFD	結合外部顧問及內部會議，依TCFD架構進行風險與機會辨識，並由高階主管審定
	氣候風險管理	將氣候風險納入既有營運風險管理機制，並提出具體行動方案
指標和目標	氣候策略指標	聚焦減排、節能及減災，以避免因氣候災害導致生產中斷
	氣候策略行動方針	擬定具體目標與管理方針，以因應氣候風險與掌握機會
	溫室氣體排放揭露	定期揭露碳排放資訊，並設定減排目標，碳盤查請詳本報告書5.5溫室氣體盤查

風險及機會矩陣

矩陣說明

(一)矩陣資訊：

- **橫軸**：為對環泰的發生可能性，共 1~5 個等級，分數越高代表發生可能性高。
- **縱軸**：為對環泰的影響程度，共 1~5 個等級，分數越高代表影響程度高。

(二)重大風險及機會遴選條件如下 (圖中越靠近上方代表影響程度越高，越靠近右方代表發生可能性越高)：

發生可能性越高及影響程度越高，代表該議題重大程度越高。

將兩個矩陣內位於重大程度高的議題(影響程度 2 分以上及發生可能性 2 分以上)列為重大風險(機會)。

情境假設

參照IPCC AR6 五項情境氣候作分析，常見的情境對照說明：

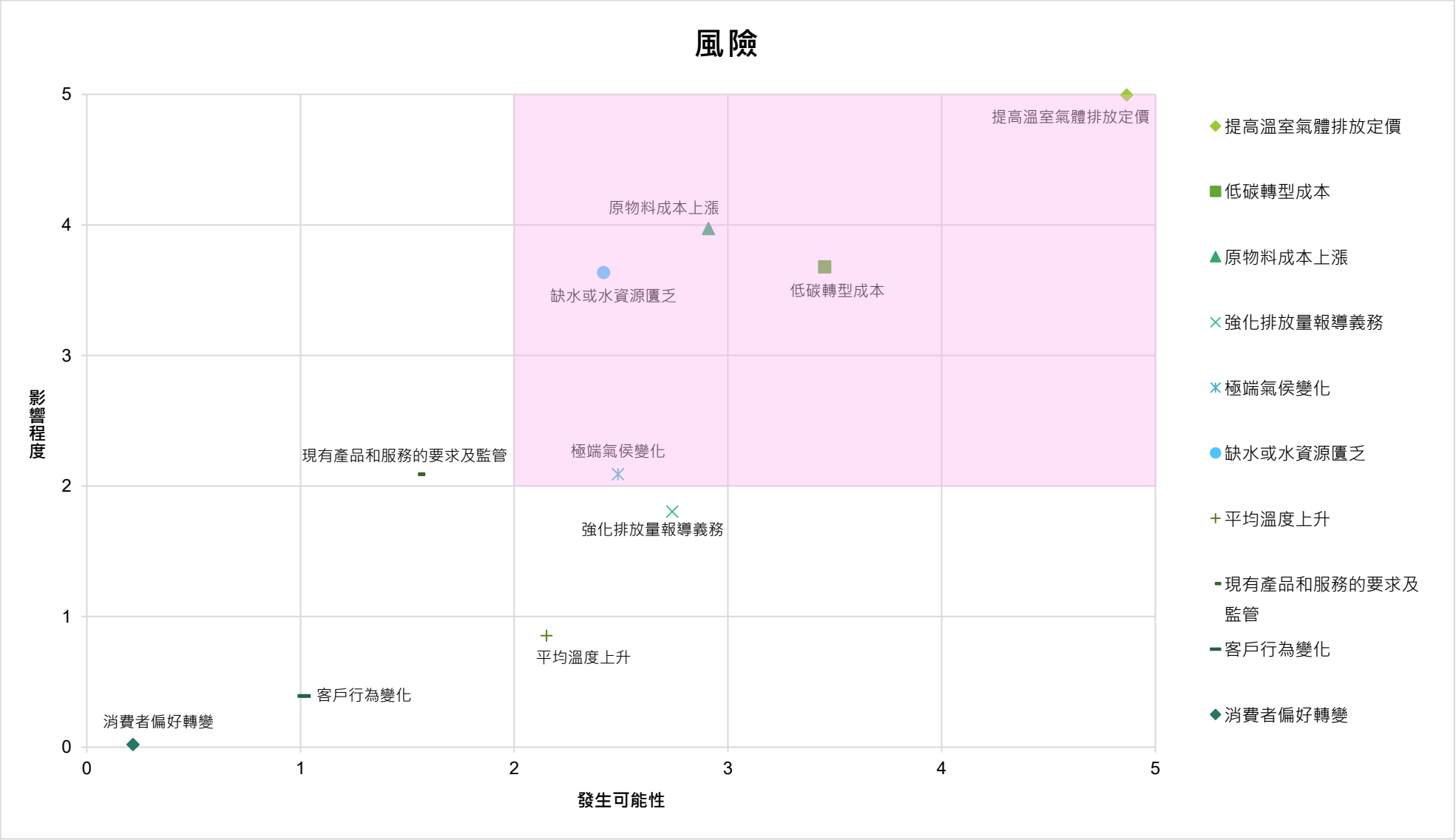
SSP 情境編號	描述	對應的升溫情境 (可與RCP對照)	特徵說明
SSP1-2.6	可持續發展道路	≈ RCP2.6，升溫控制在 1.5~2°C	淨零排放、再生能源快速發展、政策積極
SSP2-4.5	中間道路	≈ RCP4.5	現行政策延續，緩慢推進綠色轉型
SSP3-7.0	地區競爭	≈ RCP6.0~7.0	國際合作薄弱、排放控制慢、實體風險高
SSP5-8.5	化石燃料發展	≈ RCP8.5	高經濟成長但依賴化石能源、排放極高

本次情境使用SSP1-2.6及SSP5-8.5

SSP1-2.6 (低碳轉型、永續發展情境)：升溫控制在1.5度內，假設全球政策加速淨零轉型、再生能源普及、企業面臨轉型風險提升，包含碳稅(費)、設備汰換及客戶需求改變。

SSP5-8.5(高排放情境)：升溫超過4度，缺水、極端高溫、基礎設施受損機率上升，企業可能面臨實體風險與生產中斷壓力。

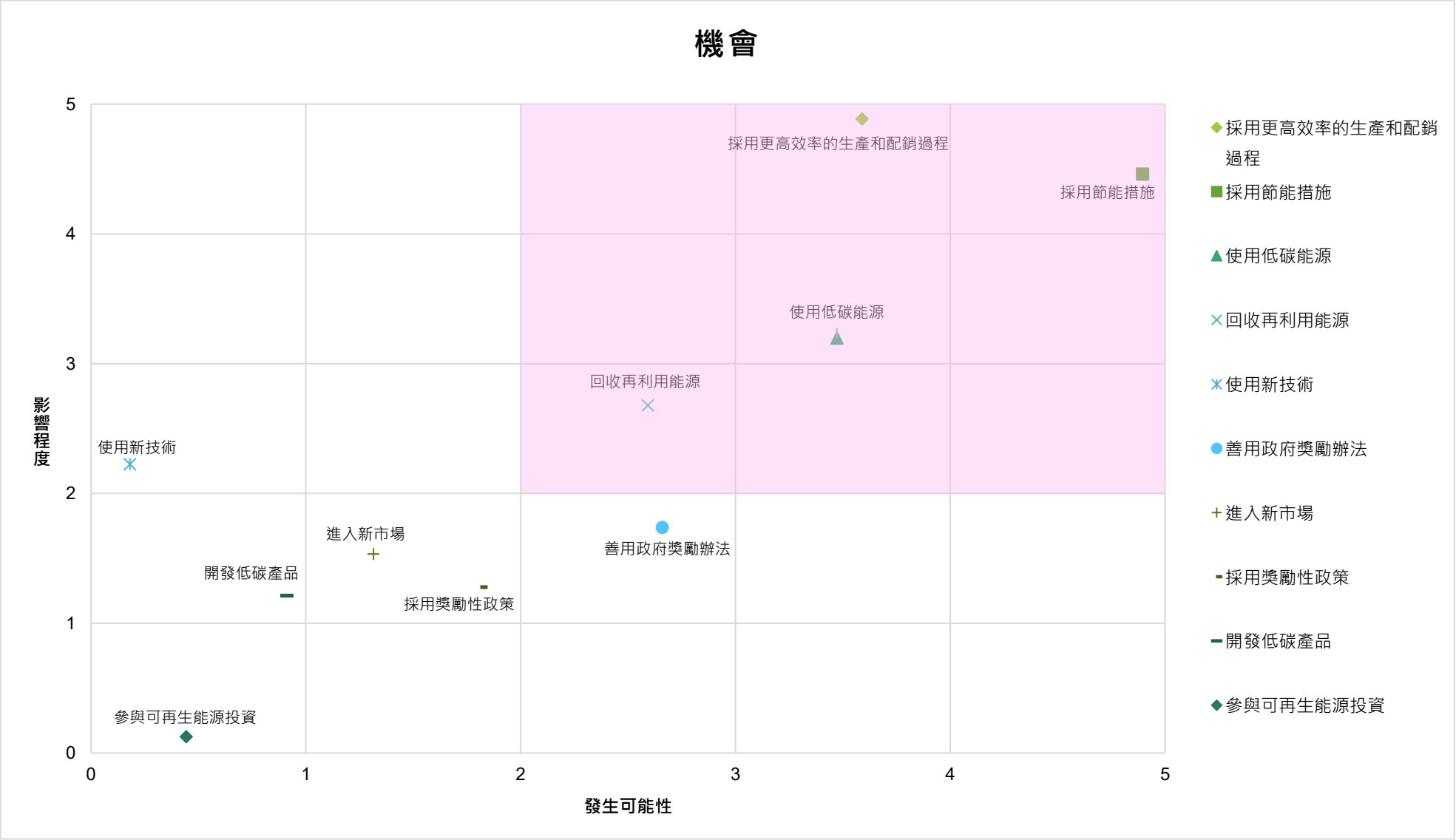
風險矩陣



重大風險

風險類別	風險	情境	對財務影響	策略及因應措施	影響時間
轉型風險 政策	提高溫室氣體排放定價	SSP1-2.6	我國碳費制度自2025年正式實施，本公司取得自主減量優惠，並於2026年依2025年度排放量計算及繳納碳費，南崁廠碳費約46萬元，營運費用增加，對淨利影響約為0.13%。	(1)提高能源使用效率，並投資再生能源設備。 (2)持續執行溫室氣體減量行動。	短期 0~5 年
轉型風險 技術	低碳轉型成本	SSP1-2.6	設備投資增加，短期資本支出提升	規劃分階段設備汰換及製程優化，優先導入高效率設備，並評估長期節能效益，以降低整體營運成本	中期 5~10 年
轉型風險 市場	原物料成本上漲	SSP5-8.5	原料價格波動，壓縮毛利	尋找替代原料來源、強化供應商管理及議價機制，並透過產品組合調整降低成本衝擊	短期 0~5 年
實體風險	缺水或水資源匱乏	SSP5-8.5	生產中斷或成本增加，影響營收與獲利	(1)增設雨水回收及再利用系統 (2)強化廠區節水設備或作業流程 (3)評估高耗水製程改善或改進	短期 0~5 年
實體風險	極端氣候變化	SSP5-8.5	供應鏈中斷、生產及物流受影響，增加營運成本	強化供應鏈風險管理與備援機制，提升廠區防災能力，並建立緊急應變計畫以降低營運衝擊	短期 0~5 年

機會矩陣



重大機會

機會類別	機會	情境	對財務影響	策略及因應措施	影響時間
機會 資源效率	採用更高效率的生產和配銷過程	SSP1-2.6	降低能源使用成本	持續進行設備汰換與製程優化，導入高效率設備並提升能源使用效率，以降低單位產品能耗	中期 5~10 年
機會 資源效率	回收再利用能源	SSP1-2.6 SSP5-8.5	提升資源使用效率，降低成本	推動廢水回收、能源再利用及製程改善，提升整體資源使用效率	短期 0~5 年
機會 能源來源	使用低碳能源	SSP1-2.6	降低碳費成本與碳排放風險	推動燃煤鍋爐轉換為天然氣鍋爐，並評估未來導入再生能源之可行性，以降低碳排放強度	中期 5~10 年
機會 韌性	採用節能措施	SSP1-2.6 SSP5-8.5	降低營運成本	持續推動節能專案與能源管理措施，優化設備運轉效率； 2025 年約節能 128,851 度，節能效益約新台幣 431,347 元， 持續檢視設備並逐步提升節能成效	中期 5~10 年

1.4.5 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
(一)敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督與治理。	本公司董事會對氣候相關風險與機會負最終監督責任，並透過永續發展委員會定期檢視氣候相關策略、目標及執行情形，以確保其與公司整體經營策略及風險管理架構一致。 本公司原由風險管理委員會統籌整體風險管理事項，負責各類風險之辨識、評估及監督。為因應氣候相關財務揭露規範之導入，並強化永續議題管理，已調整治理架構，將氣候相關及其他永續風險與機會之管理職責，納入永續發展委員會之職掌範圍。 未來由永續發展委員會負責氣候議題之統籌規劃與推動，並定期向董事會報告；風險管理委員會則持續負責整體風險管理制度之運作，並與永續發展委員會進行資訊整合與協調，以確保氣候風險已適當納入公司整體風險管理體系並與營運決策連結。
(二)敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略、及財務(短期、中期、長期)。	本公司依據TCFD架構與風險管理流程，包括風險辨識、風險評估、風險管理、風險揭露與溝通，透過TCFD工作小組分析整體供應鏈，辨識出可能面臨的氣候風險，製作成問卷，依照衝擊程度及發生可能性辨識分析出公司的重大風險及機會，再利用情境分析去辨識可能帶來的財務影響。
(三)敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件可能影響原料供應穩定性、生產運作及物流配送效率，進而對營收及成本造成影響。 在轉型行動方面，因應減碳策略及法規要求，本公司持續投入設備汰換與製程改善，短期將增加資本支出，惟預期可於中長期降低法規要求帶來的影響，對整體財務表現產生正向效益。

項目	執行情形
(四)敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	本公司已將氣候相關風險納入既有風險管理制度，透過風險辨識、評估及監控機制進行管理，並由各權責單位依風險性質執行因應措施。 氣候風險由永續發展委員會負責統籌管理，並與風險管理委員會之整體風險架構相互銜接，確保相關風險已納入公司決策流程及內部控制機制中。
(五)若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本次情境使用： SSP1-2.6(低碳轉型、永續發展情境)：升溫控制在1.5度內，假設全球政策加速淨零轉型、再生能源普及、企業面臨轉型風險提升，包含碳稅、設備汰換及客戶需求改變。 SSP5-8.5(高排放情境)：升溫超過4度，缺水、極端高溫、基礎設施受損機率上升，企業可能面臨實體風險與生產中斷壓力。
(六)若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司持續推動氣候轉型計畫，以降低溫室氣體排放及因應碳成本風險。主要措施為將南崁廠既有燃煤鍋爐逐步汰換為天然氣鍋爐，以降低燃料碳排放強度並提升能源使用效率。 本案已通過主管機關自主減量計畫審查，並於2025年12月完成試車作業，預計於2026年第三季正式啟用天然氣鍋爐。轉型完成後，除可顯著降低溫室氣體排放外，亦可因應碳費制度，將適用碳費由每公噸新台幣300元降低至100元，有助於減輕未來營運成本壓力。依目前評估，預計於2030年南崁廠可達成約40%之碳排放減量成效。 本公司將持續以溫室氣體排放量及排放密集度作為主要管理指標，並定期追蹤減量成效與設備運轉情形，滾動式調整轉型策略，以提升整體氣候治理績效。
(七)若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司目前尚未導入內部碳定價機制，惟持續關注國內外碳費及碳市場發展趨勢，未來將視營運策略及風險管理需求評估導入之可行性，若有必要會依主管機關平均值為基準。

項目	執行情形
(八)若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司由管理部擔任溫室氣體盤查之統籌單位，並由各部門指派兼職人員共同推動相關作業。為提升盤查效率與數據品質，本年度已導入溫室氣體盤查管理系統，強化資料蒐集、彙整及管理機制，並提升數據之即時性與可追溯性。 在盤查邊界方面，本公司已逐步擴大至海外子公司，目前已完成各子公司盤查窗口之建置，並進行相關數據蒐集與盤查作業，逐步建立完整之集團溫室氣體盤查架構。 考量盤查系統導入初期及組織邊界調整期間，相關數據尚處於建置與穩定階段，為確保基準年數據之完整性與可比較性，本公司將溫室氣體減量基準年調整為2026年，作為後續減量績效評估之依據。 在減量策略方面，短期將以設備汰換及製程改善為優先，持續推動節能減碳措施；中期目標調整於2036年較基準年減少溫室氣體排放量20%。未來亦將持續關注國際氣候相關倡議與趨勢，評估導入科學基礎減量目標 (SBT) 之可行性，並滾動式調整減碳策略，以提升氣候治理成效。 目前未使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)。
(九)溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	詳見溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫章節。

溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫

溫室氣體盤查資訊

本公司2023年及2024年溫室氣體範疇別排放所涵蓋之邊界為南崁廠，2025年溫室氣體範疇別排放所涵蓋之邊界為桃園總公司、桃園南崁廠及彰化埤頭廠，溫室氣體密集度以環泰公司2025年個體營業收入1,712,221仟元計算。

近三年排放情形：

單位：公噸CO₂e；密集度：公噸CO₂e/百萬元

年度	2023			2024			2025		
類別	排放	排放比例	排放密集度	排放	排放比例	排放密集度	排放	排放比例	排放密集度
範疇一	28,147.8604	85.87%	14.8225	27,591.9228	86.78%	15.1710	34,683.0296	87.72%	20.2562
範疇二	4,629.9479	14.13%	2.4381	4,201.9569	13.22%	2.3104	4,853.3033	12.28%	2.8345
總計	32,777.8083	100.00%	17.2606	31,793.8797	100.00%	17.4814	39,536.3329	100.00%	23.0907

溫室氣體確信資訊

年度	確信機構	確信情形說明
2023	SGS 台灣檢驗科技股份有限公司	(1)查證遵循原則：ISO 14064-1 (2)查證範圍：環泰企業南崁廠
2024	SGS 台灣檢驗科技股份有限公司	(1)查證遵循原則：ISO 14064-1 (2)查證範圍：環泰企業南崁廠
2025	SGS 台灣檢驗科技股份有限公司	南崁廠已於2026年6月進行SGS查證，母公司盤查數據將於2027年進行確信。

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

本公司由管理部擔任溫室氣體盤查之統籌單位，並由各部門指派兼職人員共同推動相關作業。為提升盤查效率與數據品質，本年度已導入溫室氣體盤查管理系統，強化資料蒐集、彙整及管理機制，並提升數據之即時性與可追溯性。

在盤查邊界方面，本公司已逐步擴大至海外子公司，目前已完成各子公司盤查窗口之建置，並進行相關數據蒐集與盤查作業，逐步建立完整之集團溫室氣體盤查架構。

考量盤查系統導入初期及組織邊界調整期間，相關數據尚處於建置與穩定階段，為確保基準年數據之完整性與可比較性，本公司將溫室氣體減量基準年調整為2026年，作為後續減量績效評估之依據。

在減量策略方面，短期將以設備汰換及製程改善為優先，持續推動節能減碳措施；中期目標調整於2036年較基準年減少溫室氣體排放量20%。未來亦將持續關注國際氣候相關倡議與趨勢，評估導入科學基礎減量目標（SBT）之可行性，並滾動式調整減碳策略，以提升氣候治理成效。

1.5 倫理誠信

本公司以誠信經營為原則，制定工作規則及管理規章，於新人教育訓練時進行宣導，使員工在執行業務時有所遵循，並定期於公司高層經營會議上宣導，預防產生不誠信之行為，建立誠信的企業文化。

1.5.1 員工道德行為

本公司訂定嚴格的道德行為準則，要求全體員工以負責任的態度遵循各項行為規範及倫理準則，並建立嚴謹的吹哨制度，其範圍涵括委外承攬作業、業務及採購等具有高風險之營業活動，故將「道德行為準則」公布於公司網站，使相關同仁有明確之作業規範，2025年針對台灣地區151位員工進行反貪腐政策和程序進行溝通及宣導，百分比為100%。

反貪腐政策主要觸及管理階層，2025年針對台灣地區副理級以上主管共13人分別舉辦「道德行為準則」及「誠信經營守則」法令宣導課程，佔全體員工總數百分比約9%，無員工違反行為準則遭受行政處分，未來將持續加強教育宣導，防止利益衝突。

組織治理單位成員中，已針對董事會成員 8 人進行組織反貪腐政策和程序溝通訓練，2025 共進行一次宣導，接受反貪腐訓練的董事會成員百分比為 100%。

針對採購合約增列遵守誠信經營政策條款，如涉不誠信行為，得隨時解約並持續向商業夥伴傳達反貪腐政策和程序。

1.6 法規遵循

管理方針



◆政策：

依據管理規則並遵循政府法令，以維持公司聲譽，恪守商業行為及道德準則，並基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為。

◆承諾：

強化員工守法的意識，維護企業形象，以降低公司違法之風險。

◆資源：

設立稽核室以合理確信各單位執行遵守環保法規、職安法規、勞基法、產品法規及相關規定，並提供員工相關教育訓練，以確保每個人都了解相關約定與規則，致力於遵行政府之環境保護政策。

◆目標：

建置預防性的法令遵循制度，含法令傳達、諮詢與溝通等功能。

◆具體行動：

- 1.依金融監督管理委員會《公開發行公司建立內部控制處理準則》建立內部控制制度。
- 2.每年辦理各部門法令遵循主管教育訓練。
- 3.因時制宜修訂內規，並以「法遵檢核表」主動檢視內部管理規範是否符合法令規定。

◆評鑑機制：

每年定期進行內部控制相關的風險評估，包含貪腐風險評估。

1.6.1 環保法規

本公司由公設課負責環境保護相關法規遵循、污染防治設備管理及能源資源使用管理，持續推動污染防治設備優化、製程改善及環境管理制度精進，以落實環境保護及企業永續經營之目標。

本公司各廠區均依相關環保法規規定辦理污染防治、監測及申報作業，並定期檢視法規符合性與設備運轉狀況，2025年度發生1件環保裁罰案件，說明如下：

處分日期	違反法規內容	處分內容	因應措施
114/3/28	彰化縣環境保護局於 113 年 11 月 26 日派員稽查本公司彰化埤頭廠，經查核污染源及防制設備操作紀錄，惟防制設備 A002 濕式排煙脫硫臭氣濃度、臭氣流量操作紀錄，僅保存 113 年 8 月 23 日至 113 年 11 月 26 日之紀錄，與管理辦法規定之操作紀錄應保存 6 年不符，違反空氣污染防治法第 24 條第 4 項規定。	罰鍰新台幣 100,000 元	彰化埤頭廠配合的環工技師已與彰化縣環境保護局承辦溝通達成共識，後續變更紀錄頻率，目前紀錄之硬碟容量足夠儲存六年。

1.6.2 產品責任法規

本公司依循食品安全管理系統，執行、運作及確保已規劃之活動及當中任何改變之有效性，包含品質管理工程表（QC工程表）、前提方案（PRPs）、作業前提方案（Operational PRPs）或 HACCP 計畫，用以規範本公司所有提供之產品在生產過程中，能夠有效的管理與適當的監控，若有違反健康及安全法規、行銷推廣法法規、禁止或有爭議的產品銷售及自願性規範之情事，透過緊急應變程序及產品回收銷毀標準書處置。

2025年無違反下列法令規範：

- 1.有關產品在生命週期內違反健康及安全法規和自願性規範。
- 2.有關產品及服務違反行銷推廣法規及自願性規範，包含廣告、促銷、贊助等活動。
- 3.禁止或有爭議的產品銷售。

1.6.3 社會法規

本公司遵循勞基法令規範，訂定工作規則及管理規章，2025無違反人權法規以及反競爭行為。

人權法規	反競爭行為
無使用童工事件 無涉及歧視 無侵犯原住民權利 無正式機制申訴之人權相關個案	無涉及反競爭行為 無反托拉斯法律訴訟 無壟斷措施法律訴訟

1.6.4 食品安全衛生管理法規

本公司依法規要求為前提，每兩星期定期瀏覽法規公告，包含衛生福利部食品藥物管理署、全國法規資料庫、台灣優良食品發展協會、經濟部標準檢驗局及食品工業發展研究所。

法規之鑑別、更新與公告皆由品研部/品保課全權負責，每季利用食品法規鑑別通知單通報各單位及高層主管，明確告知整體組織當前營運狀態之法規符合性，並使公司全體員工能清楚了解現行法規之要求，並按照法規規定之期程執行相關食品安全管理之活動，以達到完善之法規遵循性。

為管理食品衛生安全及品質，應遵循食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則、食品添加物使用範圍及限量暨規格標準、農藥殘留容許量標準、食品及其相關產品追蹤追溯系統管理辦法等各項相關食品安全衛生管理法規，每年定期於管審會鑑別法規之符合性，並保留審查記錄，以提升食品安全風險管理、食品輸入管理、食品檢驗、查核及管制等內容。

環泰公司2025年度違反產品與服務之健康與安全法規及因未遵循產品與服務之資訊與標示法規情形如下：

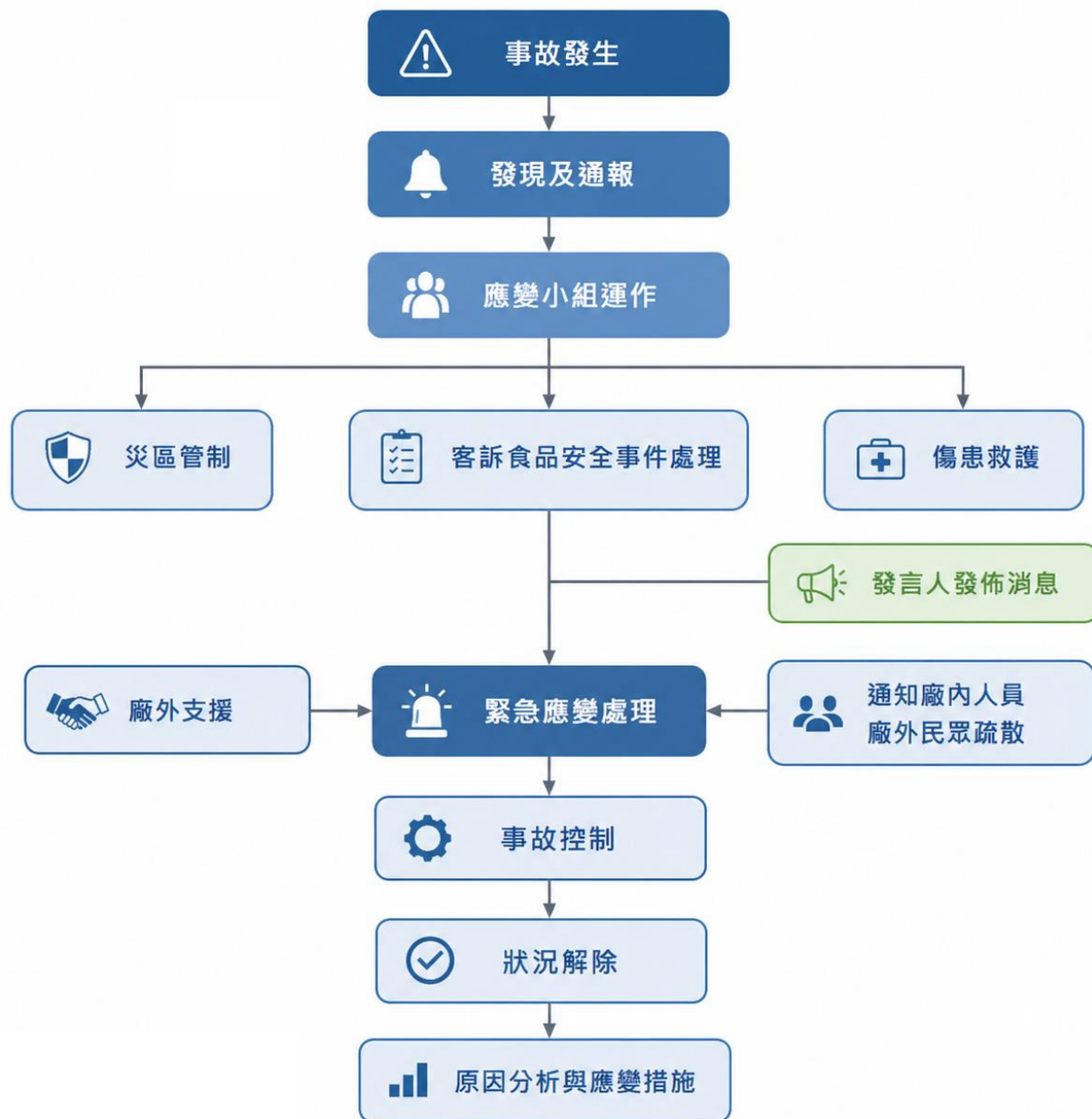
發生次數	0次
產品下架次數	0次
下架產品總重量	0公噸

1.6.5 食安緊急應變計畫

本公司已建立食品安全小組，確保產品品質能符合顧客及相關法規要求，依照產品的作業流程，建立適當批次識別，確保產品能在不安全狀況時利於追蹤評估。

為降低可能發生的意外事故所造成的人員傷害及設備財產及對客戶交貨延遲等的損失，制訂緊急應變措施管理辦法，作為緊急應變指南，使意外事故發生時，能有效且即時的採取適當應變措施，進而保障消費者。

►圖1-11：緊急應變流程圖



2.利害關係人溝通與經營

2.1 利害關係人鑑別

利害關係人的溝通與經營，是落實企業永續發展的第一步；透過多元溝通管道，將利害關係人的需求及期許，內化至經營決策上，保障利害關係人權益並共享成果。

利害關係人鑑別與排序

環泰企業永續工作推行小組召開「ESG專案啟動會議」，參與人員最高層級為總經理，並根據「AA1000SES利害關係人議合原則」，透過依賴性、責任性、張力、影響力、多元化思維等五大鑑別原則，鑑別出主要的利害關係人共**6**類，排序如下：

AA1000SES 利害關係人議合原則



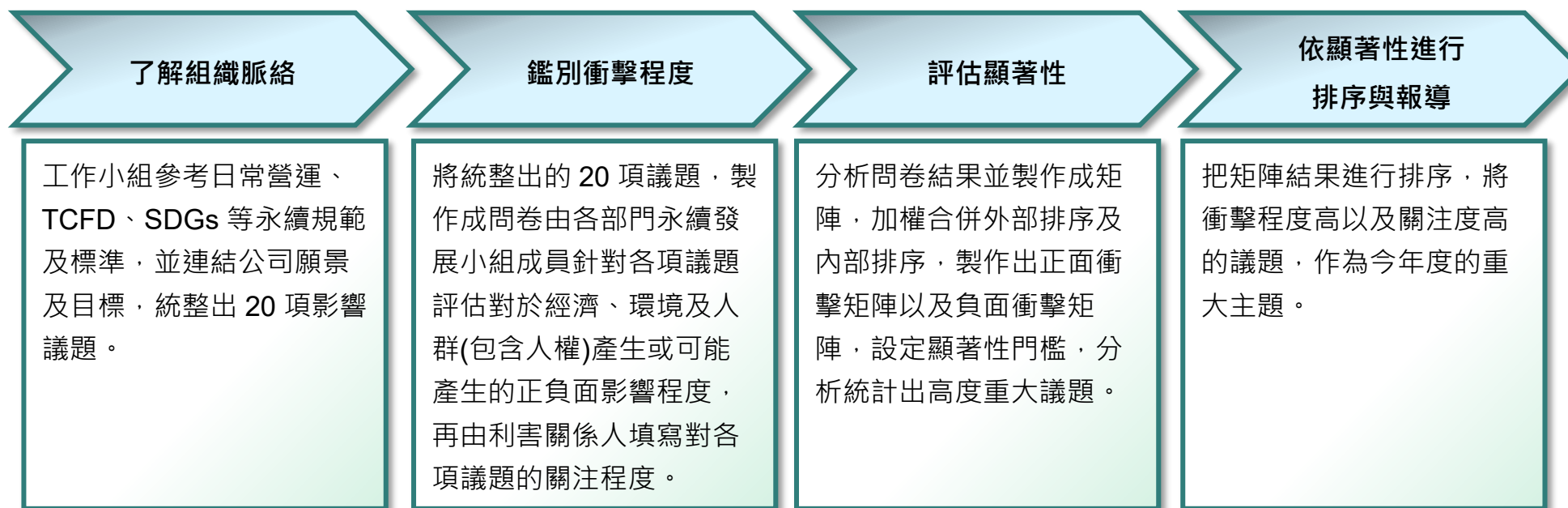
2.1.1 利害關係人溝通

依據利害關係人重要關切議題之優先性予以回應，並透過適當管道進一步瞭解利害關係人之合理期望及需求，妥適回應其關切之重要議題。

2.1.2 重大主題鑑別

環泰遵循 GRI 準則，對於經濟、環境及人群(包含人權)產生或可能產生的正面或負面影響，透過重大性分析的過程，依最顯著的衝擊並考量公司的營運情形，結合利害關係人的關注度，鑑別出重大主題並擬定策略、目標及改善方案，作為公司邁向永續發展的基礎。

重大主題鑑別流程(衝擊程度&關注程度)



關注程度鑑別流程

由永續發展小組依據利害關係人可能關注的議題，列出 20 項議題並製作成關注度問卷，並將關注度問卷，由各部門針對其利害關係人，透過三大方式實施問卷調查利害關係人對議題的關注程度：

- 一、郵寄、親送、線上問卷等方式，將問卷發放給利害關係人填寫。
- 二、透過利害關係人訪談、詢問等方式自行填寫。
- 三、依據平日業務交流，部門自行評斷利害關係人對於議題的關注程度後填寫。

本次問卷發放與回收時間耗時一個月，共發放 162 份問卷填寫，回收 124 份有效問卷。

重大議題分析矩陣說明

一、矩陣資訊：

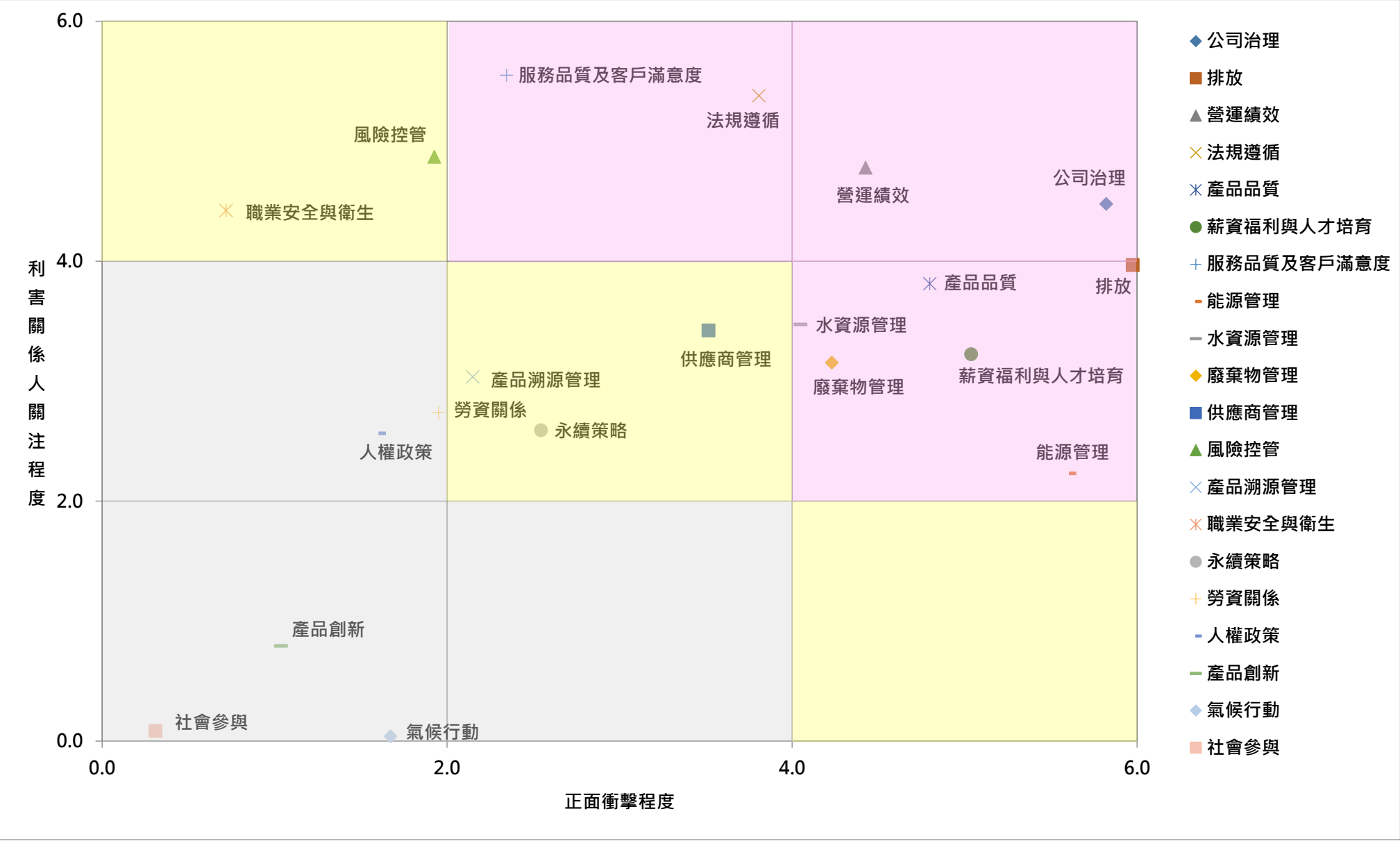
橫軸：依據永續發展小組成員、總經理及董事長評估結果，將衝擊影響程度區分為高中低。

縱軸：依據利害關係人評估結果，將關注程度區分為高中低。

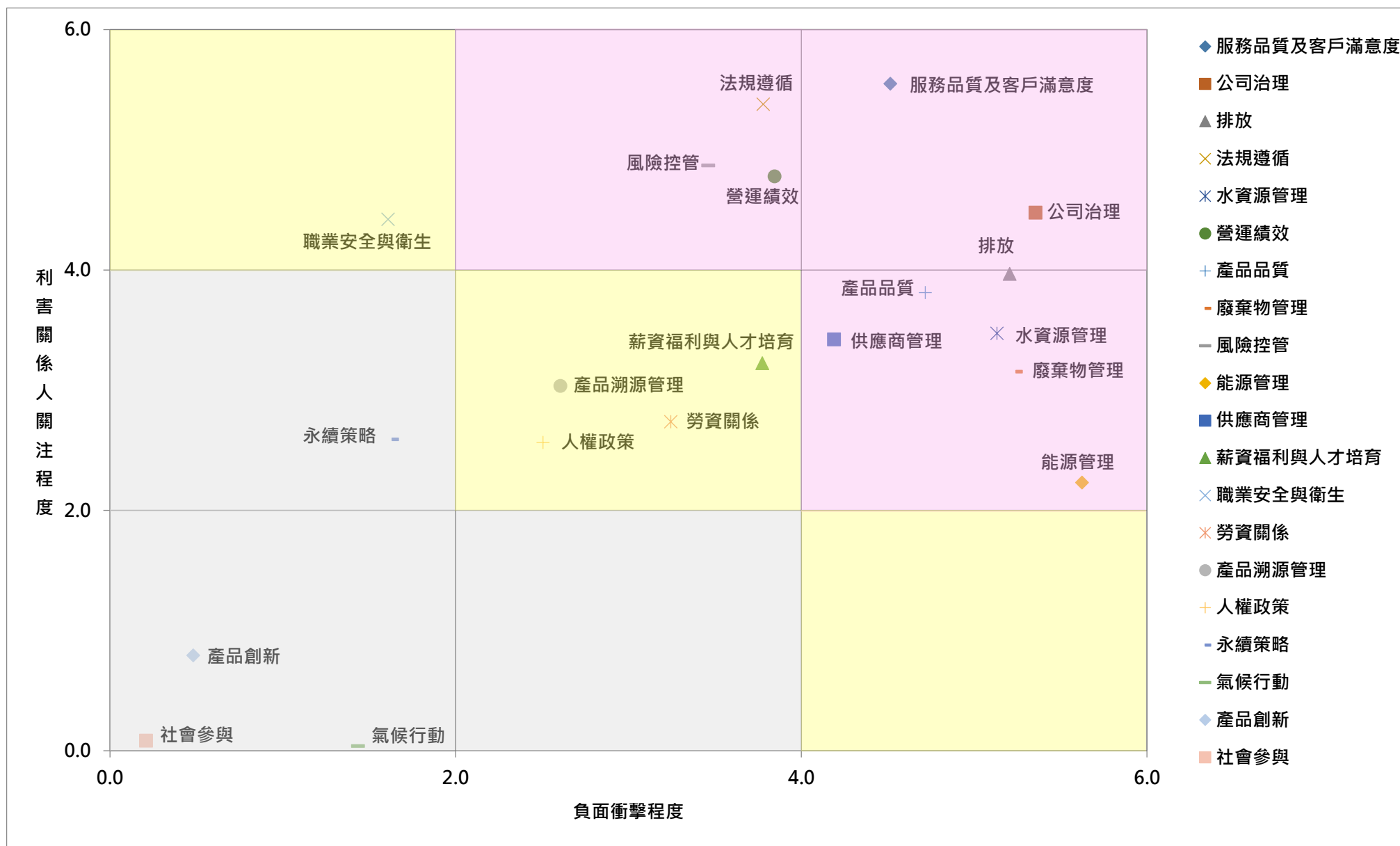
二、重大主題遴選條件如下（如圖中粉紅色區域，越靠近上方代表關注程度越高，越靠近右方代表衝擊程度越高）

■ 關注程度與衝擊程度為高。 ■ 關注程度為中但衝擊程度為高。 ■ 衝擊程度為中但關注程度為高。

正面衝擊



負面衝擊



正負面衝擊重大主題

正面衝擊：

正面衝擊共 10 項重大議題，依重大程度排序為：

排序	議題
1	公司治理
2	排放
3	營運績效
4	法規遵循
5	產品品質
6	薪資福利與人才培育
7	服務品質及客戶滿意度
8	能源管理
9	水資源管理
10	廢棄物管理

負面衝擊：

負面衝擊共 11 項重大議題，依重大程度排序為：

排序	議題
1	服務品質及客戶滿意度
2	公司治理
3	排放
4	法規遵循
5	水資源管理
6	營運績效
7	產品品質
8	廢棄物管理
9	風險控管
10	能源管理
11	供應商管理

將相同議題對應的主題整合，產生出今年度重大主題共 12 項：

項次	主題	對應 GRI 或 主題
1	公司治理	GRI 2 一般揭露
2	排放	GRI 305 排放
3	法規遵循	GRI 2 一般揭露
4	服務品質及客戶滿意度	GRI 418 客戶隱私
5	營運績效	GRI 201 經濟績效
6	產品品質	GRI 416 顧客健康與安全
7	水資源管理	GRI 303 水與放流水
8	薪資福利與人才培育	GRI 401 勞雇關係 GRI 404 訓練與教育
9	廢棄物管理	GRI 306 廢棄物
10	能源管理	GRI 302 能源
11	風險控管	GRI 2 一般揭露
12	供應商管理	GRI 204 採購實務 GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估

與上一個報導期間比較，重大主題列表的變動：

新增	移除	變動原因
風險管理	產品溯源管理	鑑別方式改變造成的變動

註：產品溯源管理今年度不列為重大主題，考量議題對公司的重要性高，仍以一般主題做揭露。

▼表2-1：利害關係人溝通一覽表

利害關係人	溝通管道	溝通頻率	溝通說明	回應窗口	關注議題
客戶	滿意度調查	每年	透過滿意度調查提高客戶信賴度，2025 年滿意度為 90.7%。	營業部 楊經理 (03) 322 2292#21	服務品質及客戶滿意度 產品品質 供應商管理 產品溯源管理
	客訴機制	不定期	訂有「客戶抱怨處理辦法」，明載客戶投訴管道及處理程序。		
政府機關	查核	不定期	遵守法令要求，不定期接受查核。	管理部 王經理 (03) 212 5889#118	排放 職業安全與衛生 公司治理 法規遵循
	宣導說明會	不定期	配合法令及相關宣導活動。		
	公文往返	不定期	回覆主管機關詢問及說明。		
員工	員工意見箱	不定期	暢通員工申訴管道，由管理部專案處理。	管理部 王經理 (03) 212 5889#118	營運績效 職業安全與衛生 薪資福利與人才培育
	勞資會議	每季一次	勞資雙向溝通，建立和諧關係。		
	經營會議	每月一次	產銷策略擬定及檢討。		
	福委會會議	不定期	員工福利規劃及執行。		
	電子佈告欄	不定期	各項管理辦法、獎懲異動公告。		
	績效考核	每年	雙向評比機制落實績效考核。		
	新人關懷	不定期	員工關懷機制協助問題解決。		

利害關係人	溝通管道	溝通頻率	溝通說明	回應窗口	關注議題
供應商 承攬商 外包商	稽核管理	不定期	透過稽核確保品質。	總採購處 江經理 (03) 212 5889#110	產品品質 永續策略 法規遵循 人權政策 服務品質及客戶滿意度
	供應商會議	不定期	雙向溝通宣達政策、品質目標及合作進度。		
股東	股東會	每年	報告經營績效與未來展望。	財務部 梁經理 (03) 212 5889#121	公司治理 營運績效 服務品質及客戶滿意度 法規遵循
	年報/財報	每季	提供財務及公司治理資訊。		
	公司網站	不定期	建立發言人制度，回覆問題。		
	公開資訊 觀測站	不定期	提供公司即時性資訊。		
銀行	實地拜訪	不定期	建立窗口及溝通方式，瞭解產經消息及經濟環境變動，以利投資決策判斷。	財務部 梁經理 (03) 212 5889#121	公司治理 營運績效 法規遵循 排放 風險控管
	業務窗口	不定期			

▼表2-2：重大議題管理方針

重大主題	GRI	對環泰的重要性	評估機制 / 結果
公司治理	GRI 2 一般揭露	健全的治理系統為永續經營的根本，擁有完善的公司治理體系有助於提升經營品質與利害關係人信任。	2025 年公司治理評鑑排名上櫃公司 35%~50%。
排放	GRI 305 排放	淨零碳排已是全球之趨勢，環泰在相關議題也已經著手規劃，現階段規劃生質燃料替代以往煤炭，可減少原有約 20%碳排放量，未來將會持續改善公司設備，達成減碳之目的。	每年定期申報並於永續報告書揭露空污排放情形，並由生產部評估各項替代方案。
法規遵循	GRI 2 一般揭露	合規經營是企業長期穩定發展的基石，能夠避免法律風險和潛在的罰款，保障公司的財務穩健，並有助於維護公司的聲譽和信譽，增強股東、客戶及合作夥伴的信任，從而提升市場競爭力，促進內部管理的規範化和透明化，提升運營效率和管理效率。	2025 年勞動相關法規無重大違規情事；環境相關法規發生 1 件裁罰案件，詳見 1.6.1 環保法規。
服務品質及客戶滿意度	GRI 418 客戶隱私	顧客服務為環泰核心理念之一，秉持專業服務精神，建立良善的客訴管道，確保客戶問題能即時處理。	2025 年客戶滿意度調查結果為 90.7%。
營運績效	GRI 201 經濟績效	秉持穩定創造股東價值的信念，產品品質不斷的提升，進而使營運穩定持續獲利，並維持穩健的財務體質，使股東、公司都能互惠互利。	堅守股東權益，維持每股稅後盈餘，並以穩定的股利政策回饋股東，2025 年度共發放現金股利 1.2 元。
產品品質	GRI 416 顧客健康與安全	生產及品質管制標準藉由通過管理系統驗證，確保產品品質、衛生及安全，為下游製造廠及消費者做到安心食品之把關。	1.訂定食品防禦計畫書。 2.食品安全管制系統 HACCP 及 ISO22000。

重大主題	GRI	對環泰的重要性	評估機制 / 結果
水資源管理	GRI 303 水與放流水	水為生產關鍵資源，管理得當可降低缺水風險並減少成本。	建立用水監控與節水措施，回收再利用比例逐年提升，2025 年無違反水資源相關規定。
薪資福利與 人才培育	GRI 401 勞雇關係 GRI 404 訓練與教育	通過提供具有競爭力的薪酬和全面的福利計畫來吸引並留住優秀人才，並通過績效管理和獎勵機制激勵員工卓越表現。同時，我們重視員工的職業發展，提供系統化的培訓和進修機會。	2025 年發放員工現金酬勞共 9,185,850 元。
廢棄物管理	GRI 306 廢棄物	遵循法規妥善處理廢棄物，委外清運廠內各項廢棄物，且不定期跟車確保承攬商依法處理廢棄物。	每年定期申報並於永續報告書揭露廢棄物管理情形。 2025 年跟車承攬商查核後確認無違規之情事。
能源管理	GRI 302 能源	面對能源成本上升與碳中和目標，提升能源效率與使用再生能源有助於減碳、節能與成本控制。	推動設備汰換與節能專案， 2025 年總耗能較前年降低約 7.14%。
風險控管	GRI 2 一般揭露	有效的風險控管能夠識別和評估潛在風險，從而及時採取措施預防和減少可能的損失，保障本公司的財務穩健和資產安全，並有助於提升公司決策的科學性和準確性，避免因為不確定性而造成的業務中斷和資源浪費。	2025 年末發生重大風險事件。
供應商管理	GRI 204 採購實務 GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	將供應商對於環境可持續、社會勞動、社會人權的影響皆列入評估與管控。	建立完善供應商管理制度，嚴格評核供應商。

2.2 ESG 策略

永續發展為公司營運最重要的一環，環泰深信唯有成為企業公民，才能獲得客戶肯定，提升競爭力。在追求企業經營利潤的同時，對所有利害關係人負責，兼顧經濟、社會及環境等面向。

本公司依據 ESG 發展方針，訂定企業社會責任策略：

- 短期策略：「落實公司治理、創造公司價值」

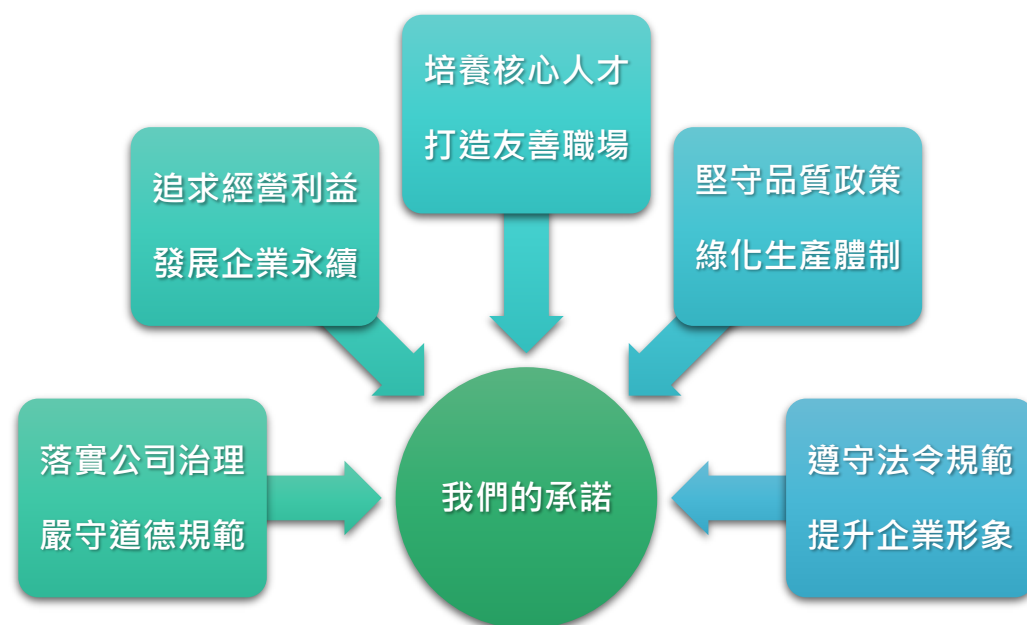
環泰企業訂定公司治理相關守則，期以健全企業倫理與道德規範，透過穩健經營策略，積極研發高毛利產品並致力垂直整合發展，以良好績效持續邁進。

- 中期策略：「實現企業承諾、建立再生環境」

積極建立友善職場，提供員工安全健康的工作環境、得以充分發揮才能的空間以及合理的報酬與福利，嚴格管控生產製程，提升資源使用效率，減輕對環境的衝擊。

- 長期策略：「善盡社會責任、發展永續企業」

訂定永續發展守則並成立永續發展委員會，將永續發展納入公司管理方針與營運活動，因應企業環境變遷，檢討並改善制度以提升履行之成效。



3. 食品安全

3.1 安心安全生產控管

環泰企業一向致力於成為食品產業最值得信賴之原料供應商，不斷本著食品安全衛生管理法及其他相關之需求，持續地規劃、修繕、汰換廠房環境及設備機具、加強廠內人員食品衛生安全素養，並嚴謹地執行源頭乃至成品之各階段食品品質、安全之管，控持續提供品質、安全兼具之原料給下游食品製造商。

供應商篩選標準



供應商稽核評鑑表之 **20** 項評鑑作業，普通級得分為 **7** 分以上項目須達總體項目 **70%** 以上。

判定標準：



優級

得分為 **9** 分以上項目須達總體項目 **80%** 以上，所有項目不得為 **0** 分。



良級

得分為 **7** 分以上項目須達總體項目 **90%** 以上。



普通級

得分為 **7** 分以上項目須達總體項目 **70%** 以上。



加嚴級

未符合上述條件者。

為了有效推動供應商管理，我們每年針對國內供應商，更新廠商基本資料表，而供應商必須在新建立的廠商基本資料表上蓋章後回傳，我們對供應商做了企業社會供應商管理調查表內容包含禁用童工、禁止強迫勞動、工時與薪酬符合勞基法規定、自由結社、不歧視、健康與安全、環境等，在公司於商業往來之前，評估其供應商是否有影響環境與社會之紀錄，避免與企業之社會責任政策牴觸者進行交易。

原物料必須向經過評鑑小組評鑑合格後之協力廠商採購，2025年除台榮公司1家違反採購政策第三點，其他未向違反公司採購政策之供應商進行採購。

-  產品**依法規**提供**相關檢驗或證明文件**。
-  公司或產品原製造商是否有**企業社會責任/永續報告書(ESG Report)**。
-  公司或產品原製造商在過去一年是否曾因為違反**空氣污染防制、水污染防治、廢棄物與資源管理等環境問題**，而遭受政府機關裁罰。
-  公司或產品原製造商在過去一年是否曾有發生**詐欺事件**遭受政府機關裁罰。
-  公司承諾遵守**誠信經營政策**，如任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方得隨時無條件終止或解除契約。
-  公司承諾如任何一方知悉有人員違反**禁止收受佣金、回扣或其他不正當利益**之契約條款時，應立即據實將此等人員之身分、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他不正當利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查。一方如因此而受有損害時，得向他方請求**契約金額百分之百之損害賠償**並得自應給付之契約價款中如數扣除。

3.1.1 供應鏈管理

管理方針



◆政策：

依循法令規定並建立食品安全及品質管理系統做為供應管理的政策與方針。

◆資源：

- 一、HACCP小組。
- 二、食品安全防護小組。

◆短中期目標：

針對國內供應商的管理，每年更新廠商基本資料表，表內增設誠信條款，要求供應商承諾遵守誠信經營政策，交易相對人如涉有不誠信行為，得隨時終止或解除契約，供應商必須於廠商基本資料表確認後簽回並同意誠信條款。

在供應商採購金額新台幣 2,550 元以上共有 46 家，有 2 家未符合，其他均有符合國際食品安全管理驗證等相關認證，以確保供應體系的食物安全無虞。

◆具體行動：

- 一、定期實施供應商評鑑作業。
- 二、透過供應商稽核，引領廠商持續改善。
- 三、稽核報告標準化。

◆評鑑機制：

有效管理供應商的品質、交期，關心環境議題，依循 20 項評鑑作業內容如廠區、建築與設施、食品從業人員、空氣及水、清潔及消毒化學物質及用具之管理、廢棄物管理、衛生管理人員、製程管理、品質管理、病媒管制、倉儲及運輸管制、客訴與成品回收管制、食品添加物管理、塑化劑的含量管理、過敏原管理、食品業者登錄、食品安全管制系統、追蹤追溯及召回系統、食品防護與詐欺、食品安全文化等執行實地稽核，確保顧客食用的產品安全無虞，針對國外供應商，會依據當地的情況增減評鑑作業項目。

2025 年稽核實地評鑑 21 家和採書面稽核 24 家，連續 2 年優等免查核 1 家，46 家供應商中，佔總採購金額之 100%；其中 1 家是子公司。

本公司稽核判定標準以優級、良級、普通級和加嚴級；普通級以上(含普通級)為合格依據，供應商稽核結果如表 3-2。

▼表3-1：原物料採購比例表

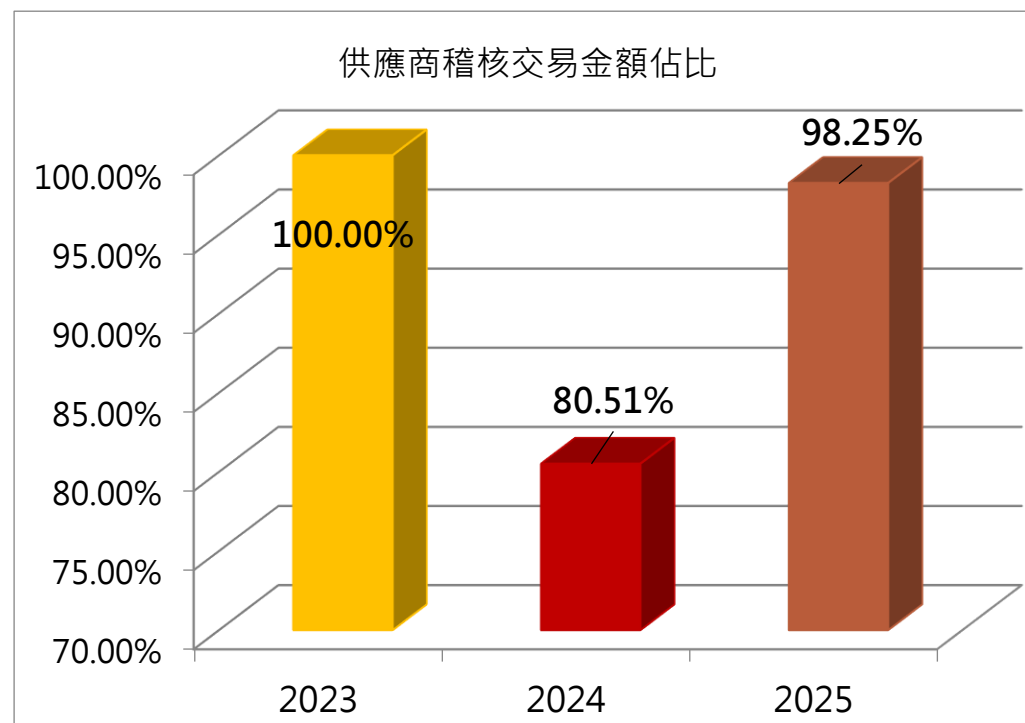
年度	來源	採購比例 (依照金額或數量)
2023	國外	88.14%
	國內	11.86%
2024	國外	89.27%
	國內	10.73%
2025	國外	84.39%
	國內	15.61%

▼表 3-2：供應商稽核一覽表

年度	稽核家數	交易家數	合格家數	稽核結果	稽核佔比	交易金額佔比
2023	55	55	55	合格	100.00%	100.00%
2024	42	42	52	合格	80.77%	80.51%
2025	45	46	45	合格	97.83%	98.25%

註：2024 供應商稽核佔比減少是因連續2年優等免查核有10家。

▼圖3-1：供應商稽核佔比圖



供應鏈管理暨供應商社會/環境評估

環泰企業依據產品需求及採購策略制定供應商審核程序，以作為未來成為正式供應商的依據。評估全新供應商時，須經採購、品保課單位組成食品安全小組，審查供應商基本表。審查的內容涵蓋：公司基本資料、產品信息、勞工、健康安全、環境、道德管理體系及環安管理體系。針對供應商皆要求遵循道德行為準則，防止利益衝突與避免自圖私利，以保護公司資產，上述評估辦法涵蓋供應商比例為 100%，將供應商對於環境可持續、社會勞動、社會人權的影響皆列入評估與管控。

因產業特性及產品品項別的差異性，目前尚無符合國際認可之產品責任標準(如國際公平貿易組織、國際有機運動聯盟、海洋管理委員會或雨林管理委員會等組織發布之準則或規定)，但透過國際食品安全管理驗證系統上的 FSSC 22000、ISO 22000、ISO9001、HACCP 等 9 種認證方式做為管理之依規，2025 年供應商交易家數約 46 家，符合認證標準者共 44 家。未來將全面要求供應商均符合國際食品安全管理驗證等相關認證，以確保供應體系的食品安全無虞。

供應商獲得第三方環境標準認證 ISO14001 有 18 家；獲得第三方社會標準認證 ISO45001 有 10 家。

本公司並無採購符合國際認可產品責任標準(如國際公平貿易組織、國際有機運動聯盟、海洋管理委員會或雨林管理委員會等組織發布之準則或規定)之產品，占整體採購之百分比為 0%。

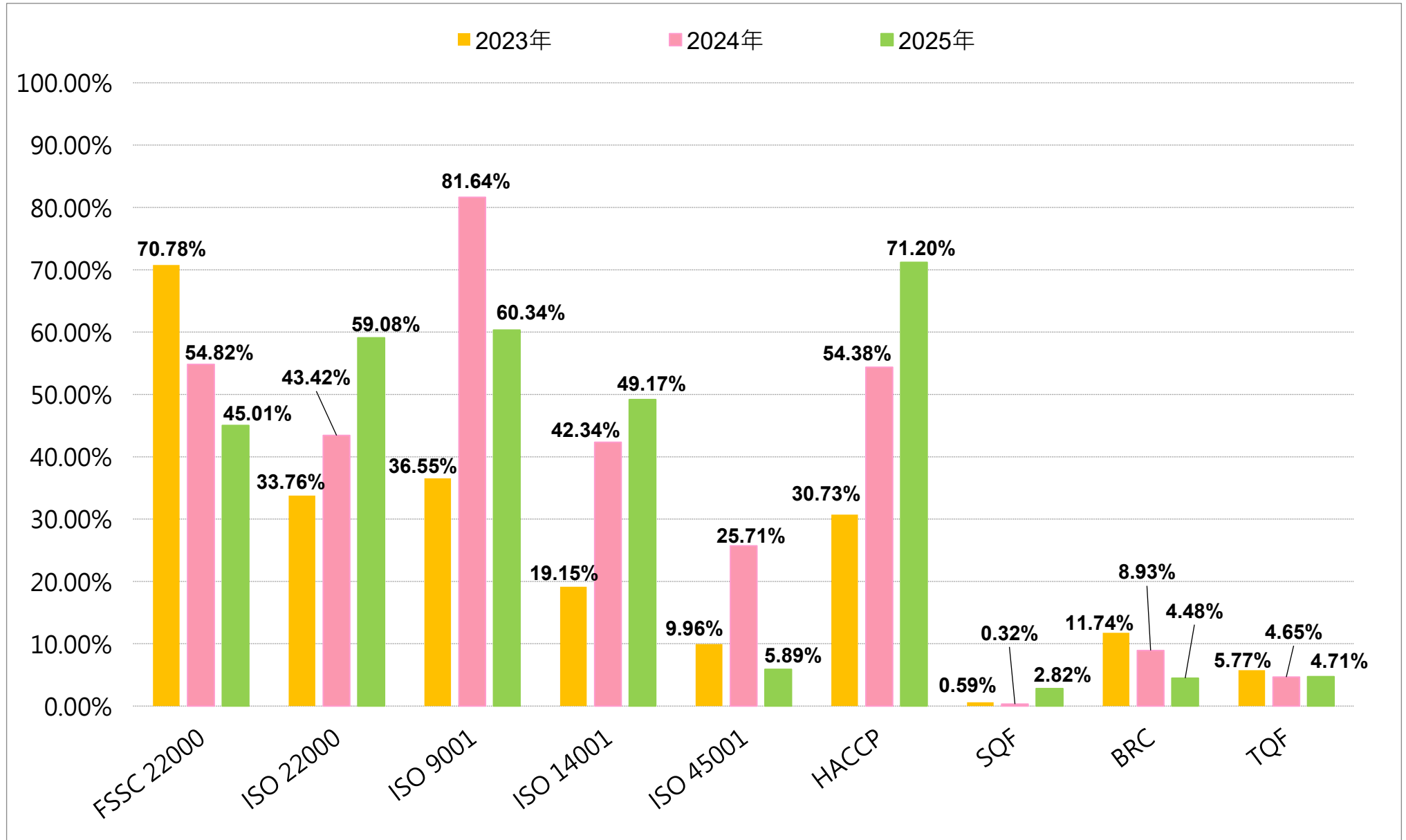
▼表3-3：供應商符合認證標準一覽表

供應商符合認證標準一覽表									
年度	FSSC 22000	ISO 22000	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	HACCP	SQF	BRC	TQF
2023	70.78%	33.76%	36.55%	19.15%	9.96%	30.73%	0.59%	11.74%	5.77%
2024	54.82%	43.42%	81.64%	42.34%	25.71%	54.38%	0.32%	8.93%	4.65%
2025	45.01%	59.08%	60.34%	49.17%	5.89%	71.20%	2.82%	4.48%	4.71%

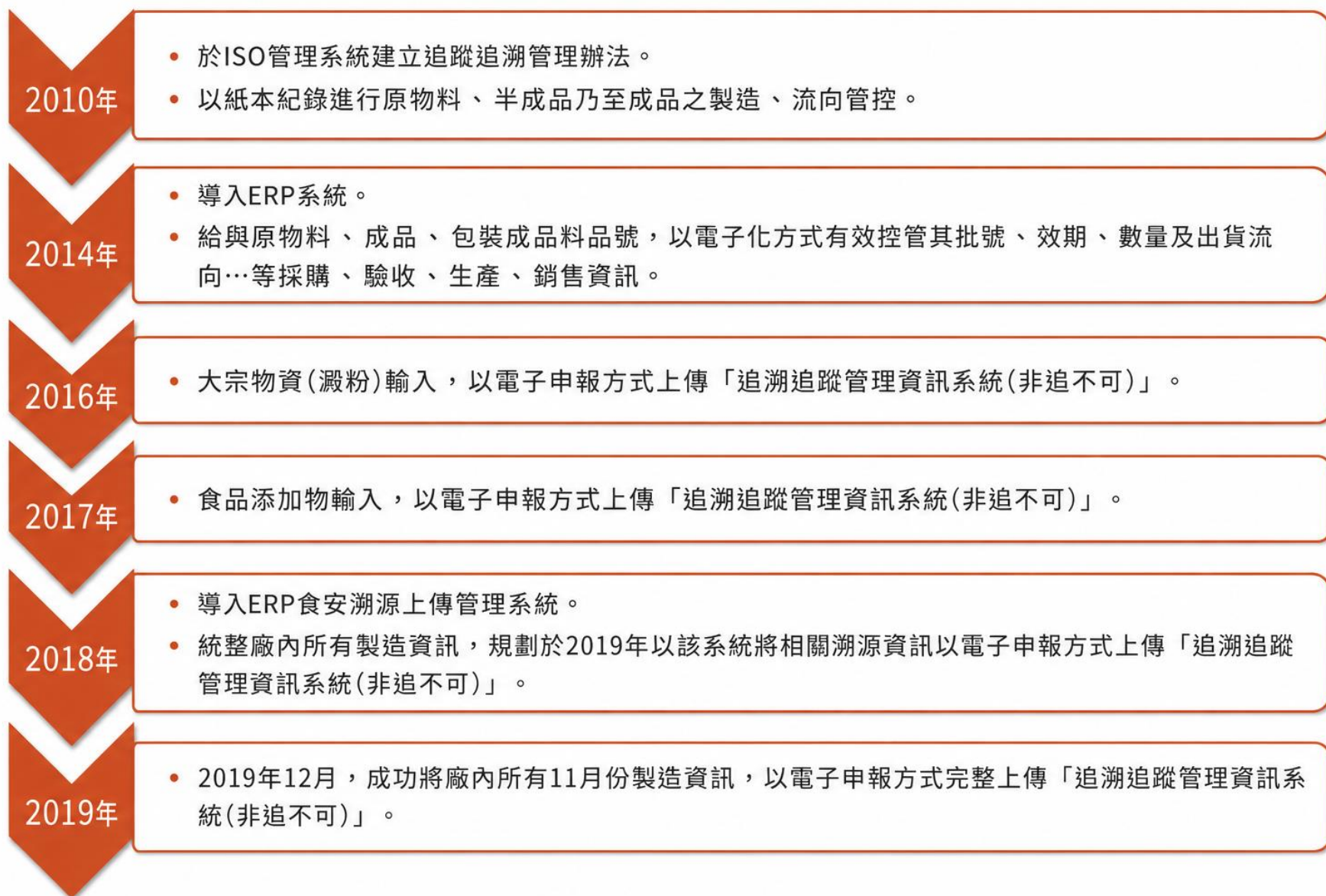
註 1：%為符合認證標準供應商購買金額/該類別採購總金額。

註 2：因部份供應商具有多種認證，故類別總佔比會超過 100%。

▼圖 3-2：原料供應商符合認證標準一覽表



3.1.2 追蹤追溯管理



本公司依循衛生福利部公告之食品追蹤追溯相關法規要求，建立完善之產品追溯追蹤管理制度，以提升食品安全管理、供應鏈透明度及保障消費者權益。食品添加物輸入業者自 2015 年 2 月 5 日起依法需建立追蹤追溯系統，本公司則於 2014 年即導入 ERP 管理系統，並於 2015 年完成系統整合與全面電子化管理，建立自原料源頭至成品出貨之完整追溯管理機制。

透過 ERP 系統整合供應商進貨、庫存、製程及成品出貨等資訊，並搭配批號綁定、生產紀錄及檢驗報告等管理方式，可即時掌握產品來源、製造過程及流向資訊，以有效降低食品安全風險並提升異常事件處理效率。公司亦定期執行追蹤追溯演練及產品回收演練，於外部稽核及主管機關查核時，皆能於 2 小時內提供完整追蹤追溯資訊，目前產品追溯覆蓋率達 100%。

此外，衛生福利部建置食品追溯追蹤管理資訊系統「非追不可」平台，規範公告業別須於每月 10 日前完成相關資料申報。本公司屬公告二十五項業別之「其他食品製造業」，除大宗物資（澱粉）及食品添加物輸入作業依規定分別於 2016 年及 2017 年完成電子申報制度建置外，並於 2018 年導入「ERP 食安溯源上傳管理系統」，透過 ERP 資料匯入方式整合廠內製造及銷售資訊，並於 2019 年完成全廠製造資訊上傳作業，持續符合政府法規要求。

未來，本公司將持續精進追蹤追溯管理制度，強化供應鏈管理與數位化能力，以提升食品安全管理效能及企業永續經營韌性。

3.1.3 食品安全管理系統驗證

本公司始終以保障消費者健康與提升食品安全為核心目標，持續導入並精進食品安全管理系統，確保產品品質符合國內外法規及客戶要求。

自 2010 年首次取得 ISO 22000 及 HACCP 驗證以來，本公司持續依循國際食品安全管理趨勢，逐步升級管理系統並擴大驗證範圍。2024 年，桃園南崁廠及彰化埤頭廠均完成 FSSC 22000 V6.0 轉版，符合全球食品安全倡議 (GFSI) 最新要求，並強化食品安全文化、品質管理、設備管理、食品防禦、食品詐欺及食品損耗與浪費管理等面向。

截至 2025 年底，本公司桃園南崁廠及彰化埤頭廠皆持續維持 FSSC 22000 V6.0 驗證資格，驗證範圍涵蓋公司 100% 產品，展現持續精進食品安全管理及落實食品安全承諾之成果。

▼表 3-4 環泰食品安全管理系統驗證歷程

年度	廠別	驗證與系統升級內容
2010	桃園南崁廠	取得 ISO 22000:2005 與 HACCP 驗證，建立基礎食品安全管理制度
2015	桃園南崁廠	GMP制度轉換為 TQF (台灣優良食品驗證制度) 驗證系統，強化在地合規性
2016	桃園南崁廠	取得 FSSC 22000 驗證，與國際食品安全標準接軌
2018	桃園南崁廠	轉版為 FSSC 22000 V4.1，導入食品防禦與食品詐欺管理機制
	彰化埤頭廠	取得 ISO 22000 與 HACCP 驗證，擴大安全管理涵蓋廠區
2020	桃園南崁廠	轉版為 FSSC 22000 V5.0
	彰化埤頭廠	轉版為 ISO 22000:2018，強化風險導向管理
2021	桃園南崁廠	轉版為 FSSC 22000 V5.1，導入新版稽核與食品安全文化要求
2022	彰化埤頭廠	取得 FSSC 22000 V5.1 驗證，與桃園南崁廠同步進入GFSI架構
2024	桃園南崁廠	完成 FSSC 22000 V6.0 轉版，符合GFSI最新要求，全面強化食品安全品質文化、品質管制、設備管理、食品損耗與浪費、食品詐欺與防禦等關鍵機制
	彰化埤頭廠	
2025	桃園南崁廠	持續維持 FSSC 22000 V6.0 系統之運作。
	彰化埤頭廠	

2025 年經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比如下表：

產品	生產廠房	通過之標準	年總產量(公噸)	佔該產品總生產量之百分比 (該產品通過食安驗證/年總產量)
果糖	南崁廠	FSSC 22000 ISO 22000 HACCP TQF	17,241	100%
麥芽糖	南崁廠	FSSC 22000 ISO 22000 HACCP TQF	8,777	33.36%
	埤頭廠	FSSC 22000 ISO 22000 HACCP	17,530	66.64%
麥芽糊精	南崁廠	FSSC 22000 ISO 22000 HACCP	5,390	100%
寡醣	南崁廠	FSSC 22000 ISO 22000 HACCP TQF	547	16.72%
	埤頭廠	FSSC 22000 ISO 22000 HACCP	2,725	83.28%
植物性油粉	南崁廠	FSSC 22000 ISO 22000 HACCP	2,827	100%

▲表3-5：符合國際認可之食品安全管理系統標準產品百分比

3.1.4 品質管控

身為食品上游原料供應商，產製產品涵蓋範圍廣，因此我們更必須為下游嚴格把關產品品質，產品安全更必須從原物料採購、進料驗收、儲存、製造、成品至出貨等環節等各項環節進行管控。

環泰企業為不斷敦促自己達持續性改善之目的，每年皆要求各部門根據食品品質及安全政策訂定目標。每月「食品安全目標」達成績效皆由各部門於每年舉辦之管理審查會議中提報，也須針對未達標事項說明並提出矯正措施；除此之外，管理審查會議內容還包括了客訴分析與矯正措施檢討、客戶滿意度調查、內/外部稽核結果、法規鑑別及重大改變事項，一切皆由品保部門持續追蹤改善成效，以利我們在產品品質及安全上能做到最好的管控。

為維護本公司產品品質及客戶需求，我們亦依據國家規範及法規規定，對原物料、半成品、成品訂定輪替檢驗監測計畫；同時，亦根據生產及品質管制標準，確實執行 IQC、IPQCS、PQC 與 FQC 等檢驗行動，如高效液相層析儀(HPLC)管制糖組成、原子吸收光譜儀測試重金屬離子、自動屈折度計測量糖度、分光光度計計算色濁度等，細心掌控各項環節來為終成品之安全品質做把關。

實驗室檢測設備彙整表如表3-6，近年度實驗室支出統計表如圖3-3；本公司2025年品研部編制人數為26人。

實驗室運作投入產品及原物料品質控管上所需費用共計23,372,714元，佔2025年營業收入淨額之1.365%。

註：營業收入淨額係以台灣母公司個體財務數字1,712,221仟元計算。

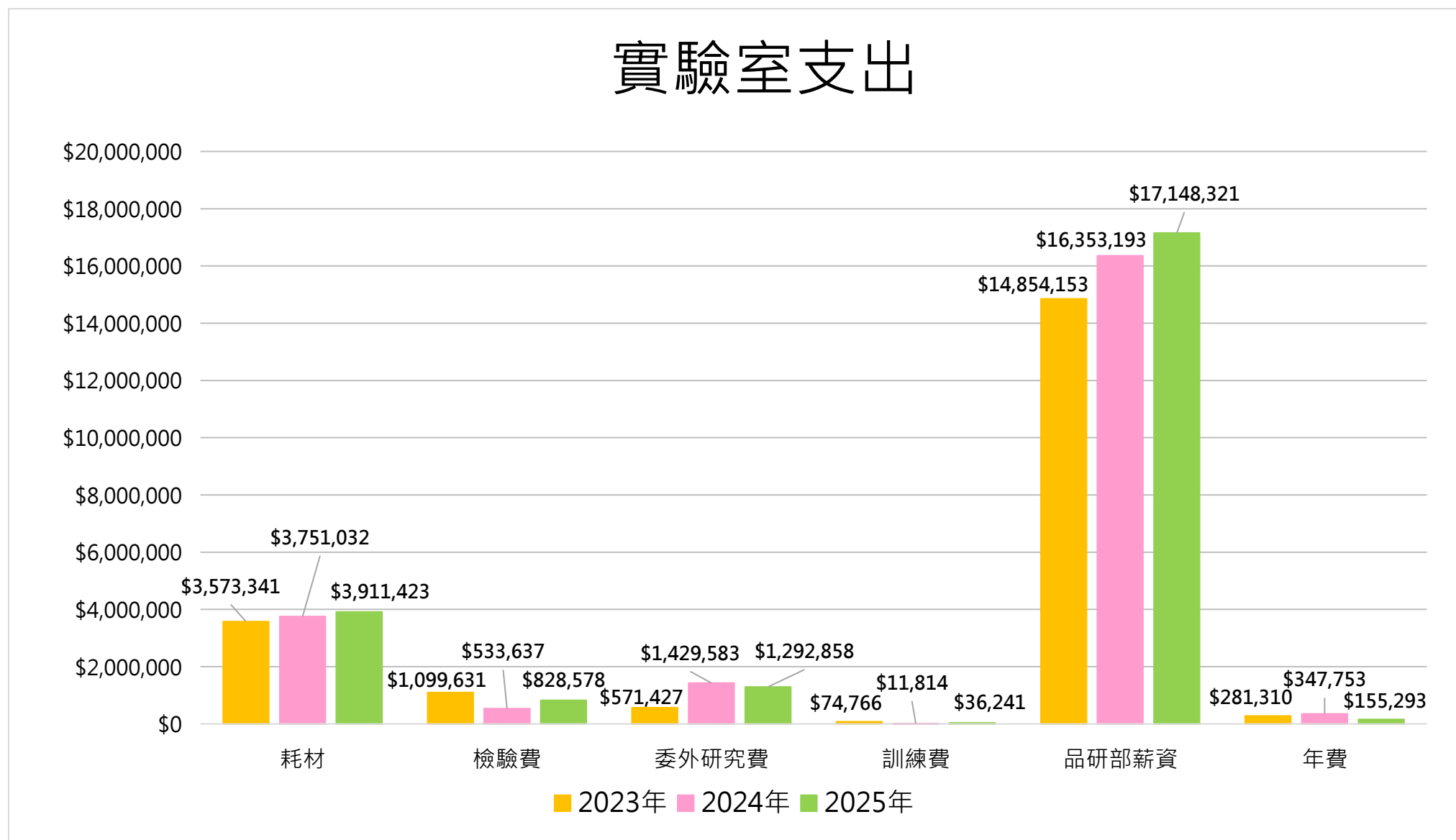
▼表3-6：實驗室檢測項目彙整表

品項	檢測項目	結果
原料	澱粉含量、水份含量、酸鹼度、灰分	符合
半成品	糖度、酸鹼度、糖組成含量、葡萄糖當量	符合
液糖成品	糖度、酸鹼度、糖組成含量、色度、濁度、葡萄糖當量	符合
粉狀產品-糊精	水份、酸鹼度、葡萄糖當量、體密度、粒徑	符合
粉狀產品-奶精/油粉	水份、粗脂肪、體密度、粒徑	符合
輸入品	糖組成含量、水份	符合
共同項目	重金屬、總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、沙門氏菌、酵母菌與黴菌、金黃色葡萄球菌	符合

檢測項目	檢測設備
糖組成含量	高效能液相層析儀
重金屬	原子吸收光譜儀
糖度	自動屈折度計
水份含量	水份測定儀
酸鹼度	酸鹼度計
色度、濁度	分光光度計
灰分	灰化爐
葡萄糖當量、澱粉含量	滴定裝置
總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、沙門氏菌、酵母菌與黴菌、金黃色葡萄球菌	微生物檢測
體密度	體密度檢測器
脂肪	粗脂肪分析

▼圖3-3：近年度實驗室支出統計圖

單位：新台幣元



於委外檢驗部分，每年年底皆由品保課根據法規「最低檢驗週期」、「食品中污染物質及毒素衛生標準」、「食品中微生物衛生標準」等規定提出下一年度之「週期性輪替檢驗計畫」，藉由不斷將法規、品質或市場等需求納入考量，重新審核、更新計畫內容，使我們能更全面性的監控不同產品規格項目之安全性，提升管理效率。每年之委外檢驗一律委託具ISO 17025 驗證之合格實驗室，如台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)，而2025年所有檢驗項目皆符合法律規定及組織目標之比例達100%。

▼表3-7：委外檢驗分析一覽表/最低檢驗週期

名稱	類別	檢測項目	檢測頻率	測試結果
樹薯澱粉	原料	黃麴毒素	次/年	符合標準
		重金屬	次/年	符合標準
		農藥殘留 (410 項)	次/年	符合標準
		二氧化硫	次/年	符合標準
		順丁稀二酸(酐)	次/季	符合標準

名稱	類別	檢測項目	檢測頻率	測試結果
玉米澱粉	原料	黃麴毒素	次/年	符合標準
		重金屬	次/年	符合標準
		農藥殘留 (410 項)	次/年	符合標準
		二氧化硫	次/年	符合標準
		順丁稀二酸(酐)	次/季	符合標準
		基因改造	次/年	符合標準

名稱	類別	檢測項目	檢測頻率	測試結果
特製液糖	原料	重金屬	次/年	符合標準
		二氧化硫	次/批	符合標準
		黃麴毒素	次/年	符合標準
矽藻土	食品添加物	重金屬	次/季	符合標準
山梨醇 *每季由廠內自主檢驗，每年委外送驗一次。		重金屬	次/年	符合標準
離子交換樹脂		重金屬	次/季	符合標準
麥芽糖漿、異麥芽寡糖漿、麥芽寡糖漿、 果寡糖漿、高果糖糖漿	產品	重金屬	次/年	符合標準
		二氧化硫	次/年	符合標準
		微生物	次/年	符合標準
		黃麴毒素	次/年	符合標準
植物性油粉、植物性奶精	產品	三聚氰胺	次/年	符合標準
		芥酸	次/年	符合標準
		重金屬	次/年	符合標準
		微生物	次/年	符合標準
麥芽糊精	產品	重金屬	次/年	符合標準
		二氧化硫	次/年	符合標準
		微生物	次/年	符合標準
加工用水	原料	飲用水 67 項	次/年	符合標準
		水源檢測 10 項	次/年	符合標準
		戴奧辛	次/2 年	符合標準

為確保檢驗結果之準確性與可靠性，本公司實驗室每年定期參與由第三方公正單位舉辦之能力試驗 (Proficiency Testing)，該單位須具備 ISO/IEC 17043 能力試驗機構認證資格，以作為實驗室檢測能力及品質管理之驗證依據。

能力試驗主要針對一般指標微生物及常見病原性微生物等重要檢驗項目進行評估，透過與外部多家實驗室共同檢測相同盲樣，並以穩健統計方式進行結果分析，比對各實驗室間之檢測一致性及準確性。評估結果以 Robust-Z 值作為判定標準，以確認實驗室技術能力及品管人員之檢驗水準，進一步確保檢測數據之可信度與分析結果之準確性，提升客戶對本公司檢驗報告之信任。

2025 年度，本公司桃園南崁廠與彰化埤頭廠實驗室，針對生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群及金黃色葡萄球菌等四項微生物檢驗項目參與能力試驗，結果皆為「滿意 (Satisfactory)」，且 Robust-Z 值均落於可接受範圍內，顯示本公司實驗室具備良好之檢測能力與品質管理水準。

▼表 3-8：第三方公正單位舉辦之能力試驗結果

樣品名稱	廠別-實驗室	檢驗項目	Robust-Z 值	比對結果
盲樣 (由暉凱提供)	南崁	生菌數	0.48	滿意
	埤頭		0.07	滿意
	南崁	大腸桿菌	0.30	滿意
	埤頭		-1.45	滿意
	南崁	大腸桿菌群	0.90	滿意
	埤頭		1.19	滿意
	南崁	金黃色葡萄球菌	0.38	滿意
	埤頭		0.05	滿意

註：表現評估 Z 值： $|Z| \leq 2$ 結果被視為是可接受的， $2 < |Z| < 3$ 結果被視為是有疑慮的(警告信號)， $|Z| \geq 3$ 結果被視為是不可接受的(行動信號)。

3.1.5 食品添加物許可證

本公司為保障民眾權益，依據衛生福利部公告之《食品添加物使用範圍及限量暨規格標準》，制定食品添加物管理辦法並落實自主管理制度，確保食品添加物之使用符合相關法規要求。

針對衛生福利部公告指定之食品添加物，本公司皆依法查驗登記並取得相關許可文件，並依規定於產品標示中揭露食品添加物資訊，以符合食品良好衛生規範(GHP)及食品安全管理要求。

此外，為強化食品添加物於製造、輸入及販售過程之流向管理與追溯能力，本公司亦配合政府建置之「食品添加物登錄管理資訊系統」，定期登載相關管理資訊，以提升供應鏈透明度及食品安全管理效能。透過資訊化管理機制，可有效掌握食品添加物流向，降低食品安全風險，並防止不合格產品流入市場，持續落實食品安全管理與企業社會責任。

未來，本公司將持續精進食品添加物管理制度，強化法規遵循與供應鏈管理能力，以提供消費者安全、安心之產品。

▼表 3-9：食品添加物許可證列表

品 名	用 途	有效日期
矽藻土FW-14	食品製造用劑/濾助劑	2029.06.12
矽藻土FW-60	食品製造用劑/濾助劑	2029.06.03
D-山梨醇液 70%	食品製造用劑/甜味劑	2029.11.27
離子交換樹脂 AmberLite FPA22 UPS Cl	食品工業用化學藥品	2031.05.27
離子交換樹脂 AmberLite HPR1100 Na	食品工業用化學藥品	2031.05.27
離子交換樹脂 AmberLite CR99 Ca/320	食品工業用化學藥品	2031.05.27
離子交換樹脂 AmberLite FPA22 OH	食品工業用化學藥品	2031.05.27
離子交換樹脂 AmberLite FPC88 UPS H	食品工業用化學藥品	2031.05.27
離子交換樹脂 AmberLite FPA77 UPS	食品工業用化學藥品	2031.05.27

3.2 食品衛生安全管理

管理方針



◆ 食品安全暨品質管理政策：

本公司食品安全暨品質管理政策為「品質、衛生、安全、服務、創新」，為公司一切運作之最高指導原則，以確保產製之成品品質安全無虞。

◆ 食品損失與浪費管理政策：

本公司食品損失與浪費管理政策：「共同努力、減少浪費、創建永續供應」，我們決心維護並發展食品永續供應之環境。

◆ 食品安全防護小組：

食品安全防護小組由多部門人員共同組成(包含生產部、品研部、管理部與總採購處)，由其負責執行食品安全管理、HACCP、食品防禦、食品詐欺計畫評估、制定、確認與驗證及相關文件管理。

◆ 品質管理委員會：

- 一、委員會成員負責確立產品規格標準、核定品質/製造管制標準、製程/品質問題改善確效、顧客抱怨事項改進與確效、品質活動之稽查，並將上述活動結果定期於管理審查會議中提報。
- 二、定期召開管理審查會議，審查品質與食品安全管理系統，以確認其適切性與有效性，審查內容如下：
 1. 上一次管理審查會議議決事項追蹤
 2. 有關食品安全管理系統外部與內部議題之變更

3. 食品安全管理系統的績效與成效：

- (1) 系統更新活動的結果
- (2) 內外部溝通信息，含利害相關團體的請求和抱怨
- (3) 監控與量測結果
- (4) 不符合與矯正措施狀況
- (5) 達成食品安全目標狀況檢討
- (6) 分析前提方案及危害管制計畫驗證活動的結果
- (7) 供應商的績效狀況
- (8) 內外部稽核結果
- (9) 針對機會和風險所採取行動之有效狀況
- (10) 法規及客戶需求的符合性

4. 緊急應變結果討論

5. 資源的適用性需求

6. 持續改進的機會

◆ 法規遵循性：

公司一切活動皆以法規要求為前提，定期瀏覽法規公告之網站，其中包含衛生福利部食品藥物管理署、全國法規資料庫、台灣優良食品發展協會、經濟部標準檢驗局及食品工業發展研究所。

法規之鑑別、更新與公告皆由品保課全權負責，每季利用食品法規鑑別通知單通報各單位及高層主管，明確告知整體組織當前營運狀態之法規符合性，並使公司全體員工能清楚了解現行法規之要求，能有效按照法規規定之期程執行相關食品安全管理之活動，達到完善之法規遵循性；2025 年食品安全管理與產品法規符合性 100% 且無違反食品相關法規之事件發生。

3.2.1 食品衛生安全教育規劃

為落實從業人員良好之食品衛生安全觀念，每年除各部門訂定自身之訓練計畫外，食品安全小組亦會針對廠內全體員工舉辦相關食品安全衛生訓練，並藉由考核驗收執行成效，以強化從業人員對於食品安全之精神。

2025年教育訓練執行內容包括了6S運動及GHP規範、產品應用與製程操作、過敏原管理等與食品衛生安全及品質相關之訓練，使廠內一切作業皆能符合食品安全管理系統及客戶要求，促使工廠於食品安全管理上之運行更加完善。

2025年開設食品安全相關內部教育訓練課程時數共計46小時，課程受訓人數共計712人次。

2025 年參與訓練人數共計 712 人次。

課程	時數
過敏原管理	1
過敏原管理(外籍)	1
6S 運動及 GHP 規範	3
6S 運動及 GHP 規範(外籍)	2
HACCP (PRP/OPRP/CCP)教育訓練	3.5
HACCP (PRP/OPRP/CCP)教育訓練(外籍)	1.5
重大事件管理及矯正措施	4
食品安全文化教育訓練	1.5
食品安全文化教育訓練(外籍)	1
倉儲管理	2
槽車作業管理規範	1.5
品管檢驗技術及相關知識教育訓練	2
二氧化硫快速檢驗法	1
產品與製程相關教育訓練	21
合計	46

除定期安排公司內部教育訓練外，為達持續精進專業能力之目的，並使廠內一切活動皆能有效符合國家及驗證系統標準，本公司不斷鼓勵員工參與外部機構舉行之教育訓練。

生產部、品研部、衛生管理人員及食品安全小組成員皆不斷積極地參與中央主管機關或地方衛生局舉辦之食品安全法令相關議題說明會或其餘專業訓練課程，促使廠內資訊更新更為即時，管理更完善，其影響佔本公司果糖類、麥芽糖類、寡醣類、麥芽糊精及植物油粉等產品類別達 100%。

2025 年參與食品安全相關外部教育訓練課程時數共計 72.5 小時，課程受訓人數共計 23 人次。

2025 年參與外部教育訓練人數累計 23 人次。

課程	時數
從驗證方案談如何做好食品安全文化	7
食品從業人員衛生講習	4
IPM 病媒防治綜合計畫與執行	4
線上衛生講習課程	4
114 年度食品添加物上事前審查及管理規範之精進說明會	3.5
食品結構解析與食品之關係	4
保健營養食品 GMP 專題課程	6.5
食品輸入、製造之追溯追蹤制度建立及電子申報管理講習班	4
非傳統性食品原料判定與安全性評估審查說明會	4
食品微生物檢驗基礎班	17
保健營養食品 GMP 專題課程	6.5
HACCP 持續教育訓練	8
合計	72.5

3.3 產品品質安全

管理方針

◆政策：

環泰企業致力成為食品產業最值得信賴的原料供應商，因此在誠信原則下，為客戶提供高品質且安心之產品為本公司經營使命之一。品管課藉由專業儀器及檢驗技術，嚴格把關整個生產鏈之產品品質；品保課則嚴格控管整體生產運作，無論是產品品質、產品安全、法規遵循或是客戶需求，皆是我們於品質管理上，首要重視之任務，藉由持續性改善，我們致力於為客戶呈現最高規格之管理。

環泰企業食品安全暨品質管理政策為「安全、品質、衛生、創新、服務」五大項，將其客戶關注之五大要素不斷輸入管理系統內，最終輸出，使整個管理系統達到「始於客戶要求，終於客戶滿意」之目的。

◆承諾：

- 一、品質保證：建立全產品溯源系統，嚴格把關供應鏈品質；藉由自主檢驗及委外檢驗，嚴格控管出貨品質；公開透明的資訊及自主性的揭露，確保產品合法性；建構安心食安環境，提升客戶對企業之信賴度。
- 二、客戶要求：環泰企業承諾交付給客戶之產品與服務皆符合客戶需求，並不斷提升品質能力與持續性改善以增加客戶對企業之滿意度。

三、持續性改善：各部門訂定品質目標，每月量測分析達成狀況，並於管理審查會議向管理階層提報達成績效，並針對未達標事項說明改善措施，由品保課追蹤以達持續改善之目的。

◆資源：

- 一、編制足夠之品管、品保、生產及衛生管理專責人員。
- 二、建立食品安全防護小組與品質管理委員會。
- 三、提供並建立相關工廠防護機制之軟、硬體設備。
- 四、採購精密檢驗儀器，監控管制生產鏈各環節之品質安全。

◆短中期目標：

- 一、無發生重大缺失與食品安全事件。
- 二、桃園廠與彰化廠持續改善，預計 2027 年取得食品安全管理系統 FSSC22000 V7.0 驗證

◆具體行動：

2025 年持續維持 FSSC22000 V6.0 食品安全管理系統驗證資格；無發生重大食品安全事件。

◆評鑑機制：

通過第三方驗證機構驗證之 FSSC22000 V5.1、ISO22000：2018 食品安全管理系統定期查核。

類別	管理面項	管理措施	2025 年管理措施與績效
從業人員	1.食安教育訓練 2.品質檢驗教育訓練 3.員工衛生	1.每年由品保課規劃並舉辦食品安全衛生等相關議題之教育訓練。 2.針對品檢人員，進行相關檢測操作教育訓練。 3.針對生產線直接與產品接觸(包裝段)之人員進行手部衛生抽檢。	1.分別舉辦了過敏原、HACCP(含 CCP 及 OPRP)、6S 及 GHP 及食品防護與詐欺、病媒防治之教育訓練課程，共 765 人次參與。 2.針對常規檢驗技術與相關知識舉辦內部教育訓練，共 15 人次參與。 3.每月隨機包裝人員手部，檢測結果皆符合要求。
作業場所	衛生檢查	每日由衛管人員按衛生管理檢查表之查核項目對廠區各區域進行查核。	每日確保人員衛生及作業場所符合 GHP 要求，如有不符合項目，開立衛生檢查改善通知單，複檢後皆有符合要求。
設施衛生管理	1.水質微生物及餘氯檢測 2.設備清潔殺菌 3.過敏原確認 4.病媒防治趨勢分析	1.製造現場水質處理檢驗總生菌數及大腸桿菌群和餘氯。 2.食品接觸面清潔殺菌後進行檢測。 3.產品過敏原檢測。 4.針對廠內各區域捕蟲燈及黏鼠板，做數量及趨勢分析。	1.微生物每月檢測一次，2025 年抽檢 12 次，總生菌數及大腸桿菌群皆符合標準；餘氯品管每週抽檢，其中 5、6、7、9 月因餘氯加藥管線老舊，頻繁漏藥，造成餘氯異常，含量不穩定，但因產線後段有加熱措施，故成品無問題。 2.針對線上桶槽、噴霧乾燥塔、包裝設備等取樣點，根據清洗殺菌頻率進行採樣，檢測總生菌數、大腸桿菌群及黴菌/酵母菌(液糖產線之桶槽)，檢測結果皆符合要求。 3.含過敏原之產線清潔消毒後，皆經過敏原殘留塗抹確認合格後，方可生產，且生產之無過敏原產品，每年隨機抽樣，將其送外檢驗，結果均未檢出過敏原。 4.廠區內捕蟲燈共 24 個、黏鼠板共 35 個，有效降低廠區內之病蟲害。
品保制度	實驗室能力試驗	每年一次參與第三方公正單位(該實驗室須具 ISO/IEC 17043 之認證)之能力試驗	每年進行 1 次比對，使用第三方公正實驗室單位提供之盲樣進行檢測，再將內部微生物檢驗結果與其他參加實驗室進行統計結果分析，兩廠能力試驗結果為滿意，指出本公司實驗室具備良好之檢測能力與品質管理水準。

4.客戶服務與滿意

管理方針



◆政策：

秉持服務客戶的精神，以客戶觀點與立場為出發點，盡力提供全方位的產品服務。期能滿足客戶需求並贏得客戶的信賴，以源流管理，提供顧客滿意的產品、品質與服務，以客為尊，建立與客戶長期的信賴與合作關係。

◆承諾：

- 一、全面服務：不間斷提供客戶產品服務，滿足客戶需求。
- 二、全面思考：從客戶觀點與立場思考，創造雙贏局面。
- 三、立即實施：建構文件系統流程，確保即時及有效性。
- 四、遵守個人資料保護法規範，維護資通安全及商業機密責任。

◆資源：

編制顧客關係管理及品質管理專責部門。

◆具體行動：

- 一、客戶實地拜訪 / 執行客戶滿意度調查。
- 二、客戶訴怨管理 / 嚴謹的產品品質。

◆評鑑機制：

- 一、客戶稽核。
- 二、客戶滿意度調查。
- 三、公司系統定期管理及維護更新。

4.1 隱私保護及交易安全

秉持提升客戶隱私保護，遵循個人資料保護法規範，已訂定相關管理辦法並不定期進行資通安全宣導，保有個人資料檔案者，應採適當之安全措施，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。故公司明訂文件中含有個人資料、客戶資料之副本書面資料，不得回收利用，一律透過碎紙機銷毀。

對於客戶資料於電子資訊要求依權責分層授權，未具權責單位人員，不得取得客戶相關資訊，正式文件不得私自影印。未經核准，任何員工不得將文件攜出公司外。經層層保護，2025年本公司無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之事件發生。

為提升隱私保護及交易安全，環泰承諾：

- 一、遵守個人資料保護法規範。
- 二、遵守系統發展及維護之安全管理。
- 三、善盡維護資通安全及商業機密責任。

4.2 服務品質與客戶滿意度

本公司為提供客戶透明之申訴程序，訂定客訴處理辦法，確保產品品質符合客戶要求，對其所提之抱怨能有效且迅速解決，由品保中心依資料分析應用管理辦法之規定分析客戶抱怨情形，作為持續改善依據避免問題重覆發生；為傾聽顧客需求及寶貴意見，每年定期進行客戶滿意度問卷調查，藉以改善服務品質提升客戶滿意度及營業績效。

2025年客戶滿意度問卷調查對象為本公司主要中大型客戶，問卷項目包含產品品質與服務品質，總計發放100份問卷，回收71份問卷，回收率約為71%；客戶滿意度目標為85分，經統計後客戶滿意度總平均為90.7分。確保客戶的建議，能轉化為改善動力，我們針對滿意度調查結果詳加分析並轉請相關權責單位檢討改進，以利提升服務品質及客訴處理效率。

年度	客戶滿意度
2023	89.3%
2024	90.6%
2025	90.7%



▲圖4-1：客訴標準處理流程

5.環境守護

5.1 環保宣言

管理方針



◆政策：

全球經濟蓬勃發展，氣候異常變化，面對氣候風險，本公司積極管控原物料及生產供應鏈外，更將持續節能減碳，降低對環境的衝擊。近年積極導入電子表單及 ERP 管理系統，推行節能減廢及資源回收，並制定【廢棄物管理辦法】，建立環境維護規範，做為遵循之依據，守護環境，善盡企業社會責任。

◆承諾：

- 遵循環境保護法規。
- 落實環境管理。
- 降低氣候風險。

◆目標：

持續發展製程優化與廠房營運改善，有效提升水資源效率，落實廢棄物量最小化及資源回收再利用率最大化理念。

◆評鑑機制：

為徹底落實環境保護和承諾與國際接軌，積極導入各項國際環境標準，由公正第三方驗證機構進行環境稽核。透過積極的作為，驅動各項環境作為能達到持續改善。

5.2 實際作為

本公司順應綠色潮流，陸續著手環境保護的規劃，成立相關專責單位，依法委託合法檢驗單位定期檢測，並定期申報檢測數據及繳納規費。

為降低污染物排放量，本公司每年皆定期進行污染防治設備之維修與改善作業。脫硝設備已完成設置並穩定運作，2025新增天然氣鍋爐及周邊配管，整體環保支出增加，2025年全年環保支出合計新台幣38,365,329元，較2024年之28,788,842元增加約33.26%。

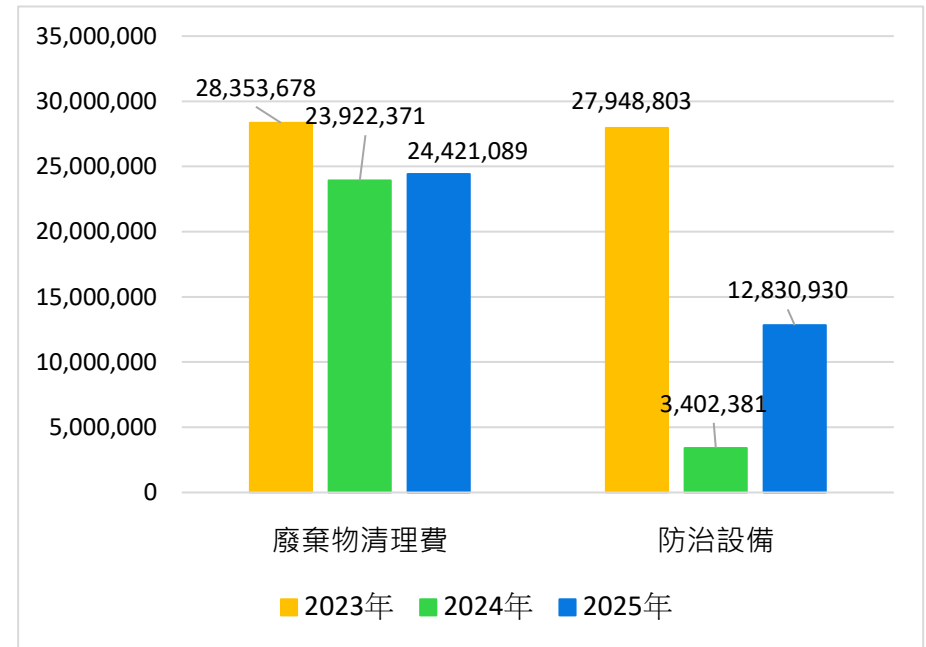
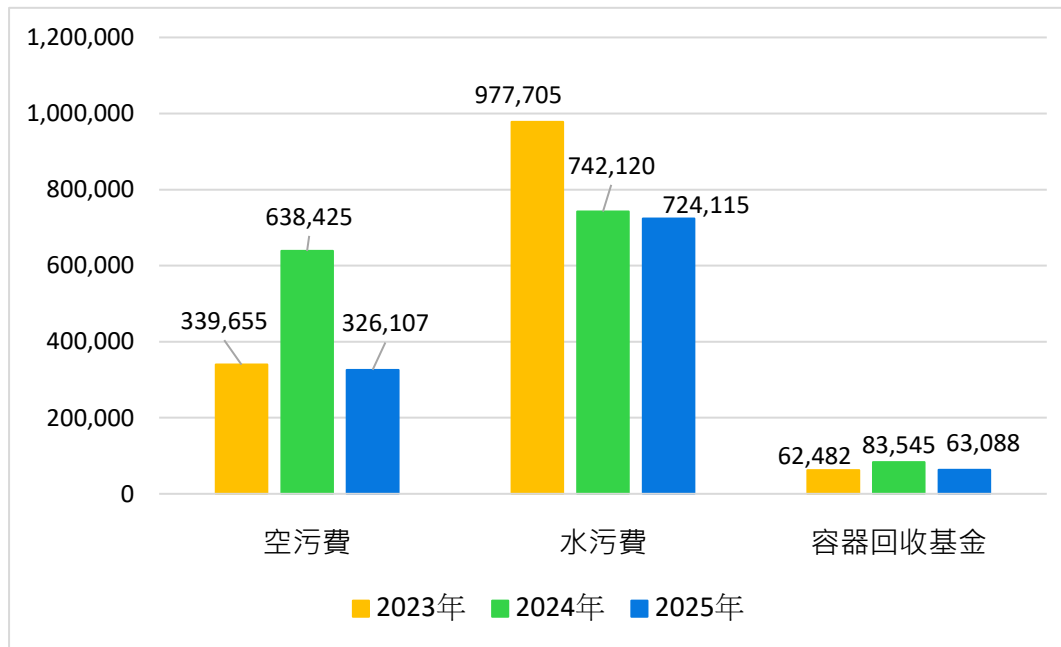
未來將持續汰舊換新，強化設備效能，以符合環保法規並因應永續發展之趨勢。

▼表5-1：環保支出一覽表

單位：新台幣元

年度	空污費	水污費	容器回收基金	廢棄物清理費	防治設備	合計
2023	339,655	977,705	62,482	28,353,678	27,948,803	57,682,323
2024	638,425	742,120	83,545	23,922,371	3,402,381	28,788,842
2025	326,107	724,115	63,088	24,421,089	12,830,930	38,365,329

▼圖5-1、5-2：環保支出比較圖



5.3 能源

管理方針

◆政策與承諾：

本公司在能源管理上，主要著重於生產製程之節電控制與減少浪費；透過公告與宣導，加強同仁節能觀念。

◆資源：

- 1.本公司供電主要來源是台電外購電力，並備有緊急發電機，於緊急狀況可持基本安全設備維持運轉。
- 2.本公司每月皆會請電氣顧問巡檢作狀態評估，每年皆會進行電氣設備大保養，以維持設備常時正常供電。

◆具體行動：

- 1.生產線既有電動機逐步更換為節能電動機。
- 2.既有及新設電動機皆增設變頻器，生產間隙可自動進行降頻控制以減少待機運轉電力浪費。
- 3.廠區燈具逐步更換為節能 LED 燈具，並搭配計時自動控制以及感光控制點燈；倉庫牆面與屋頂浪板，部分更換為採光板輔助倉庫所需照明亮度，減少常時點燈電力浪費。

◆評鑑機制：

1. 依能管法規每年南崁廠節電率達 1%並完成申報。

◆短中期目標：

- 1.加強電源設備的控管，對員工宣導正確的節能觀念，提高員工對節能的重視。
- 2.未來將會持續更換老舊高耗能設備，持續加強節能政策。

5.3.1 耗能總表

本公司電力來源皆為台電，並無使用再生能源，再生能源使用率為 0%。

2025 年能源消耗量為 431,747.63GJ，較 2024 年減少約 7.14%；外購電力占總能源消耗量約 8.54%，電力來源皆為台電，電網電力占電力使用量 100%；產品密集度為 7.8447(GJ/T)，銷售密集度為 0.2522(GJ/仟元)。

▼表5-2：總耗能表

項目	2023		2024		2025	
	使用量	千兆焦耳 十億焦耳(GJ)	使用量	千兆焦耳 十億焦耳(GJ)	使用量	千兆焦耳 十億焦耳(GJ)
特級燃料油/重油	240,250/L	9,649.98	196,313/L	7,885.19	139,420/L	5,440.30
煤炭	16,799,200/KG	427,350.15	16,072,750/KG	408,870.19	15,484,400/KG	382,238.19
汽油	12,051.80/L	393.31	12,059.04/L	393.55	13,194.65/L	419.08
柴油	317,700.72/L	11,141.18	251,796.06/L	8,849.52	187,747.10/L	6,788.41
液化石油氣	-	-	-	-	24/KG	1.10
用電	11,388,977/kWh	41,000.32	10,816,853/kWh	38,940.67	10,239,041/kWh	36,860.55
總耗能(GJ)	489,534.94		464,939.12		431,747.63	

註：各項目熱值使用當年度環境部氣候變遷署公告之數值。

5.3.2 節能

本公司透過改善提案及節能工程推動支持經濟部能源署工廠節能規劃，2025年節能估算共計128,851.107度，有效節省電費支出新台幣431,347元/年，執行項目如下：

▼表5-3：2025年度節約能源估算

(2025年平均電價=3.27元/度、第5項為跨年度項目平均電價=3.41元/度)

項次	節能項目	區域	對象	作法	改善前狀況	改善後狀況	開機率	總節能量度/年	效益金額/元
1	補水系統管路修改 移除 3.7kw 更換 2.2kw 泵浦增加變頻器，自動補水	生一課 鍋爐補水系統	3.7kw 補水泵浦	移除 3.7kw 更換 2.2kw 泵浦原先使用閥開度控制入水量，修改後儲水槽加裝壓力傳送器，控制變頻器自動補水	改善前耗電量： 3.7kW×7185 小時/年=26585 度/年	改善後耗電量： (2.2kW×(30÷60)3+2.2kW*6%)×7185 小時/年=2924 度/年	82.02%	1,971.750	\$6,448
2	除泥機進料泵原先使用閥開度控制入水量，修改後控制變頻器調整水量	廢水除泥機 進料泵	1.5kw 除泥機進料泵	原先使用閥開度控制入水量，修改控制變頻器調整水量	改善前耗電量： 1.5kW×8058 小時/年=12087 度/年	改善後耗電量： (1.5kW×(45÷60)3+1.5kW*6%)×8058 小時/年=5824 度/年	91.99%	1,181.667	\$3,864
3	研發室實驗塔鼓風機加裝變頻器原本使用風門控制風量，改成變頻器控制	研發室 實驗塔	鼓風機 7.5kw	研發室實驗塔鼓風機加裝變頻器原本使用風門控制風量，改成變頻器控制	改善前耗電量： 7.5kW×7185 小時/年=53880 度/年	改善後耗電量： (7.5kW×(30÷60)3+7.5kW*6%)×7185 小時/年=9969 度/年	82.02%	10,977.750	\$35,897
4	八號井安裝變頻器	原水區 八號井	25kw 抽水泵	八號井水安裝變頻器，固定頻率抽水，減少重複啟動，穩定抽水	改善前耗電量： 25kW×3585 小時/年=89625 度/年	改善後耗電量： (25kW×(40÷60)^3+25kW*6%)×3585 小時/年=31933 度/年	40.92%	43,269.000	\$141,490
5	B 塔高壓泵更新安裝變頻器手動調整回流閥控制壓力，更新後回流閥關閉，使用壓力表控制頻率	生產二課 B 塔高壓泵	B 塔 高壓泵 馬達 25kW	原本手動調整回流閥控制壓力，更新後回流閥關閉，使用壓力表控制頻率	改善前耗電量： 22kW×7415 小時/年=163130 度/年	改善後耗電量： (22kW×(24÷60)^3+22kW*6%)×7415 小時/年=20228.12 度/年	84.65%	71,450.940	\$243,648
合計								128,851.107	\$431,347

註 1：節能類型分別為電能與熱能，節約電能將廠區內燈泡更換為功率較低的LED燈泡，熱能則是回收廢熱再利用進而減少溫度差來降低煤炭之用量。

註 2：變頻器節能原理：馬達可在無必要時降低運轉電流低速運轉，以達成節電目的。

註 3：能源消耗量減少的基準係由廠內各節約能源之作為計算所得。

註 4：節能以當年度為基準年，區間範圍為每年1/1~12/31。

5.4 水資源使用管理

管理方針



◆政策與承諾：

本公司水資源的使用，主要用於生產製程中作為生產運作及清洗作業，策略著重節流及緊急應變等方向出發，並透過公告宣導等方式，讓同仁將節能節水等觀念融入生產及辦公運作細節中。

◆資源：

1. 本公司原水主要來源是自來水，當遇到水源減壓或停水時，可以由備用的地下井水提供足夠公司使用的水量。
2. 本公司自備完整原水處理設備，可自行處理地下井水以符合飲用水水源水質標準，維持製程產品使用水質與充足水量。
3. 於 2013 年導入回收水設備，生產製程以未接觸之蒸氣，加熱後產出的冷凝水予以回收再作清洗作業使用以節省水源使用。

◆具體行動：

1. 遵循飲用水水源水質標準要求，每日進行原水水質檢測，以維持符合標準規範。
2. 控管製造與操作流程，強化製程人員用水概念，減少水源浪費。
3. 定期檢討原水處理設備，規劃適宜且相容之處理方式達最佳控制化。
4. 南崁廠規劃鍋爐用水由軟水改為純水，減少維持水質必須之沖排蒸氣造成之原水資源的浪費，目前已設置完成試車中。

5. 南崁廠於 2024 年起開始進行地下水連線監控，掌握地下水水源狀況，以利即時應對缺水風險。

◆評鑑機制：

1. 原水水質每日監控及點檢。
2. 每年外驗監控原水處理水質狀況。
3. 透過用水、回收水紀錄數據，掌握水源有效被利用。

◆短中期目標：

1. 加強原水水質的控管，對員工宣導正確的環保觀念以及強化操作人員的專業知識，提高員工對水質維護與節能的重視。
2. 重視原水處理之運作，強化技術人員對處理水質的掌握以及增加設備運轉的穩定性。

隨著用水需求不斷增加，如何「開源」與「節流」，為當前水資源政策最重要課題，澱粉製糖廠在日常作業中，製程用水（包括離交再生用水、投粉溶解用水）及公設用水（空調用水、冷卻用水、洗滌用水、鍋爐用水），約整廠用水七成以上。

本公司積極於廠區落實水回收措施，以利舒緩供水匱乏與不足之困境，2025年總取水量為400.319千立方公尺，回收水量160.747千立方公尺，水資源回收再利用率為40.16%。

▼表5-4：水源彙整表

單位：千立方公尺

年度	2023年		2024年		2025年	
水源	自來水	地下水	自來水	地下水	自來水	地下水
個別取水量	159.872	300.138	161.012	275.379	204.685	195.634
總取水量	460.010		436.391		400.319	
總排水量	328.288		291.314		291.001	
耗水量	131.722		145.077		109.318	

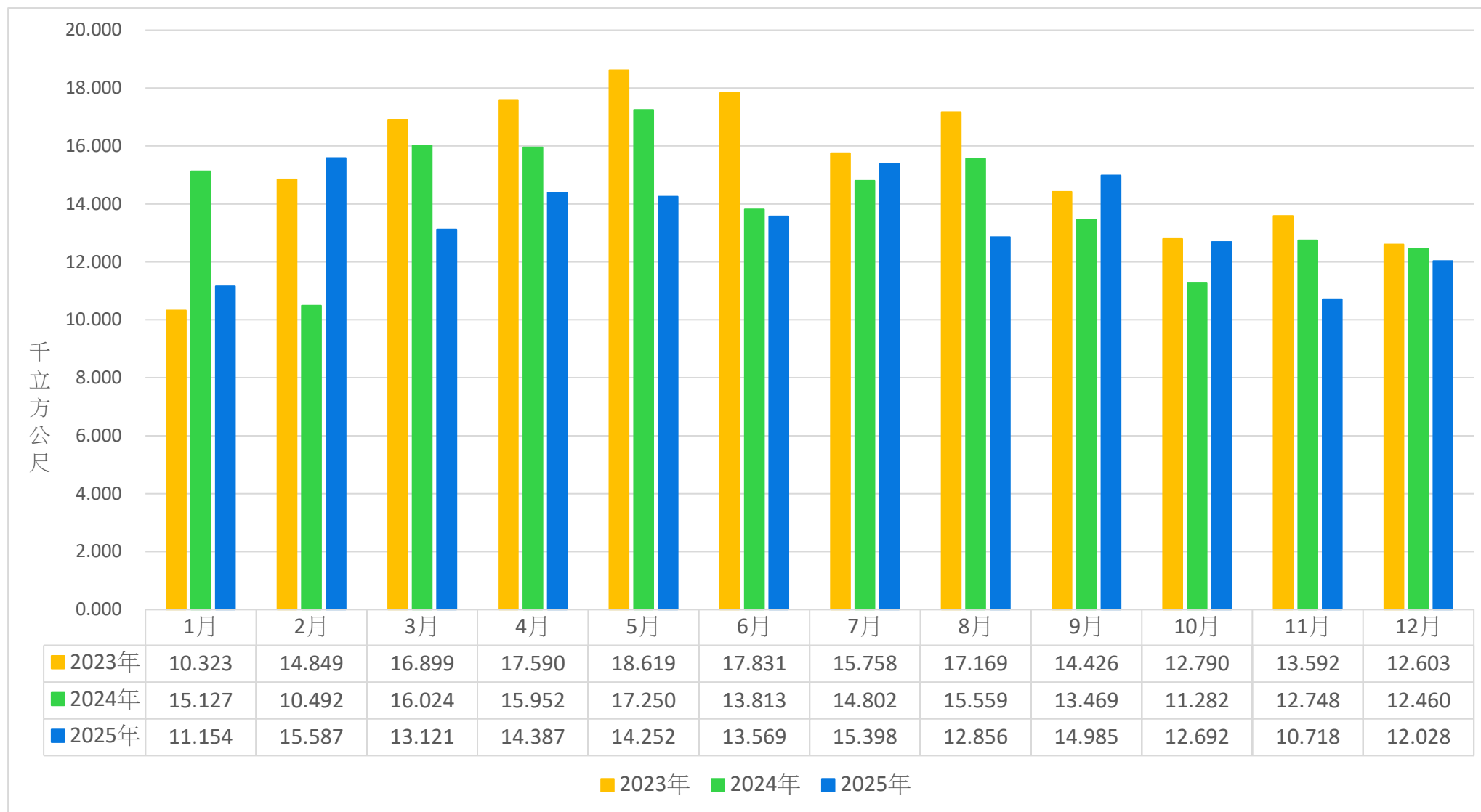
註1：自來水量依每月帳單用水度數彙整；地下水量依水錶流量統計彙整。

註2：耗水量=總取水量-總排水量；總排水量詳見5.6.2水污染防治。

▼表5-5：年度回收水量彙整表

單位：千立方公尺

月份	2023年		2024年		2025年	
	南崁廠	埤頭廠	南崁廠	埤頭廠	南崁廠	埤頭廠
1 月	6.368	3.955	8.873	6.254	5.928	5.226
2 月	10.277	4.572	5.998	4.494	10.165	5.422
3 月	11.526	5.373	9.819	6.205	8.222	4.899
4 月	12.537	5.053	9.632	6.320	8.214	6.173
5 月	12.263	6.356	10.963	6.287	9.533	4.719
6 月	11.521	6.310	8.947	4.866	7.543	6.026
7 月	10.225	5.533	8.727	6.075	9.650	5.748
8 月	11.402	5.767	9.370	6.189	6.651	6.205
9 月	9.076	5.350	7.329	6.140	8.763	6.222
10 月	8.260	4.530	6.971	4.311	8.446	4.246
11 月	7.894	5.698	8.600	4.148	6.015	4.703
12 月	7.062	5.541	6.810	5.650	7.227	4.801
合計	118.411	64.038	102.039	66.939	96.357	64.390
平均	9.868	5.337	8.503	5.578	8.030	5.366



▲圖 5-3：年度每月回收量統計分析

註：回收水量數據依照原料投粉配方比例試算。

5.5 溫室氣體盤查

管理方針



◆政策與承諾：

為落實氣候變遷風險管理及溫室氣體減量承諾，環泰企業依據《氣候變遷因應法》、《環境部溫室氣體盤查登錄管理辦法》、《溫室氣體排放量盤查登錄作業指引》及 ISO 14064-1 組織層級溫室氣體盤查與報告規範，建立溫室氣體盤查與管理制度，透過系統化盤查流程、數據蒐集與分析機制，掌握公司營運活動之溫室氣體排放狀況，作為後續減量策略規劃、績效追蹤及氣候風險管理之重要依據。本公司亦配合金融監督管理委員會「上市櫃公司永續發展路徑圖」政策，逐步推動溫室氣體盤查及查證作業，依主管機關規定時程完成各階段盤查及確信工作，持續精進溫室氣體管理機制，以提升資訊透明度及企業永續治理績效。

未來本公司將持續推動能源管理、製程優化及減碳措施，透過定期檢討及績效追蹤機制，逐步達成溫室氣體減量目標，善盡企業環境責任。

◆短中期目標：

- 1.完成溫室氣體盤查制度建置及數據管理機制。
- 2.確實掌握各營運據點溫室氣體排放狀況。
- 3.完成溫室氣體排放熱點分析，提出可行減量方案。

5.5.1 溫室氣體盤查推動小組組織架構

本公司溫室氣體盤查作業由管理部及生產部共同負責推動，採跨部門協作模式執行溫室氣體盤查及管理工作。管理部負責統籌規劃、盤查管理、資料彙整、法規遵循及相關申報作業；生產部負責製程排放源辨識、活動數據蒐集及減量措施執行，並由相關部門配合提供盤查所需資訊。

為提升溫室氣體盤查效率、數據完整性及管理品質，本公司於 2025 年度導入溫室氣體盤查管理系統，並聘請外部專業顧問團隊協助推動溫室氣體盤查作業，依循溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 之盤查架構與管理原則建立溫室氣體盤查程序及管理機制，依範疇一 (Scope 1) 及範疇二 (Scope 2) 進行排放源鑑別、活動數據蒐集及排放量管理。

未來本公司將依循主管機關規範，逐步擴大溫室氣體盤查範圍至國內外子公司，並依規劃完成集團溫室氣體盤查及第三方查證作業。

營運邊界設定與排放源鑑別

完成溫室氣體盤查組織邊界後，鑑別出盤查地理邊界範圍內之所有排放源，以清楚界定其營運邊界，並區分為直接和間接排放源，協助使用者管理溫室氣體之風險與機會。

範疇一

指直接溫室氣體排放，直接來自本公司組織邊界內所擁有或所控制之設備；如燃油鍋爐、燃煤鍋爐、活性碳活化設備、維修保養設備、交通運輸設備、緊急發電機、化糞池、冰箱、冰水機、冰水開飲機、冷氣冷媒、除濕設備冷媒及廢水廠(甲烷、尿素)等。

範疇二

指能源間接排放源，指來自本公司邊界外部輸入電力的間接溫室氣體排放。

台灣母公司溫室氣體總排放量

2025 年度溫室氣體總排放量共計為：39,536.3329 公噸 CO₂e，本公司溫室氣體主要排放來自範疇一，佔總量高達 87.72%，其中，又以固定燃燒排放佔比較大；範疇二部分佔總量高達 12.28%，溫室氣體範疇別排放統計如表 5-6 所示。

2025 年溫室氣體排放強度

產品強度：0.7184(公噸 CO₂e/生產量公噸)

銷售強度：23.0907(公噸 CO₂e/百萬元)

▼表 5-6、台灣母公司溫室氣體範疇別排放統計

項目	範疇一	範疇二	總計
溫室氣體排放量(公噸 CO ₂ e/年)	34,683.0296	4,853.3033	39,536.3329
佔總排放量比例(%)	87.72%	12.28%	100.00%

▼表 5-7、溫室氣體項目排放量統計表

溫室氣體排放量(公噸 CO ₂ e/年)及佔範疇一排放量百分比(%)							
CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	總計
31,062.7383	3,462.5252	133.1588	24.6073	0.0000	0.0000	0.0000	34,683.0296
89.56%	9.98%	0.38%	0.07%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

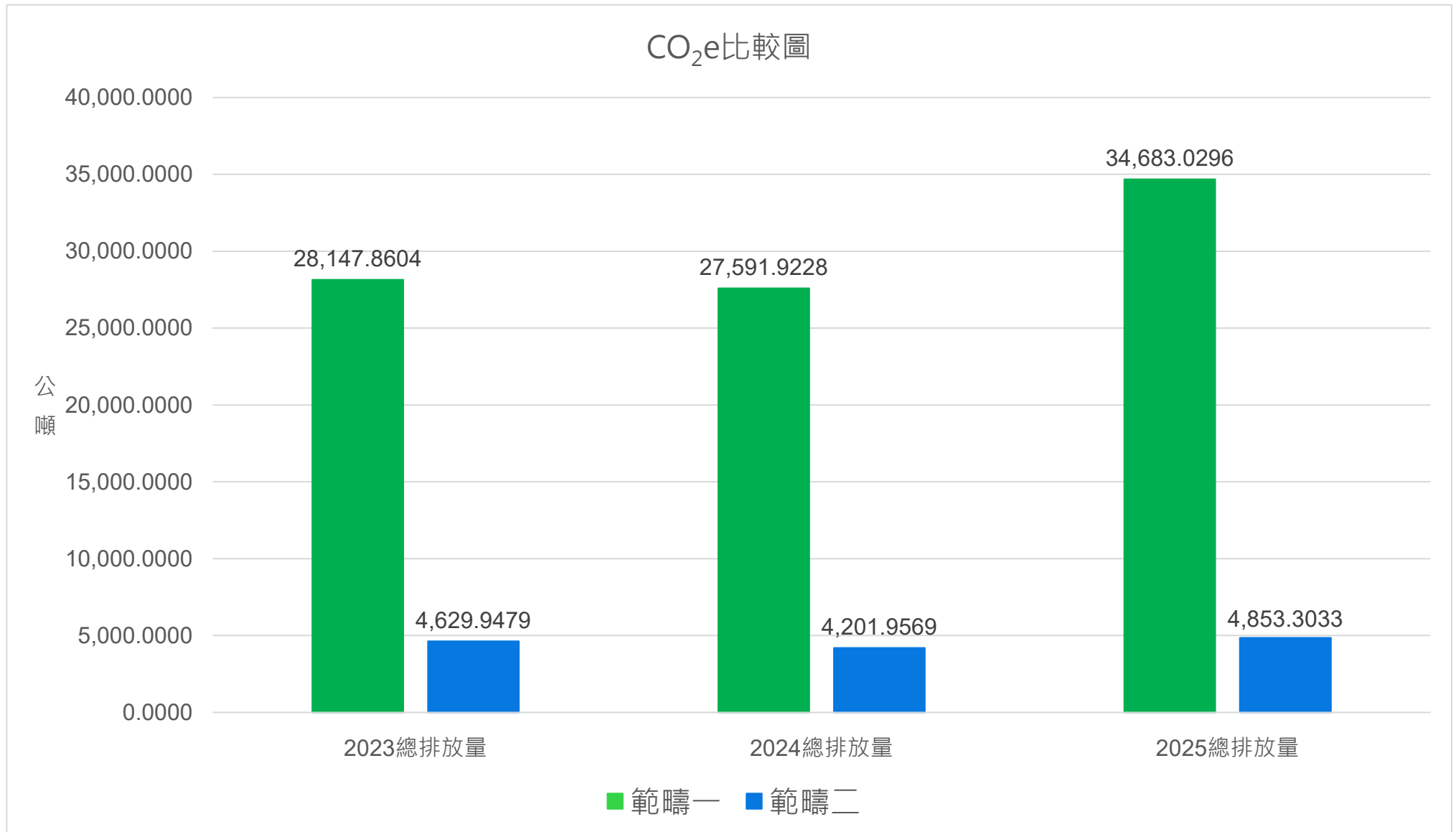
註1：GWP值採用IPCC2025年10月IPCC第6次評估報告（AR6）第一工作小組（WGI）的勘誤表（Errata）。

註2：溫室氣體種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)、三氟化氮(NF₃)。

註3：溫室氣體排放數據使用營運控制的方法彙整。

註4：2025年盤查邊界為台灣母公司(桃園南崁總公司、桃園南崁廠、彰化埤頭廠)。

▼圖 5-4：CO₂e 比較圖



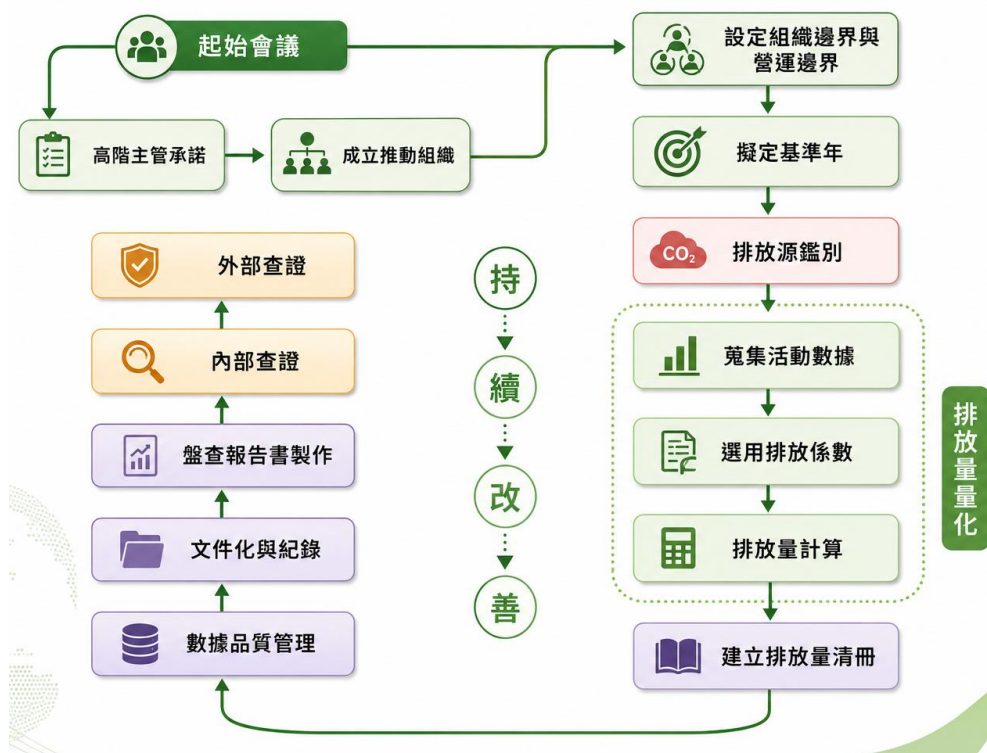
5.5.2 報告書查證

為提升本公司溫室氣體盤查資訊及報告之可信度，並強化溫室氣體管理制度與盤查品質，本公司依據 ISO 14064-1：2018 標準建立內部查核及管理審查機制，並透過外部專業機構協助執行查證作業。

本公司於 2026 年 4 月完成溫室氣體盤查之內部查核作業，針對組織邊界、排放源鑑別、活動數據蒐集、排放係數選用及排放量計算等程序進行檢視與確認，以確保盤查資訊之完整性及正確性。

另因南崁廠屬環境部公告應辦理溫室氣體盤查及查證之事業，故已委由第三方公正查驗機構 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司辦理溫室氣體外部查證作業。截至本永續報告書發布日止，因查證案件數量眾多，尚未取得正式查證聲明書，俟完成查證程序後，將依規定辦理後續申報作業。

至於母公司依金融監督管理委員會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規範，應自 2027 年度溫室氣體盤查資料開始辦理第三方查證，並於 2028 年完成查證及揭露作業。本公司將依主管機關規定時程逐步推動溫室氣體盤查及查證工作，持續提升氣候治理及資訊揭露品質。



▲圖 5-5：盤查作業標準程序

5.6 污染防治

5.6.1 空氣污染防治

管理方針

15 陸地生態



◆政策與承諾：

環泰為食品製造業，製程需仰賴燃煤鍋爐所提供之熱源進行生產，故對於空氣污染防制工作慎為注重，在設置初期即配置相關的空污防制設備，達到符合排放的標準；並陸續投入資金針對空氣污染物質的去除做更進一步規劃，為空氣品質與環境保護盡一份心力。

◆資源：

- 1.公共設施課為空氣污染之專責單位。
- 2.投入經費於空污防制設備之改善。

◆具體行動：

- 1.為降低粒狀污染物的排放依序由 2020 年起每年更新袋式集塵器濾袋，以增加過濾處理效率。
- 2.更新熱回收系統，鍋爐產出的廢熱加以回收成熱水及蒸氣再做利用，廢氣則透過空氣熱交換再利用，減省燃料使用。
- 3.2022 年 7 月起臭氧脫硝設備正式啟用以確實降低鍋爐排放氮氧化物。
- 4.自動連續監測設施已上線，以即時掌握鍋爐運轉能效及防制設備操作參數並進行管理。

5.南崁廠於 2023 年鍋爐用水由軟水改為純水，減少維持水質必須之沖排蒸氣浪費，有助於提升鍋爐運轉效率以減少能耗。

◆評鑑機制：

- 1.每日操作點檢，控管防制設備操作條件。
- 2.鍋爐定期檢查，符合操作標準。
- 3.依據許可辦理空氣定期檢測，符合排放標準。

◆短中期目標：

- 1.持續針對空氣污染物質進行減量之評估規劃，除符合法規排放標準外，期能更降低空污排放對環境的衝擊。
- 2.已發包建置天然氣鍋爐取代既有鍋爐，同時達成減碳減排並提升效率。

▼表5-8：南崁廠空污排放物統計表 單位：公噸

年度	粒狀污染物	硫氧化物	氮氧化物
2023	1.66	10.64	16.94
2024	1.90	4.98	6.16
2025	1.36	2.67	5.05

註1：空污排放物統計係由空污定期檢測數據計算而成，排放係數則受檢測當日用量、空污排放量及煤炭含硫份影響，檢測結果皆符合標準。

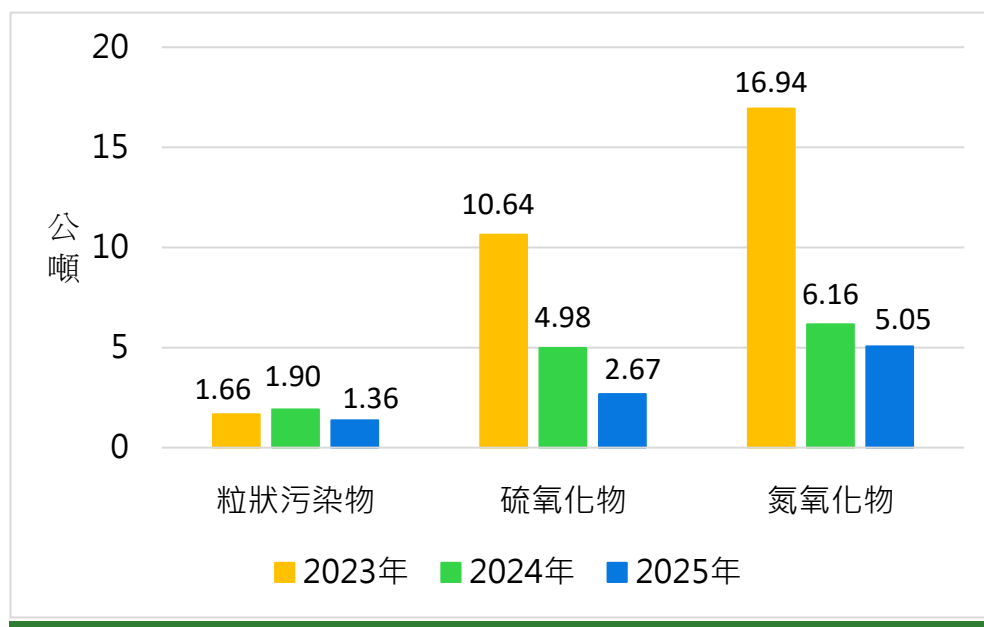
註2：空污排放量kg/HR、當日用量數據引用檢測報告測值；排放量計算公式如下：

【粒狀污染物】排放係數計算(kg/t)：空污排放量kg/HR÷當日用量；

【硫氧化物】排放係數計算(kg/t)：空污排放量kg/HR÷當日用量÷含硫份%；

【氮氧化物】排放係數計算(kg/t)：空污排放量kg/HR÷當日用量。

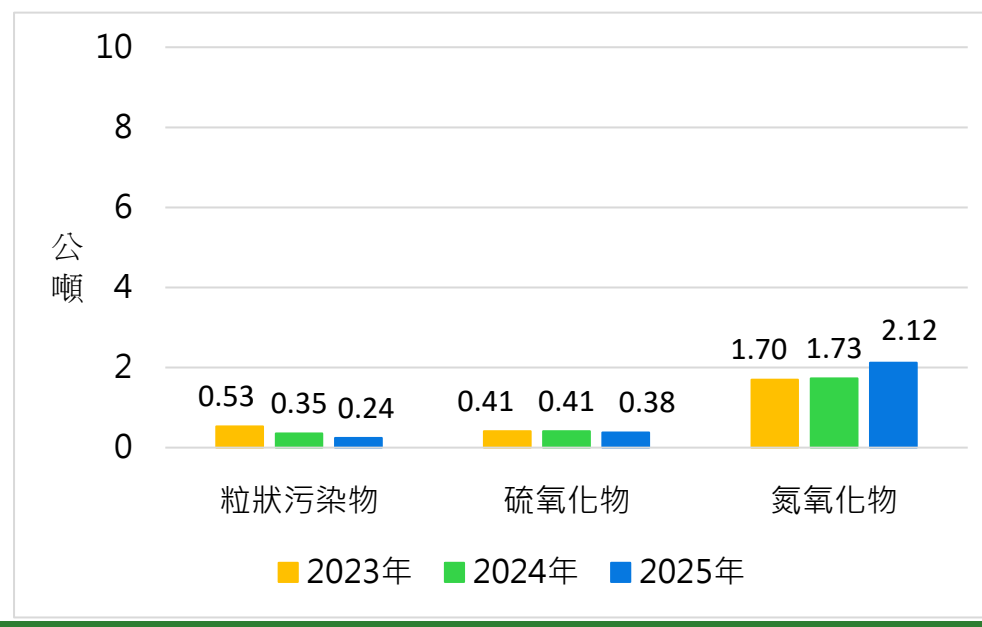
▼圖 5-6：南崁廠空污排放物比較圖



▼表5-9：埤頭廠空污排放物統計表 單位：公噸

年度	粒狀污染物	硫氧化物	氮氧化物
2023	0.53	0.41	1.70
2024	0.35	0.41	1.73
2025	0.24	0.38	2.12

▼圖 5-7：埤頭廠空污排放物比較圖



▼表5-10：空氣污染物實測校正值

項目	二氧化硫 SOx (ppm)	氮氧化物 NOx (ppm)	粒狀污染物 (mg/Nm3)
E001 實測	6/ppm	34/ppm	9/mg/Nm3
E301 實測	5/ppm	36/ppm	7/mg/Nm3
E501 實測	8/ppm	69/ppm	12/mg/Nm3
排放標準	50/ppm	100/ppm	30/mg/Nm3

註：E001為埤頭廠鍋爐；E301及E501為南崁廠鍋爐。

5.6.2 水污染防治

管理方針



◆政策與承諾：

工廠在生產過程衍生出對環境造成污染的產物，環泰在生產優良產品之餘不忘致力於環境保護的付出；面對有機廢水的處理方式，使用傳統高去除率之生物分解處理系統，搭配良好的操作並有效的控管污染物來源，使得排放水均符合放流水水質標準，降低對環境的負荷。

◆資源：

- 1.公共設施課為廢水處理之專責單位。
- 2.2013 年導入回收水設備，生產製程以未接觸之蒸氣，加熱後產出的冷凝水予以回收再利用。
- 3.為確保符合環保法規要求及追求更低污染的排放，在前處理單元增設細篩機作物理性過濾去除，目的為減少中後段處理單元之負荷，增加污染物降解的能力；中間處理增設新厭氧處理池以增加 COD 處理效率；後端製程增設纖維過濾強化放流 SS 處理效率。
- 4.南崁廠鍋爐用水由軟水改為純水，減少維持水質必須之沖排蒸氣浪費，減少廢水之產生。

◆短中期目標：

- 1.加強原(廢)水水質的控管，對員工宣導正確的環保觀念以及強化專責人員的專業知識，提高員工對環保觀念的重視。

2.重視廢水處理之運作，擴編操作技術人員強化處理水質的掌握以及增加設備運轉的穩定性。

◆具體行動：

- 1.遵循水污法要求，每日進行原(廢)水、放流水水質檢測，符合排放標準予以排放。
- 2.控管製程廢水排放，增列製程溝渠點檢表單，每小時監測來源廢水以確保來源水質穩定性。
- 3.定期檢討廢水處理設備，規劃適宜且相容之處理方式達最佳控制化。

◆評鑑機制：

- 1.來源水質監控點檢以及自主每日檢測原(廢)污水、放流水水質。
- 2.依據許可辦理每半年廢水申報，據實揭露水質水量狀況。
- 3.透過用水、回收水以及放流水紀錄數據，掌握水源有效管理。

本公司依規定提報水污染防治措施，並取得許可證明，設立廢水專責人員監控排放水質，廠內廢水排放皆由處理設施處理後，排放至放流口，每年定期委託合格檢測公司，針對水質樣品進行檢驗，2025年放流量291.001千立方公尺，水質均經廢水處理，化學需氧量(Chemical Oxygen Demand, COD) 平均濃度皆低於國家標準 100 mg/L。

▼表5-11：南崁廠水質檢測一覽表

年度	懸浮固體	化學需氧量	生化需氧量
2023	11.9mg/L	37.2 mg/L	11.4 mg/L
2024	17.2mg/L	24.3 mg/L	8.7 mg/L
2025	22.8mg/L	15.0 mg/L	7.0 mg/L

▼表5-12：埤頭廠水質檢測一覽表

年度	懸浮固體	化學需氧量	生化需氧量
2023	1.5 mg/L	12.3 mg/L	4.8 mg/L
2024	4.8 mg/L	20.9 mg/L	6.9 mg/L
2025	3.4 mg/L	18.1 mg/L	5.4 mg/L

▼表5-13：廠區總排放水量彙整表 單位：千立方公尺

廠 區	2023年	2024年	2025年
南崁廠	267.735	232.655	234.515
埤頭廠	60.553	58.659	56.486
總排水量	328.288	291.314	291.001

註1：依水量計測設施讀數(起/迄)計算彙整。

註2：讀數換算水量系數：1讀數=1立方公尺=1公噸。

註3：南崁廠放流口 - 南崁溪，埤頭廠放流口 - 舊濁水溪。

5.6.3 廢棄物管理

管理方針



◆政策與承諾：

本公司廢棄物產出分為一般生活垃圾以及事業廢棄物兩大類，著重於廢棄物減量及廢棄物妥善處理的管理，權責單位不定期向員工宣導垃圾分類同時規劃廢棄物貯存區域，透過落實資源回收作為達到垃圾減量的目的。事業廢棄物清除、處理均委託合格的清除、處理以及再利用機構處置，其流程皆符合廢清法之要求據實申報，亦備有廢棄物妥善處理證明文件存查。

◆資源：

由公共設施課負責落實推動廢棄物管理。

◆具體行動：

- 1.廢棄物貯存區規劃，集中一般垃圾與事業廢棄物存放以利管理。
- 2.宣導及教育訓練、增設資源回收貯存設施，提升垃圾分類效率。
- 3.要求清除處理業者提供有效之許可文件，並擬訂符合法定內容之合約書。

◆評鑑機制：

- 1.據實登載各項廢棄物及資源類廢棄物清除紀錄，掌握清除數量與頻率，以達控管減量之目的。
- 2.每年不定期隨車查核清運商貯存區域、環境、處理方式以及相關證明文件等。

- 3.依循法規規範簽訂清除、處理合約書，並提供妥善處理證明文件。
- 4.增訂廠內廢棄物管理辦法，落實資源回收及分類控管。

◆短中期目標：

- 1.廢棄物貯存區域規劃，研擬配套機制，落實資源類垃圾全面回收。
- 2.積極參與官方推廣之合法廠商新興技術處理廠測試，降低廢棄物處理成本同時並可提升能源效率。
- 3.導入天然氣鍋爐逐步取代既有煤炭鍋爐，以降低爐渣爐灰等廢棄物產出。

為確認符合廢棄物清理法，有效清除、處理廠內所產生的廢棄物，制定廢棄物及廠商查核表單，定期稽核並將結果記錄，同時加強流向管理，本公司所制定之廢棄物管理辦法，將廠內所產生的廢棄物收集分類，遵循廢棄物清理法委外清除。

2025年廢棄物總量為4,498.24公噸，再利用廢棄物總量為4,402.51公噸，再利用率達97.87%，針對廢棄物清理稽核結果並未有違法情事發生。

5.6.4 價值鏈廢棄物之衝擊評估與管理：

類別		上游	環泰	下游
衝擊 類型	一般事業廢棄物	● 任意棄置一般事業廢棄物造成生態環境的破壞	● 垃圾分類不確實遭退運	● 垃圾分類不確實遭退運
	有害事業廢棄物	● 有害事業廢棄物任意棄置造成水質與土壤破壞 ● 未依法令規定取得相關許可、申報 ● 廢棄物交由非合格廠商進行處理		
因應 措施	一般事業廢棄物	● 在供應商稽核時，列為稽核項目	● 廠區人員加強訓練 ● 強化垃圾分類回收，降低焚化處理量	● 下游為食品廠，產生包裝材等一般廢棄物進行回收再利用
	有害事業廢棄物	● 在供應商稽核時，列為稽核項目	● 有效管理廠內廢棄物種類，若有變更，依法實施 ● 不定期進行廢棄物廠商稽核，確認合法性	● 下游為食品廠，有害廢棄物衝擊較低

▼表5-14：廢棄物產出統計表

單位：公噸

項目	2023年	2024年	2025年	處置方式
廢矽藻土	2,152.25	2,102.12	2,023.58	再利用-有機質肥料
食品加工污泥	305.51	280.23	281.14	再利用-有機質肥料
煤灰	2,307.63	2,649.34	1,998.42	再利用-預拌混凝土
廢塑膠	-	-	99.37	再利用-回收處理
生活垃圾	48.84	38.16	37.40	掩埋處理
廢液	0.0362	0.0419	0.0377	焚化處理
樹脂	-	14.10	58.29	焚化處理

註1：廢棄物產出統計表除廢液為有害事業廢棄物外，其餘為一般事業廢棄物，所有廢棄物皆為離場處置。

註2：再利用廢棄物包含廢矽藻土、食品加工污泥及煤灰。



▲圖5-8：廢棄物清運流程圖

5.7 氣候變遷的減緩與調適

管理方針



◆政策：

為降低氣候變遷造成可能之衝擊，本公司確實遵循環保法令政策，積極支持並配合政府「氣候變遷因應法」之政策。

◆資源：

- 1.成立永續發展委員會。
- 2.基於氣候變遷與國際淨零碳排政策會直接造成營運環境之衝擊，由永續發展委員會提出調適或減緩因應對策，集團整體相關權責管理部門也配合提供各項支援。

◆具體行動：

- 1.響應政府推動能源使用多元化之綠能政策，並積極規劃因應淨零碳排各種方面之應對措施。
- 2.推動各項節能減碳措施，以循環經濟原則協調集團內跨公司、跨廠合作以充份整合各項能源及資源。
- 3.2026 年已通過自主減量計畫申請，採用低碳排低污染燃料，減碳同時亦可降低污染。
- 4.2022 年 7 月起空汙排放量管制加嚴，各廠區燃煤鍋爐脫硝設備與南崁廠之空汙連線監控設備已完成設置並運行中。

◆評鑑機制：

- 1.響應政府推動能源使用多元化之綠能政策，並積極規劃因應淨零碳排各種方面之應對措施。

◆短中期目標：

- 1.配合官方政策，於 2027 年起揭露全集團之溫室氣體盤查數據，以響應政府減碳政策執行。
- 2.於 2021 年起各廠區現有燃油鍋爐之燃料由重油改以特級燃油或柴油替代；2026 年 2 月南崁廠導入天然氣鍋爐並開始運行，基於自主減量計畫預計於同年逐步減少蒸氣鍋爐運作，最終目標為 2030 年降低年碳排放量至 2.5 萬噸以下。

氣候變遷風險應對策略

本公司不斷關注全球氣候變化和社會趨勢，統計並判斷由氣候變化引起潛在風險，除了成立TCFD小組外，生產部綜合考慮財務面及聲譽面影響、全球經濟情勢、能源成本波動、環境法規成本等等因素，來決定風險的應對層級，以確保公司的營運穩定。

經濟層面	
風險	機會
◆能源及資源短缺，導致能、資源價格上漲、加上碳費繳納/碳權交易計算，營運成本增加。 ◆因應氣候變化改善或新增相關設施，導致現有設備提前報廢增加改善支出。	◆透過生產效率提升，降低生產成本。 ◆進行各廠間資源整合，以減少原物料浪費，並降低原物料之輸送及使用成本。 ◆積極配合淨零減碳政策，同時減少碳費與碳權等相關費用支出。
環境層面	
風險	機會
◆颱風、洪水等極端氣候，可能造成停產、生產中斷、運輸困難及供應鏈斷裂等。 ◆降雨量極端變化，導致水資源之取得運用規劃困難度增加。 ◆氣溫上升可能影響製程條件，致需增加設備投資，並造成用电量上升。	◆提升天災抵禦能力。 ◆因應氣溫上升，研發改善製程設備，可降低營運成本。 ◆開發節水、節能技術，降低能、資源耗用。 ◆規劃低碳排生產設備，節約用電。 ◆使用天然氣改善碳排量及空氣污染物排放量。
社會層面	
風險	機會
◆氣候變遷因應法通過後，後續溫室氣體排放量的總量管制與淨零碳排政策執行，將增加許多相關法務作業方面之人力及資源需求。	◆積極進行節能減碳及減排，落實循環經濟，減少浪費，降低營運成本。 ◆污染排放減少，同時也利於廠區周邊生活品質提升，兼顧敦睦睦鄰。

6. 最佳職場

6.1 勞雇關係

管理方針



◆政策：

對求職者或員工不得以種族、語言、思想、宗教、性別、年齡、婚姻、容貌、身心障礙等理由予以歧視，並重視勞雇關係遵守勞動法規。

◆專責：

設人力資源專責單位，對員工僱用、員額編制做規範。

◆檢視：

檢視勞資會議、招募聘雇措施，是否符合勞雇關係及遵守勞動法規。

◆2025 目標：

- 1.滿足各部門用人需求。
- 2.降低人員流動比率。

◆短中期目標：

人才招聘及員工福利措施符合法規政策，培養優秀人才，滿足公司業務成長需求。

◆評鑑機制：

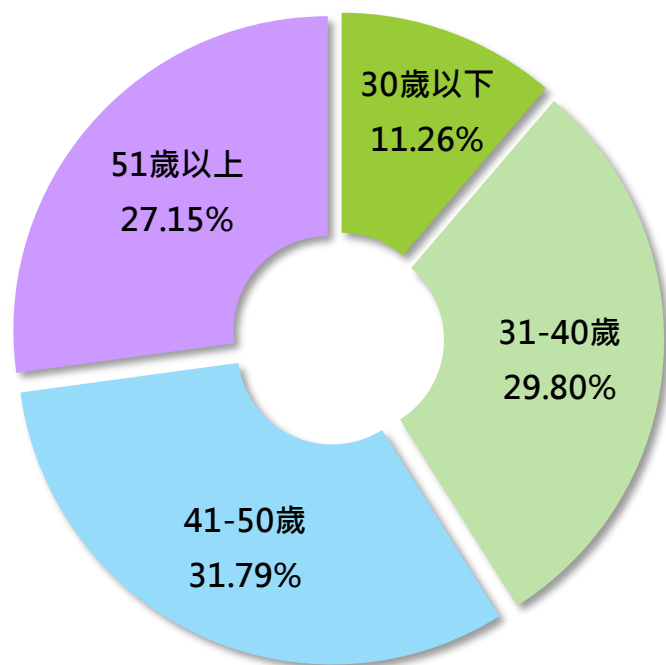
- 1.定期揭露新進與離職員工比例。
- 2.勞動條件、規章措施，是否合理合法。
- 3.每年度定期揭露勞雇資訊。

6.1.1 勞資關係

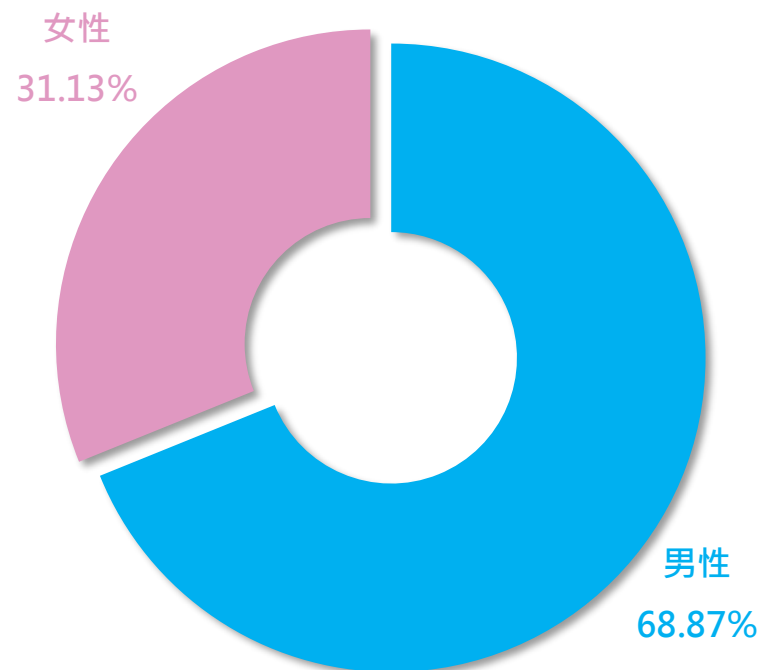
勞雇關係、薪資與福利、職業發展與教育訓練、職業健康與安全是企業永續發展的基石，組織活化、提升人力素質、考評獎勵、人才進用、遵守法規、落實執行、自主管理、持續改善是管理重點。

本公司遵守勞動法令，訂定任用及升遷管理辦法，禁用任何違反法律規定之勞力。截至2025年底員工人數為151人(不包含外籍員工)，平均年齡45歲，員工皆為正式全職員工，僱用當地居民擔任高階管理階層之比率達100%。

員工年齡比率



員工性別比率



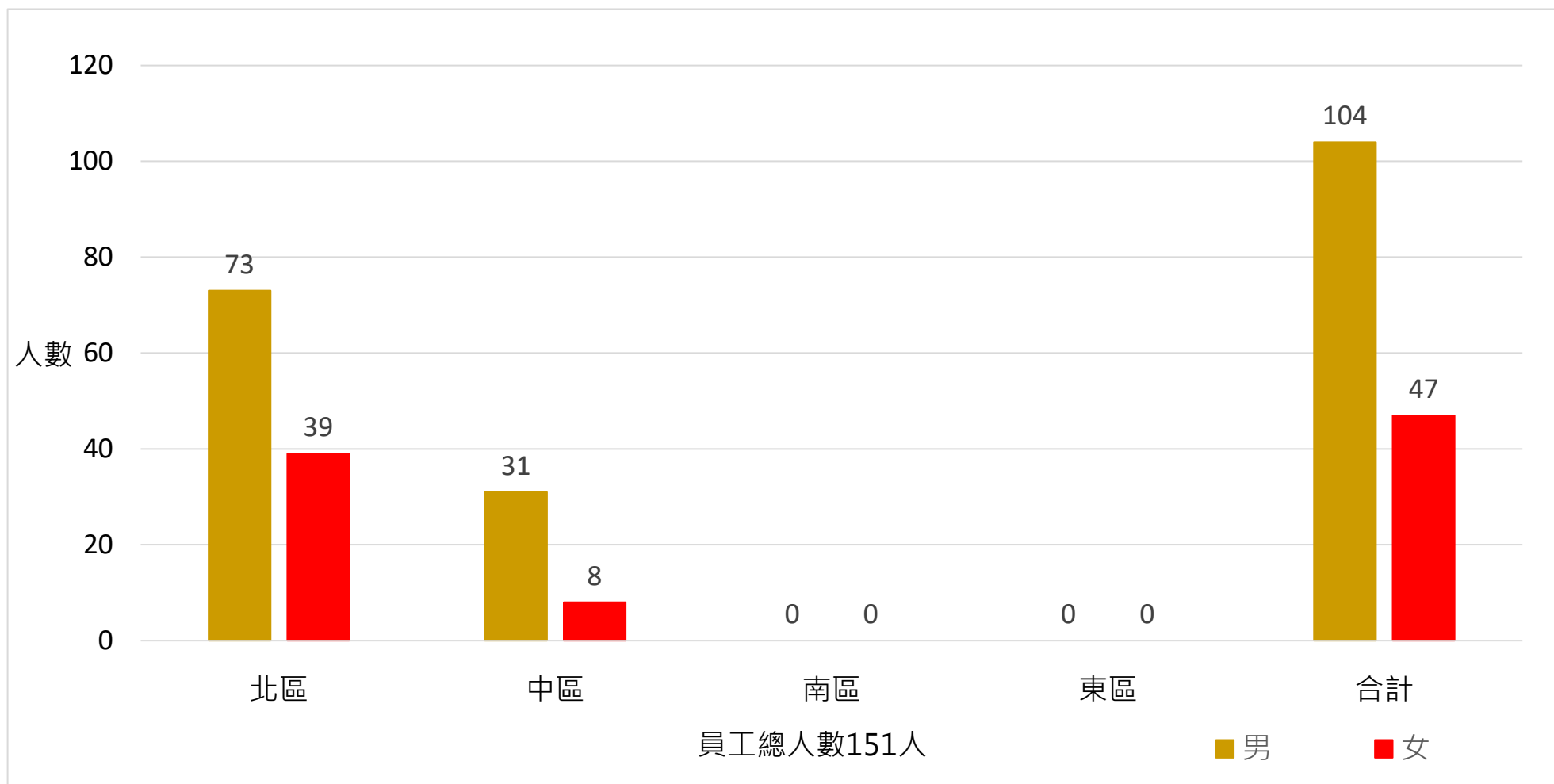
人員流動比率

2025 年 1 月至 12 月新進員工 7 人，占該年度員工總數 4.64%；同時期離職員工 12 人，占該年度員工總數 7.95%。

年齡層、性別劃分新進與離職員工的總數及比例統計：

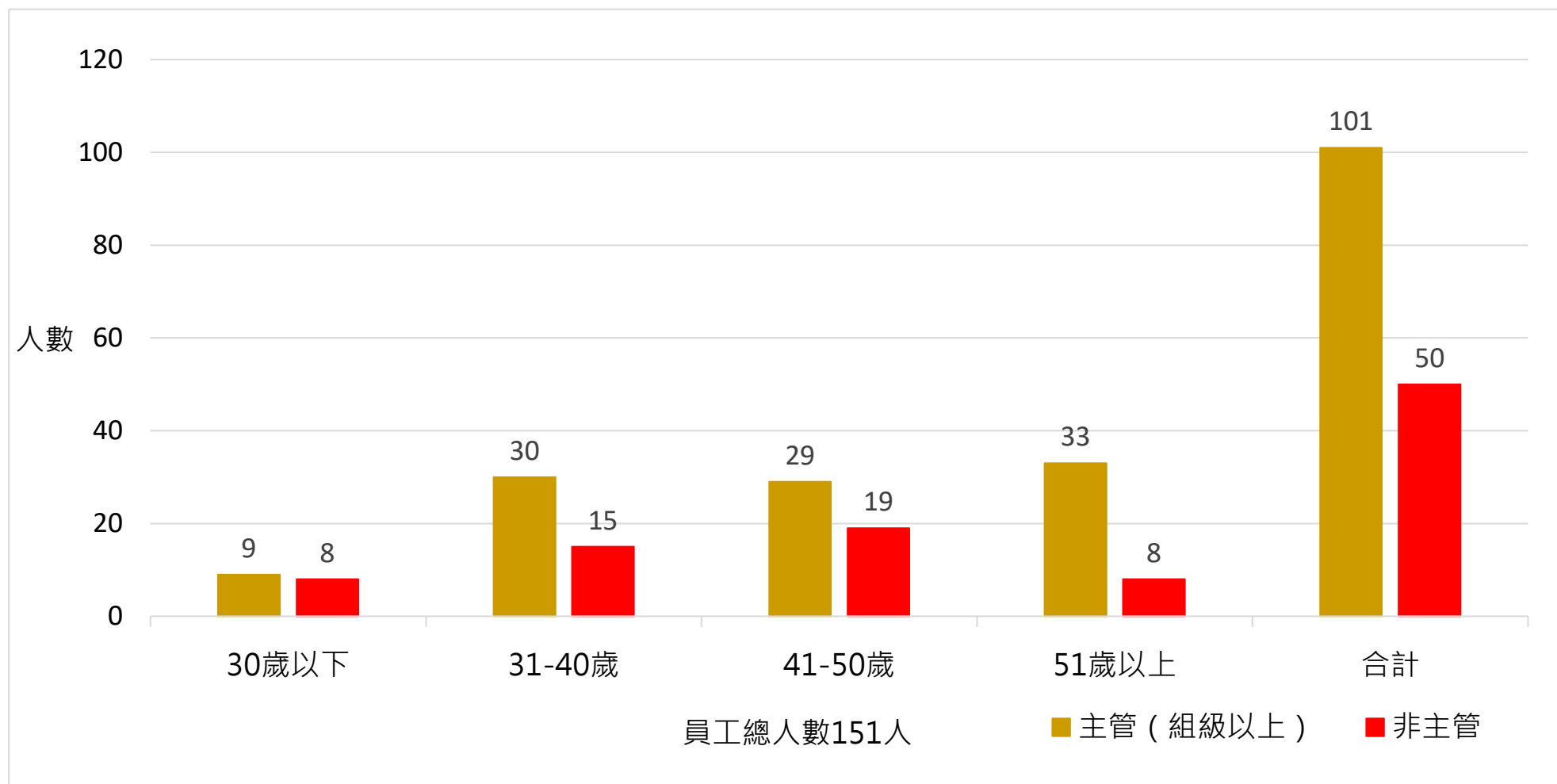
年齡	男性					女性					全員合計	
	離職人數	新進人數	在職人數	離職比率	新進比率	離職人數	新進人數	在職人數	離職比率	新進比率	離職比率	新進比率
30 歲以下	3	0	12			2	1	5			7.95%	4.64%
31-40 歲	2	1	31			1	1	14				
41-50 歲	3	2	33			1	2	15				
51 歲以上	0	0	28			0	0	13				
總 計	8	3	104	7.69%	2.88%	4	4	47	8.51%	8.51%	7.95%	4.64%

2025年員工地區分佈狀況如下：



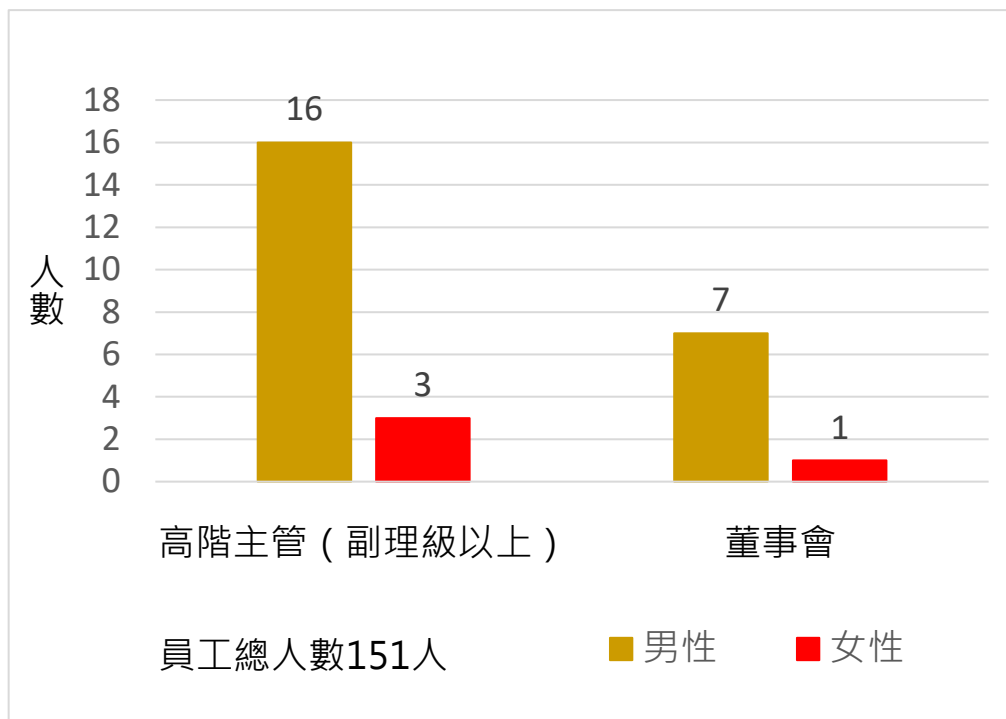
▲圖6-1：員工地區分佈圖

2025年員工職位分佈狀況如下：



▲圖 6-2：職位分佈圖

註：圖6-2 主管階層為組級以上。



▲圖 6-3：高階主管及董事會性別分佈圖

註：圖6-3高階管理階層為本公司副理級以上之主管。

6.1.2 關於營運變化的最短預告期

根據《勞動基準法》規定，本公司於終止或變更勞動契約時，依法提供下列最短預告期：

年資	預告期
未滿3個月	不須預告
3個月以上未滿1年	提前10日前通知
1年以上未滿3年	提前20日前通知
3年以上	提前30日前通知

除依法規定外，若涉及大規模調整（如廠區遷移、組織重整），本公司將提前至少30日通知員工，保障勞工權益。

目前公司未設有正式團體協約，但與勞資會議機制中已建立溝通制度，所有重大營運變動皆會透過勞資會議說明與溝通，保障員工參與權益。

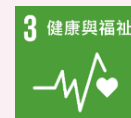
6.1.3 平等與人權

人才是公司成長的泉源，我們重視人權，不因個人之種族、宗教、膚色、黨派、年齡、性別、婚姻或身心障礙等差異，而影響其任用、薪酬、升遷等資格認定，使員工得以適才適所，強化企業競爭力。

本公司訂定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，積極宣導反性別歧視，防止任何職場性騷擾情事之發生。基於平等僱用原則，2025年無歧視僱用之案例發生，聘用身心障礙員工占總員工人數1.98%，符合政府員工人數200人以下進用2人之規定。

6.2 職業健康與安全

管理方針



- ◆政策：
提供健康安全、高效率、高品質的工作環境。
- ◆承諾：
重視安全健康的工作環境，持續推動職業安全衛生管理系統及改善措施。
- ◆資源：
設職業安全衛生專責單位及人員。
- ◆具體行動：
定期執行勞工安全衛生及消防教育訓練、健康檢查。
- ◆2025 目標達成率：
總合傷害指數 0 無重大職業災害。
- ◆評鑑機制：
將勞工安全衛生及消防課程納入年度考核評鑑機制。

6.2.1 員工工作安全

2025年度共有3件職業災害事件發生，1件為擦挫傷，2件為上班途中車禍，所有事故傷員經治療休養後已無大礙，公傷假共2人(含外勞)，總計768小時，未來將持續加強工作安全宣導。

註1：職業病比率：職業病人數/總人數。

註2：損失日數：傷亡者自受傷日起停止上班之日數，以每天8小時的工時為基準。

註3：失能傷害頻率=傷亡人數合計*1,000,000/經歷工時。

註4：失能傷害嚴重率=損失日數*1,000,000/經歷工時。

註5：失能傷害平均損失日數=損失日數/傷亡人數。

註6：工傷率=(工作傷害次數/總工作時數)*200,000。

註7：損失天數比率=(工作傷害損失天數/總工作時數)*200,000。

▼表6-1：員工健康及安全統計表

年 度	2025年	
	男	女
總經歷工時	269,616	112,176
職業病比率 ODR	0	0
工傷率 IR	1.48	0
損失天數比率 LDR	71.21	0
受傷人數	2	0
死亡人數	0	0
傷亡人數合計	2	0
損失日數	96.00	0
失能傷害頻率 FR	7.42	0
失能傷害嚴重率 SR	356.06	0
失能傷害 平均損失日數	48.00	0

6.2.2 員工健康檢查

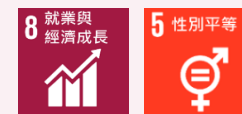
環泰於每年9~10月進行年度員工健康檢查，保障員工健康與安全，並依照個資法將員工個人健康檢查結果交由專人專櫃保管，除特定人員外，一律不可查閱。

6.2.3 臨場服務

環泰依法提供臨場服務，和專業健康管理顧問公司合作，每月共四次，依照員工健康檢查結果異常者給予改善建議，針對高風險員工給予衛教指導，並定期追蹤改善成果，進而降低工傷、保障產能，打造健康職場，提升同仁活力及創造力，2025 年臨場健康服務共執行 48 次。

6.3 薪資與福利

管理方針



- ◆政策：
制訂薪酬政策，致力於建立良好薪資福利制度以照顧員工。
- ◆執行：
落實薪酬政策，薪資福利制度，照顧激勵員工。
- ◆資源：
設薪資報酬、職工福利委員會。
- ◆2025 年目標達成率：
依考績發獎金、員工酬勞及提撥福利金，2025 年達成率 100%。
- ◆短中期目標：
 - 1.依考績發獎金、員工酬勞及提撥福利金，由實質激勵與績效的連結，增進員工向心力。
 - 2.提供良好公平的職場，對男女性員工的薪資、福利無差別待遇。
 - 3.符合當地勞動法規的退休計畫。
- ◆評鑑機制：
每年度定期揭露薪資福利資訊。

▼表6-2：非擔任主管職務薪資概況

單位：新台幣仟元

福利項目	2023 年	2024 年	2025 年	2025 與 2024 差異
全時員工人數	184 人	184 人	181 人	-3 人
全時員工薪資 總額	124,569	128,290	149,939	21,649
全時員工薪資 平均數	677	697	828	131
全時員工薪資 中位數	660	690	778	88

註 1：非擔任主管職務：係指排除「經理人」。

註 2：薪資總額：包括薪資、職務加給、各種獎金、獎勵金、津貼、資遣費、離職金（不包括退職退休金）。

▼表6-3：福利項目及使用人次

福利項目	福利內容	2023 年	2024 年	2025 年
基本福利	奠儀 住院慰問金 結婚禮金 榮退禮金 彌月禮金	12 次	18 次	15 次
補助措施	員工宿舍	14 人	11 人	12 人
健康檢查	年度健康檢查	140 人	139 人	136 人
保險	醫療保險 傷殘保險 人壽保險	157 人	156 人	151 人

註：本公司皆為全職正式員工，適用所有福利項目。

6.3.1 育嬰假

本公司育嬰假依性別平等工作法規定辦理，公司員工任職滿6個月後，每一子女滿三歲前，得依規定申請育嬰留職停薪，2025年符合申請育嬰留職停薪資格人數合計9人，當年度共1位員工提出申請。

►表6-4：申請育嬰留職停薪表

項 目		2023 年	2024 年	2025 年
當年度符合申請育嬰留職停薪人數	男	6	6	7
	女	2	2	2
	合計	8	8	9
當年度申請留職停薪人數	男	0	0	1
	女	0	1	0
	合計	0	1	1
育嬰留職停薪原應復職人數(A)	男	0	0	1
	女	0	1	0
	合計	0	1	1
育嬰留職停薪原應復職且復職人數(B)	男	0	0	1
	女	1	1	0
	合計	1	1	1
復職率(B/A)	男	N/A	N/A	100%
	女	100%	100%	N/A
	合計	100%	100%	100%
前一年度育嬰留職停薪復職人數(C)	男	0	0	1
	女	1	0	0
	合計	1	0	1
前一年度育嬰留職停薪復職後工作超過 1 年人數(D)	男	0	0	0
	女	1	0	0
	合計	1	0	0
留任率(D/C)	男	N/A	N/A	N/A
	女	100%	N/A	N/A
	合計	100%	N/A	N/A

6.3.2 退休方案

本公司重視員工退休權益保障，除依法辦理退休金提撥外，亦定期檢視相關制度之執行情形，以確保員工退職後之經濟安全。

本公司依《勞動基準法》規定，自民國77年起設置「勞工退休準備金監督委員會」，按月依薪資總額一定比例提撥舊制退休準備金，存入臺灣銀行信託部專戶。舊制退休金之給付係依員工服務年資及核准退休日前六個月平均工資計算。

另依《勞工退休金條例》規定，本公司按員工每月薪資6%提繳退休金至勞工保險局設立之個人退休金專戶，落實新制退休金之法定提撥義務。2025年度，本公司依確定福利計畫提撥退休金新臺幣1,812仟元，以履行企業對員工退休照護之責任。

註：退職後福利計畫之精算假設、提撥狀況及相關資訊，請參閱本公司114年度個體財務報告附註。

6.3.3 勞資協商

本公司定期召開勞資會議，由勞資雙方代表雙向溝通，針對勞工權益及勞動條件等議題進行討論。隨時追蹤勞資會議紀錄執行情形，以增進員工關係；2025年共召開12次勞資會議，尚無因勞資糾紛而導致損失之情事。

註：勞資會議每三個月召開一次，總公司召開4次，南崁廠4次，埤頭廠4次。

6.4 職業發展與教育訓練

管理方針



◆政策：

每年年初各單位主管與部屬透過溝通訂定部門年度計畫目標，每季進行各單位目標檢視及追蹤並與上級報告各部門教育訓練之達成率進行檢討。

◆承諾：

提供多元和完整的學習管道，讓員工能夠提升專業技能及發展，亦增進產業趨勢概念及個人工作管理能力。

◆資源：

2025 年教育訓練經費共計新台幣 224,150 元。

◆目標：

環泰企業每 3 年會重新鑑定專業教育訓練需求，2025 年受訓 1,303 人次，每人接受訓練一小時以上，檢視所有員工後，教育訓練計畫執行率 100%，提升員工專業能力及績效，以實現公司願景。

◆評鑑機制：

- 1.課程滿意度調查。
- 2.定期進行教育訓練課程規劃與安排。
- 3.訓練成果評估。
- 4.品質目標檢視表。

▼表6-5：按員工類別劃分員工接受訓練比例

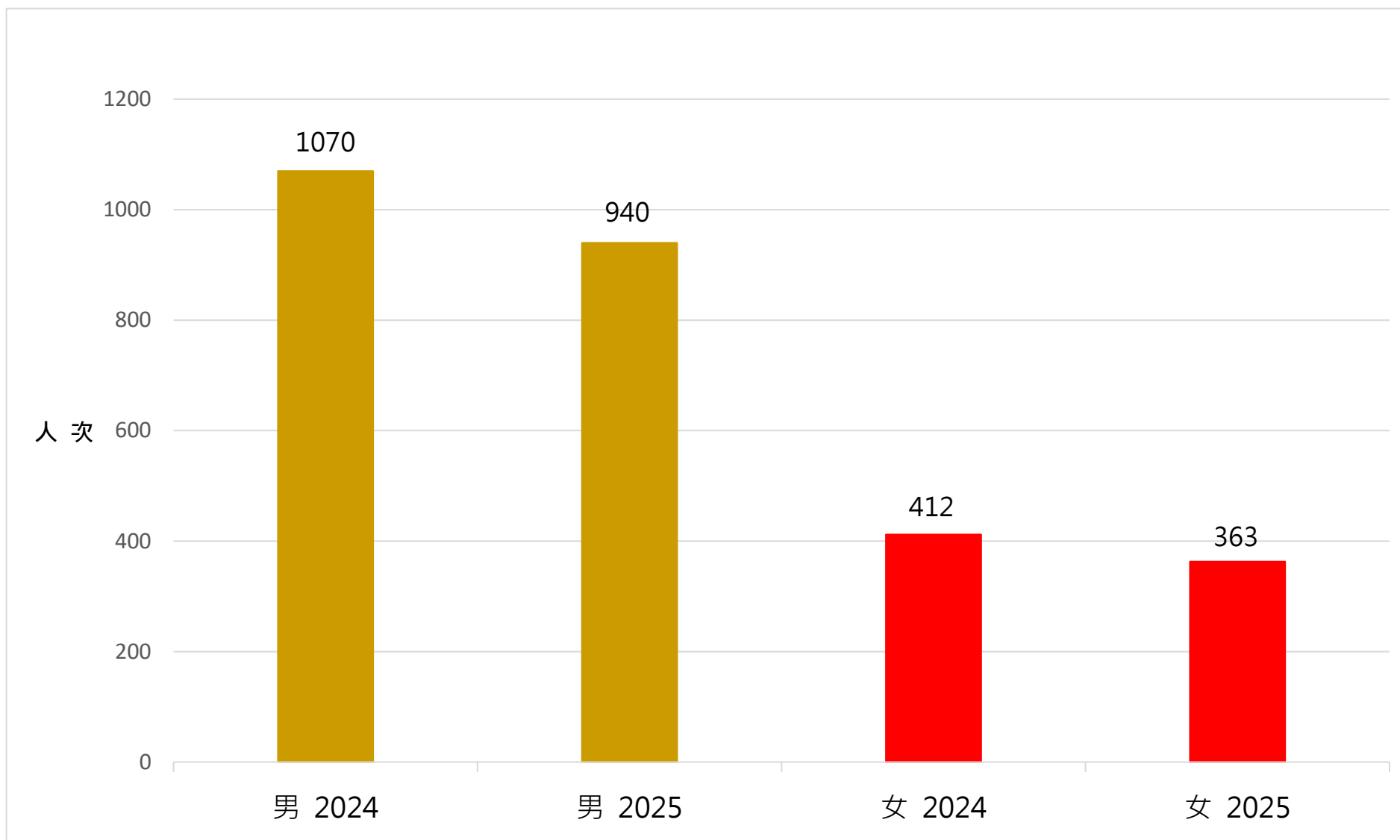
類型	人次	比例
直接	553	42.44%
間接	750	57.56%
合計	1,303	100%

註 1：直接人員為直接參與產品生產操作、裝配及檢驗等人員。

註 2：間接人員為間接參與生產活動等人員。

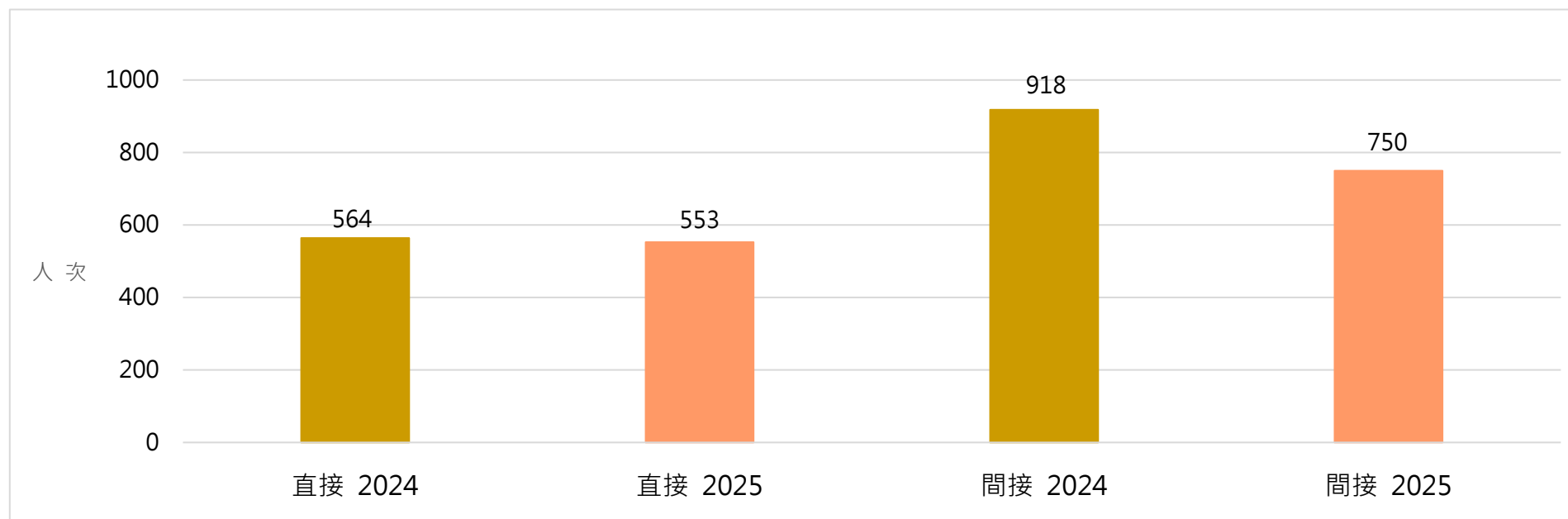
▼表 6-6：按性別劃分員工接受訓練比例

性別	人次	比例
男	940	72.14%
女	363	27.86%
合計	1,303	100%



▲圖6-4：年度按性別劃分員工接受訓練比例

▼圖 6-5：年度員工類別劃分訓練人次比例



▼表 6-7：2025 年員工教育訓練平均時數一覽表

員工教育訓練平均時數(小時)		男	女	平均時數(小時)	
				男	女
課程型態	實體課程	2,065.5	830.5	15.08	14.57
職務	主管	477.5	305	14.04	16.05
	非主管	1,588	525.5	15.42	13.83

註1：平均時數=每個類別的員工接受訓練總時數/該類別員工總數。

註2：主管定義-課級以上(男性：34人，女性：19人)。

7. 社會參與

管理方針



- ◆政策：
公司追求營運成長的同時，不忘對社會貢獻一份心力，秉持著尊重生命、關懷弱勢「取之於社會，用之於社會」的精神，散播愛的種子來回饋社會，透過愛心捐款及資源的傳遞，表達對弱勢者之關懷。
- ◆承諾：
環泰承諾扮演社會公民的角色，持續發揮能力並投入資源至社會公益，以減少社會問題並協助台灣社會邁向更美好的光景。
- ◆資源：
2025 年公益活動費用支出共計新台幣 1,501,696 元。
- ◆中長期目標：
持續舉辦麥芽糖盃並提供相當資源給青少年發揮、愛心園遊會義賣等公益活動。
- ◆具體行動：
秉持實際行動回饋社會，主管帶領員工參與公益活動並投入資源。
- ◆評鑑機制：
永續發展委員會每年年底召開總結會議，提報年度運作情形。

7.1 家扶認養

2021 年 4 月起，環泰透過台灣兒童暨家庭扶助基金會開始認養桃園市兒童 10 名，每月 1 萬元，截至 2025 年底已認養超過 30 名的兒童，讓面臨困難的兒童能獲得更完整的照顧，

透過經濟補助及教育、醫療、心理輔導等多元支持，協助兒童在穩定的環境中成長茁壯。本公司期盼藉由長期陪伴，讓受助兒童在未來具備回饋社會的能力，形成善的循環，將關懷與溫暖持續傳遞。



7.2 桃園家扶愛心園遊會

2025 年 11 月參與家扶愛心園遊會義賣活動，自行設攤販售商品，並將所得全數捐出。

本次活動除提供桃園地區受扶助家庭所需資源外，亦結合親子互動與育樂元素，營造溫馨氛圍。同時鼓勵員工踴躍參與並發放園遊券，不僅提升同仁間凝聚力，也深化對公益與永續價值的認同。



7.3 麥芽糖盃高爾夫球公益賽

本公司自 2013 年起發起麥芽糖盃高爾夫球公益活動賽事，除 2021 年受疫情影響停辦外，至 2025 年已舉辦 12 屆，本屆共計 100 名選手參與賽事。

活動除提供優秀選手競技舞台外，亦設有獎勵機制以支持選手發展，藉此推廣青少年高爾夫運動。透過賽事交流與實戰歷練，鼓勵年輕選手精進球技、勇於追夢，為未來在國際舞台發展奠定基礎。



附錄 1：確信報告



會計師有限確信報告

環泰企業股份有限公司 公鑒：

本會計師受環泰企業股份有限公司（以下簡稱「環泰公司」）之委託，對環泰公司民國 114 年度永續報告書中，業經選定之特定績效指標(以下簡稱「確信標的資訊」)執行有限確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

本確信案件之確信標的資訊及適用基準詳列於附件一「確信標的資訊彙總表」。

管理階層之責任

環泰公司管理階層之責任應依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(GRI) Global Reporting Initiative, (GRI) 發布之 GRI 永續性報導準則(GRI Standards) 及永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)發布之永續會計準則食品加工行業(FB-PF)編製永續報告書及確信標的資訊，且設計、付諸實行及維持確信標的資訊有關之必要內部控制，以確保確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對確信標的資訊(詳附件一)在所有重大方面是否未存有重大不實表達取得確信，並出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信相關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對環泰公司民國 114 年度永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性與品質管理遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策及程序。

5F, No.21, Sec. 6, Zhongxiao E. Rd.,
Nongang Dist., Taipei 115025, Taiwan
T +886 2 2789 0987 F +886 2 2789 1005
www.grantthornton.tw

總所：115025 台北市南港區忠孝東路六段21號5樓
電話：(02) 2789-0987 傳真：(02) 2789-1005
新竹所：300196 新竹市東區惠愛路118號7樓之3
電話：(03) 563-1919 傳真：(03) 666-1960
台中所：403023 台中市西區博愛路117號6樓
電話：(04) 2323-2448 傳真：(04) 2323-2353
高雄所：806616 高雄市前鎮區民權二路8號16樓之1
電話：(07) 223-5556 傳真：(07) 330-2969

所執行之確信程序彙總說明

本會計師係針對確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 訪談環泰公司相關人員，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就永續報告書之確信標的資訊選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及試算等程序，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

由於諸多確信標的資訊係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性及正確性之解釋可能涉及更多環泰公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

有限確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊有未依適用基準編製而須做重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，環泰公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

正大聯合會計師事務所

會計師：羅裕傑

會計師：劉慧萍

正大聯合會計師事務所地址：
台北市 115608 忠孝東路 21 號 5 樓

中 華 民 國 1 1 5 年 8 月 2 8 日

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	指標	對應章節	確信標的資訊	適用基準
1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	3.食品安全 3.2.1 食品衛生安全 教育規劃	從業人員： (1)內訓 2025 年開設食安相關內部教育訓練課程時數共計 46 小時，課程受訓人數共計 712 人次。 (2)外訓 2025 年參與食安相關外部教育訓練課程時數共計 72.5 小時，課程受訓人數共計 23 人次。	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號一
		3.食品安全 3.1.4 品質管控	(3)實驗能力檢測 針對實驗室之檢測能力，每年一次參與第三方公正單位(該實驗室需具 ISO/IEC 17043 之認證)舉辦之能力試驗，來協助實驗室自我評鑑檢驗技術之準確性。重要檢驗項目包括一般指標微生物及常見病原性微生物。 2025 年針對生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群及金黃色葡萄球菌四種微生物檢測項目，桃園南崁廠與彰化埤頭廠實驗能力檢測結果皆為滿意可接受的。	
		1.企業概況 1.2.2 系統認證 3.食品安全 3.1.3 食品安全管理系統驗證 3.3 產品品質安全	作業場所及設施衛生管理： 南崁廠及埤頭廠 2025 年已分別取得如下認證，並持續更新以維持其有效性，其影響公司產品占比 100%。 ● TQF(台灣優良食品驗證制度)：南崁廠 ● FSSC 22000(食品安全系統驗證標準)：南崁廠/埤頭廠 ● ISO 22000：2018(食品安全系統驗證標準)：南崁廠/埤頭廠 ● HACCP(危害分析重要管制點制度)：南崁廠/埤頭廠	

編號	指標	對應章節	確信標的資訊	適用基準
		3. 食品安全 3.1.4 品質管控	品保制度： (1)輪替檢驗監測計畫 環泰公司對原物料、半成品、成品訂定輪替檢驗監測計畫，亦根據生產及品質管制標準，確實執行 IQC、IPQCS、PQC 與 FQC 等檢驗行動。 (2)自行檢測 實驗室自行檢測項目請參閱編號 7。 (3)委外檢驗 環泰公司 2025 年度樹薯澱粉、玉米澱粉、特製糖液、矽藻土、山梨醇、離子交換樹脂、麥芽糖漿、異麥芽寡糖漿、麥芽寡糖漿、果寡糖漿、高果糖糖漿、植物性油粉、植物性奶精、麥芽糊精、加工用水等測試結果皆符合標準。	
		3. 食品安全 3.1.5 食品添加物許可證	(4)食品添加物許可證 ● 矽藻土 FW-14，有效日期 2029.06.12 ● 矽藻土 FW-60，有效日期 2029.06.03 ● 離子交換樹脂 AmberLite FPA22 UPS Cl，有效日期 2031.05.27 ● 離子交換樹脂 AmberLite HPR1100 Na，有效日期 2031.05.27 ● 離子交換樹脂 AmberLite CR99 Ca/320，有效日期 2031.05.27 ● 離子交換樹脂 AmberLite FPA22 OH，有效日期 2031.05.27 ● 離子交換樹脂 AmberLite FPC88 UPS H，有效日期 2031.05.27 ● 離子交換樹脂 AmberLite FPA77 UPS，有效日期 2031.05.27 ● D-山梨醇液 70%，有效日期 2029.11.27	
		3. 食品安全 3.1.2 追蹤追溯管理	(5)追蹤追溯管理 追蹤追溯管理情形，請參閱編號 6。	

編號	指標	對應章節	確信標的資訊	適用基準
2	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	1.6.3 產品責任法規 1.6.4 食品安全衛生管理法規	環泰公司 2025 年度違反產品與服務之健康與安全法規及因未遵循產品與服務之資訊與標示法規情形如下： 發生次數：0 次 產品下架次數：0 次 下架產品總重量：0 公噸	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號二
3	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	3.食品安全 3.1.1 供應鏈管理	環泰公司 2025 年度無採購符合國際認可之產品責任標準之產品，占整體採購之百分比為 0%。	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號三
4	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	3.食品安全 3.1.3 食品安全管理系統驗證	環泰公司 2025 年經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比如下： 產品-廠房：通過之標準/佔該產品總生產量百分比 ● 果糖-南崁廠：FSSC22000、ISO22000、HACCP、TQF/100% ● 麥芽糖-南崁廠：FSSC22000、ISO22000、HACCP、TQF/33.36% ● 麥芽糖-埤頭廠：FSSC22000、ISO22000、HACCP/66.64% ● 麥芽糊精-南崁廠：FSSC22000、ISO22000、HACCP/100% ● 寡糖-南崁廠：FSSC22000、ISO22000、HACCP、TQF/16.72% ● 寡糖-埤頭廠：FSSC22000、ISO22000、HACCP/83.28% ● 植物性油粉-南崁廠：FSSC22000、ISO22000、HACCP/100%	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號四

編號	指標	對應章節	確信標的資訊	適用基準
5	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果	3.食品安全 3.1.1 供應鏈管理	● 稽核項目：環泰公司 2025 年稽核 20 項評鑑作業內容如廠區、建築與設施、食品從業人員、空氣及水、清潔及消毒化學物質及用具之管理、廢棄物管理、衛生管理人員、製程管理、品質管理、病媒管制、倉儲及運輸管制、客訴與成品回收管制、食品添加物管理、塑化劑的含量管理、過敏原管理、食品業者登錄、食品安全管制系統、追蹤追溯及召回系統、食品防護與詐欺、食品安全文化等執行稽核，針對國外供應商，會依據當地的情況增減評鑑作業項目。 ● 稽核結果、家數及百分比：判定標準為優級、良級、普通級和加嚴級；普通級以上(含普通級)為合格。環泰公司 2025 年供應商總稽核家數為 45 家，合格家數 45 家，稽核家數占全年度交易供應商數量比例為 97.83%。	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號五
6	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	3.食品安全 3.1.2 追蹤追溯管理	環泰公司以電子化方式建立源頭乃至成品之追溯管理機制，串查供應商進貨、庫存、在製等相關資料，並利用批號綁定、生產紀錄及檢驗報告等，清楚了解產品相關資訊及流向，並於每年定期執行追蹤追溯演練及產品回收演練，且於外部稽查時，皆能有效於 2 小時內提供最完整之追蹤追溯訊息以符合法規之要求，可完成追溯追蹤管理之產品佔比為 100%。	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號六

編號	指標	對應章節	確信標的資訊	適用基準
7	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	3. 食品安全 3.1.4 品質管控	(1) 設置食品安全實驗室之情形-檢驗設備 高效能液相層析儀、原子吸收光譜儀、自動屈折度計、水份測定儀、酸鹼度計、分光光度計、灰化爐、滴定裝置、體密度檢測器、粗脂肪分析，另設有微生物實驗室，進行微生物檢測。 (2) 檢測項目及檢測結果 ● 原料：澱粉含量、水份含量、酸鹼度、灰分，檢測結果為符合 ● 半成品：糖度、酸鹼度、糖組成含量、葡萄糖當量，檢測結果為符合 ● 液糖成品：糖度、酸鹼度、糖組成含量、色度、濁度、葡萄糖當量，檢測結果為符合 ● 粉狀產品-糊精：水份、酸鹼度、葡萄糖當量、體密度、粒徑，檢測結果為符合 ● 粉狀產品-奶精/油粉：水份、粗脂肪、體密度、粒徑，檢測結果為符合 ● 輸入品：糖組成含量、水份，檢測結果為符合 ● 共同項目：重金屬、總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、沙門氏菌、酵母菌與黴菌、金黃色葡萄球菌，檢測結果為符合 (3) 相關支出及其占營業收入淨額之百分比 環泰公司 2025 年度實驗室運作投入產品及原物料品質控管上所需費用共計 23,372,714 元，占個體營業收入淨額之 1.365%。	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號七
8	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	5.3 能源	(1) 消耗能源總量/總能源消耗量：431,747.63 十億焦耳 (2) 外購電力百分比/電網電力百分比：8.54% (3) 再生能源使用率/再生百分比：0%	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號八
9	(1) 總能源消耗量 (2) 電網電力百分比			SASB 永續會計準則_FBP 食品加工

編號	指標	對應章節	確信標的資訊	適用基準
	(3)再生百分比			FB-PF-130a.1
10	總取水量及總耗水量	5.4 水資源使用管理	(1)總取水量：400.319千立方公尺，其中於基線水壓力高或極高區域之百分比為0% (2)總耗水量：109.318千立方公尺，其中於基線水壓力高或極高區域之百分比為0%	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號九
11	(1)總取水量；於基線水壓力高或極高區域之百分比 (2)耗水總量；於基線水壓力高或極高區域之百分比			SASB 永續會計準則_FB-PF 食品加工 FB-PF-140a.1
12	售出產品重量、生產設施場所數量	1.企業概況 1.2 業務概況	(1)生產設施場所數量：2 個，桃園南崁廠及彰化埤頭廠 (2)售出產品重量：56,397 噸	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號十

附錄2：GRI內容索引表

使用聲明	環泰企業股份有限公司已依循GRI準則報導2025年1月1日起至2025年12月31日止期間的內容。
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業準則	無

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 2 一般揭露 2021				
組織與報導 Organization and reporting				
2-1	組織詳細資訊	1.1.1 基本資料		8
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		1
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		1
2-4	資訊重編	無資訊重編	不適用	-
2-5	外部保證/確信	附錄1 確信報告		132

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
活動與工作者 Activities and workers				
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	1.2 業務概況		12
2-7	員工	6. 最佳職場		114
2-8	非員工的工作者	員工皆為全職員工	不適用	-
治理 Governance				
2-9	治理結構與組成	1.3 公司治理		22
2-10	最高治理單位的提名和遴選	1.3 公司治理		22
2-11	最高治理單位主席	1.3 公司治理		22
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 公司治理		22
2-13	衝擊管理的負責人	1.3 公司治理		22
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.3 公司治理		22
2-15	利益衝突	1.3 公司治理		22

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
2-16	溝通關鍵重大事件	如有影響利害關係人之負面情事發生，則由永續發展委員會執行秘書至董事會報告事由及處理辦法。 2025年無相關情事發生。		-
2-17	最高治理單位的群體智識	1.3 公司治理		22
2-18	最高治理單位的績效評估	1.3 公司治理		22
2-19	薪酬政策	1.3 公司治理		22
2-20	薪酬決定流程	1.3 公司治理		22
2-21	年度總薪酬比例	依本公司薪資管理辦法第10條規定，薪資為組織機密，故省略揭露	保密規定限制	-
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話		3
2-23	政策承諾	1.6 法規遵循 6. 最佳職場		47 114

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
2-24	納入政策承諾	2.2 ESG策略		62
2-25	減緩負面衝擊的流程	1.3 公司治理		22
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2. 利害關係人溝通與經營		51
2-27	法規遵循	1.6 法規遵循		47
2-28	公協會的會員資格	1.2.1 公協會參與		13
利害關係人的議合				
2-29	利害關係人議合方針	2. 利害關係人溝通與經營		51
2-30	團體協約	未設工會，故無簽署團體協約	不適用	-
GRI 3 重大主題				
3-1	決定重大主題的流程	2. 利害關係人溝通與經營		51
3-2	重大主題列表	2. 利害關係人溝通與經營		51
3-3	重大主題管理	2. 利害關係人溝通與經營		51

重大主題

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
公司治理				
GRI 2	一般揭露	1.3 公司治理		22
排放				
GRI 305 排放 2016				
305-1	範疇一 溫室氣體排放	5.5 溫室氣體盤查		99
305-2	範疇二 溫室氣體排放	5.5 溫室氣體盤查		99
305-3	範疇三 溫室氣體排放	資訊不完整	資訊不完整	-
305-4	溫室氣體排放強度	5.5 溫室氣體盤查		99
305-5	溫室氣體排放減量	5.5 溫室氣體盤查		99
305-6	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	無相關排放	不適用	-
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他排放	5.5 溫室氣體盤查		99

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
法規遵循				
GRI 2	一般揭露	1.6 法規遵循		47
服務品質與客戶滿意度				
GRI 418 客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2025年無投訴事件		-
營運績效				
GRI 201 經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 業務概況		12
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險機會	1.4 風險管理		31
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.3 薪資與福利		122
201-4	取自政府之財務援助	1.2.4 取自政府之財務援助		21
產品品質				

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 416 顧客健康與安全 2016				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3. 食品安全		63
416-2	違反有關產品和服務的健康和安全法規之事件	2025年無違反相關法規		-
水資源管理				
GRI 303 水與放流水 2018				
303-1	共享水資源之相互影響	5.4 水資源使用管理		95
303-2	與排水相關衝擊的管理	5.6 污染防治		104
303-3	取水量	5.4 水資源使用管理		95
303-4	排水量	5.4 水資源使用管理		95
303-5	耗水量	5.4 水資源使用管理		95
薪資福利與人才培育				
GRI 401 勞雇關係 2016				

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
401-1	新進員工和離職員工	6.1 勞雇關係		114
401-2	提供給全職員工的福利	6.3 薪資與福利		122
401-3	育嬰假	6.3 薪資與福利		122
GRI 404 訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.4 職業發展與教育訓練		126
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.4 職業發展與教育訓練		126
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.4 職業發展與教育訓練		126
廢棄物管理				
GRI 306 廢棄物				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.6.3 廢棄物管理		109
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.6.3 廢棄物管理		109
306-3	廢棄物的產生	5.6.3 廢棄物管理		109

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
306-4	廢棄物的處置轉移	5.6.3 廢棄物管理		109
306-5	廢棄物的直接處置	5.6.3 廢棄物管理		109
能源管理				
GRI 302 能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	5.3 能源		92
302-2	組織外部的能源消耗量	資料無法取得	資訊不完整	-
302-3	能源密集度	5.3 能源		92
302-4	減少能源消耗	5.3 能源		92
302-5	降低產品和服務的能源需求	5.3 能源		92
風險控管				
GRI 2	一般揭露	1.4 風險管理		31
供應商管理				

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 204 採購實務 2016				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.1.1 供應鏈管理		65
GRI 308 供應商環境評估 2016				
308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.1.1 供應鏈管理		65
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.1.1 供應鏈管理		65
GRI 414 供應商社會評估 2016				
414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.1.1 供應鏈管理		65
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.1.1 供應鏈管理		65

一般主題

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 202 市場地位 2016				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層比例	6.1 勞雇關係		114

指標	揭露項目	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
產品溯源管理				
自訂主題	產品溯源管理	3. 食品安全		63
GRI 205 反貪腐 2016				
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.5 倫理誠信		46
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2025年無發生貪腐事件		-
GRI 403 職業安全衛生 2018				
403-6	工作者健康促進	6.2 職業健康與安全		120
403-9	職業傷害	6.2 職業健康與安全		120
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	1.3 公司治理		22
		6.1 勞雇關係		114

附錄3：加強揭露事項對照表「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一

編號	指標內容	對應章節	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	3.1 安心安全生產控管 3.2 食品衛生安全管理	63 82
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	1.6 法規遵循	47
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	3.1 安心安全生產控管	63
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	3.1 安心安全生產控管	63
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	3.1 安心安全生產控管	63
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占有所有產品之百分比。	3.1 安心安全生產控管	63
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	3.1 安心安全生產控管	63
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	5.3 能源	92
九	總取水量及總耗水量。	5.4 水資源使用管理	95
十	售出產品重量、生產設施場所數量。	1.2 業務概況	12

附錄4：SASB永續會計準則對照表-食品加工業

表1、永續性揭露主題與指標

主題	指標代碼	指標	種類/單位	報告說明
能源管理	FB-PF-130a.1	(1)總能源消耗量 (2)電網電力百分比 (3)再生能源百分比	量化/GJ	(1)總能源消耗 431,747.63GJ (2)100% (3)無再生能源使用
水管理	FB-PF-140a.1	(1)總取水量；於基線水壓力高或極高區域之百分比 (2)耗水總量；於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化/m3	(1)總取水量 400.319 千立方公尺 (2)總耗水量 109.318 千立方公尺 (3)無來自高或極高水資源壓力區域之用水
	FB-PF-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	量化	2025 年度無違反相關之情事
	FB-PF-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論與分析	請參考 5.4 水資源使用管理
食品安全	FB-PF-250a.1	全球食物安全倡議(GFSI)查核，就(a)重大不合格及(b)輕微不合格之(1)不合格比率及(2)相關改正行動比率	量化	2025 年 FSSC22000 V6.0 稽核缺失項目有 3 項，缺失項目如下：三項缺失皆屬輕度風險。 (1) 一板未包覆的鐵桶包材未加以標示，可能影響必要時的物料追溯。 矯正措施 -現採用掛牌標示方式，於每板包材上黏貼掛牌，並將批號、進料日期及數量填上，直至該批號領用完畢。

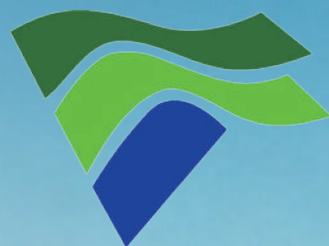
主題	指標代碼	指標	種類/單位	報告說明
				(2) 使用的磁棒 C19-06、11~27 已於 2025/05/21 校正。但磁棒 C19-07~08(備品)也列入校正計畫卻無校正紀錄。另外，磁棒 C19-28 已移轉至埤頭廠但仍登錄在南崁廠的校正計畫內。 矯正措施-重新對廠內所有磁力棒進行盤點，確認： 1. 當前廠內僅存有 C19-07 之備品，無 C19-08，故將其刪除，並重新校正。 2. C19-28 之備品已轉回南崁廠，亦重新校正。 3. 於量測儀器一覽表上標註『備品亦須定期校正並出具校正報告』之警語。 (3) 空壓機已例行保養，但壓縮氣體的要求標準未具體說明。 矯正措施-已將壓縮氣體納入標準管控，相關要求如下： 1. 壓縮空氣採檢方法遵照“空氣落菌之檢驗-MF 薄膜過濾法”辦理。 2. 壓縮空氣採檢點、採檢頻率、檢測項目及其標準遵照“微生物檢驗標準及頻率”辦理。 3. 空壓機之乾燥機露點溫度要求為 2~10°C(儀表中綠色帶範圍)，將其轉換為蒸發壓力管控標準，並納入“空壓機日常點檢表”，每日點檢記錄，以確認其乾燥機操作參數無異常。

主題	指標代碼	指標	種類/單位	報告說明
	FB-PF-250a.2	來自一階供應商場所之原料經全球食物安全倡議(GFSI)認可之食品安全認證計畫認證之百分比	量化	請參考 3. 食品安全
	FB-PF-250a.3	(1)收到食品安全違規通知之總數量 (2)改正之百分比	量化	無違反食安法規件數
	FB-PF-250a.4	(1)公布召回之次數 (2)召回食品產品之總重量	量化	無發生食品召回之情事
健康與營養	FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入	量化	無推廣或特別標註產品為健康營養產品
	FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	討論與分析	無直接販售產品給消費者，主要客戶為廠商，故無分析與管理消費者健康問題
產品標示與銷售	FB-PF-270a.1	廣告展示之百分比(1)對兒童及 (2)對兒童推廣符合飲食指引之產品	量化	無製作兒童或加深兒童印象之廣告
	FB-PF-270a.2	標示為(1)含基因改造生物(GMOs)及 (2)非基因改造生物之產品收入	量化	無使用任何具有基因轉殖疑慮之原物料，故產品無標示基改/非基改
	FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	量化	無違反標示法之情事
	FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	無相關法律訴訟所造成的營業損失

主題	指標代碼	指標	種類/單位	報告說明
包裝生命週期管理	FB-PF-410a.1	(1)包裝之總重量、(2)由再生循環或再生材料製成之百分比，以及(3)可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比	量化	(1)總重量 433,519.23 公斤 (2)0% (3)0%
	FB-PF-410a.2	減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論	討論與分析	因食品包材有食安疑問，故未使用可回收或可再生包材，包裝皆不回收使用
原料供應鏈對環境及社會的衝擊	FB-PF-430a.1	所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料百分比，以及按標準別之百分比	量化	原、物料供應商： 獲得環境標準認證 ISO 14001 共 18 家；49.17%。 獲得社會標準認證 ISO 45001 共 10 家；5.89%。
	FB-PF-430a.2	供應商之社會及環境責任查核，就(a)重大不合格及(b)輕微不合格之(1)不合格比率及(2)相關改正行動比率	量化	2025 年除台榮公司 1 家違反採購政策第三點(違反空氣污染防制、水污染防治、廢棄物與資源管理等環境問題，而遭受政府機關裁罰)，其他未向違反公司採購政策之供應商進行採購。
原料來源	FB-PF-440a.1	來自基線水壓力高或極高區域之食品原料之百分比	量化	無食品原料來自高或極高水資源壓力地區
	FB-PF-440a.2	優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論	討論與分析	無優先採購食材

表2、營運活動指標

主題	指標代碼	指標	說明
營運指標	FB-PF-000.A	已銷售產品之重量	56,397 公噸
	FB-PF-000.B	生產場所之數量	2 個工廠 (桃園南崁廠、彰化埤頭廠)



環泰企業
TAIWAN FRUCTOSE CO.,LTD

2025 環泰企業永續報告書
Sustainability Report 2025

