環泰企業
TAIWAN FRUCTOSE CO.,LTD.

111年法人說明會

主講人：康智量 總經理

111 年 11 月 24 日

法說會要點

一、環泰背景及組織介紹

二、產品介紹

三、營運績效

四、未來展望

五、Q & A

TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

一、環泰企業(4207)

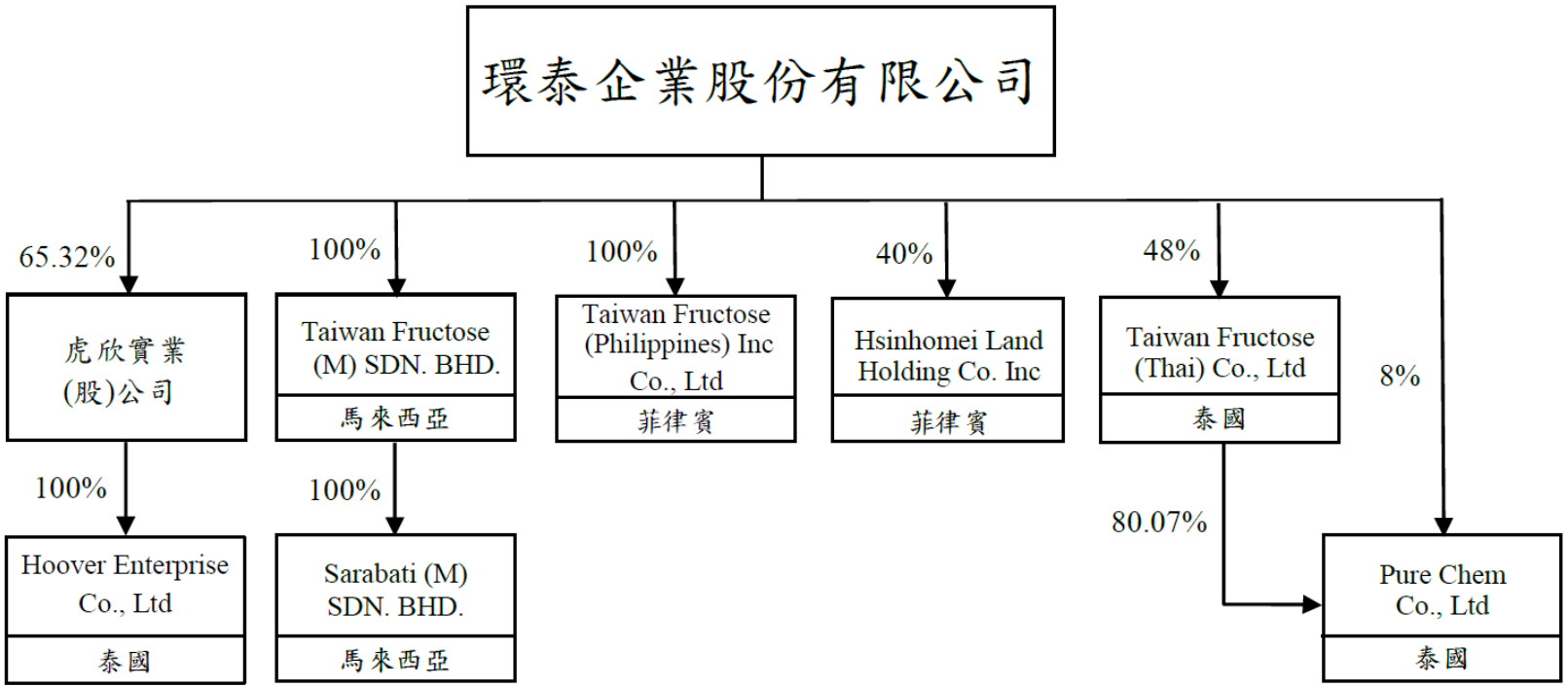
設立日期 ：73年7月25日

上櫃日期 ：89年1月21日

資 本 額 ：NT$ 17.6億元

TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

公司組織



TAIWAN FRUCTOSE 環泰企業

桃園廠



工　廠：桃園南崁

產品項目：

液態系列：果糖、麥芽糖、寡醣

粉態系列：植物油粉、麥芽糊精

TAIWAN FRUCTOSE 環泰企業

彰化廠



工　廠　：彰化埤頭

產品項目：麥芽糖、寡醣



TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

馬來西亞廠



TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

馬來西亞廠位置圖


哥打京那峇魯
Kota Kinabalu
SABAH
SARAWAK
古晉
Kuching
PERLIS
玻璃市_加央
Kangar
吉打_亞羅士打
Alor Star
KEDAH
吉蘭丹_哥打峇魯
Kota Bahru
PENANG
檳城_北海
Butterworth
登加樓_瓜拉登加樓
Kuala Terenggaru
PERAK
KELANTAN
TERENGGANU
霹靂_怡保
Ipoh
邦喀島
P.Pangkor
彭亨_關丹
Kuantan
SELANGOR
PAHANG
雪蘭莪州_莎阿南
Shah Alam
吉隆坡
Kuala Lumper
NEGBRI
SEMBILAN
森美蘭_芙蓉
Seremban
MALACCA
JOHOR
馬六甲_馬六甲
Malacca
柔佛_新山
Johor Bahru

馬來西亞廠

營運日期：2008年
資本額：NT8億元
公司/工廠：霹靂州Sungkai
產能：年產7萬噸
營收：年營收 NT10億元
證照：FSSC22000、HALAL、GMP、MESTI、HACCP、KOSHER
主要產品：

麥芽糖：主要客戶雀巢、Kerry等奶精廠及Hershey、Hup Seng等休閒食品廠
果　糖：主要客戶Kerry、Hershey。

TAIWAN FRUCTOSE 環泰企業

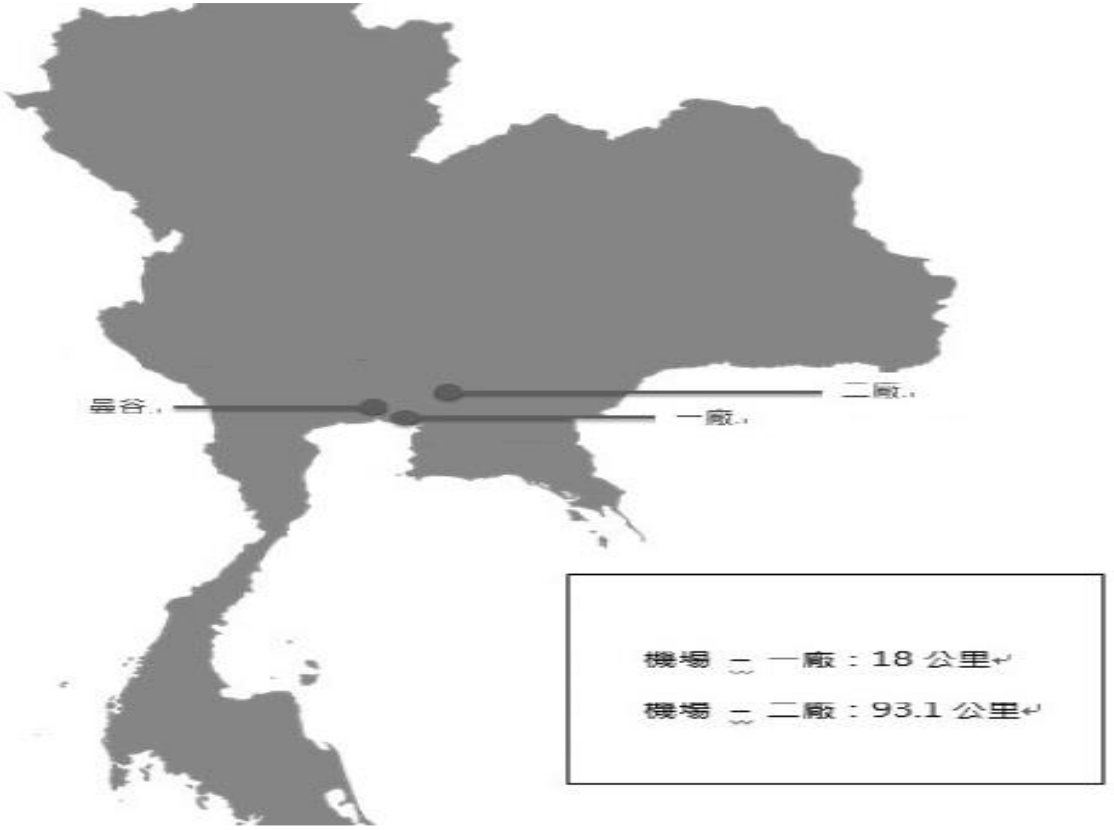
泰國廠



TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

65 Moo 11 Soi Vilalai 1, Bangna Trad Road KM.20, angchalong,Bangplee,Samutprkarn 10540,Thailand

泰國廠位置



Quality products begins with pure ingredients

TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

65 Moo 11 Soi Vilalai 1, Bangna Trad Road KM.20, angchalong,Bangplee,Samutprkarn 10540,Thailand

泰國廠

成立日期：1978年4月，環泰於2009年4月接手經營

資本額：NT 5億元

公司：曼谷市郊

工廠：1廠.北欄府、2廠.北柳府

產能：年產9萬噸

營收:年營收 NT20億元

證照：FSSC22000、HALAL、KOSHER、FGMP、HACCP

主要產品：山梨醇：主要客戶高露潔等牙膏廠

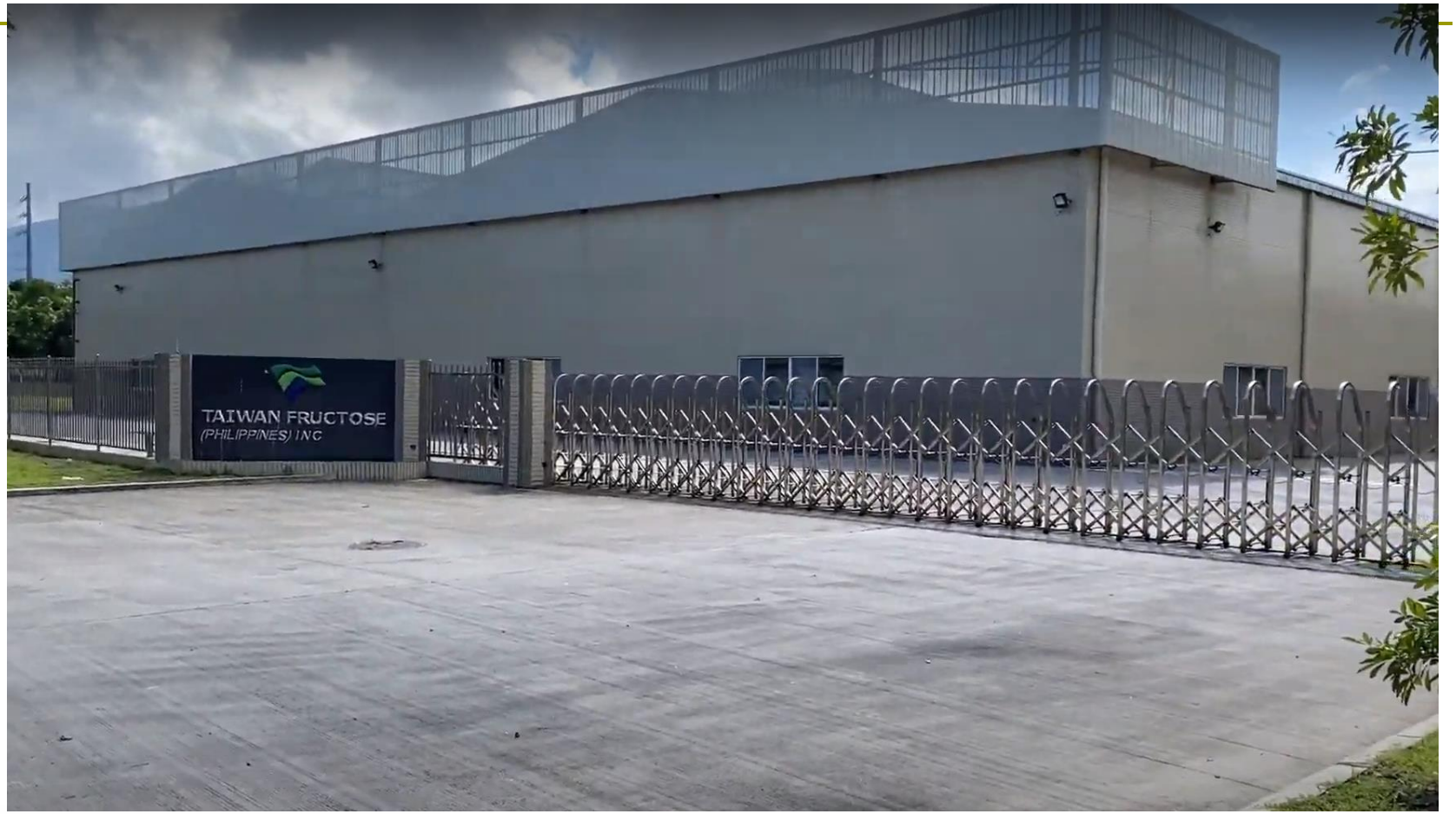
果　糖：主要客戶OISHI、ICHITAN、泰國統一等飲料廠

結晶葡萄糖：主要客戶TARY Internation、ECO　Agri

麥芽糖：主要客戶雀巢等奶精廠及休閒食品廠

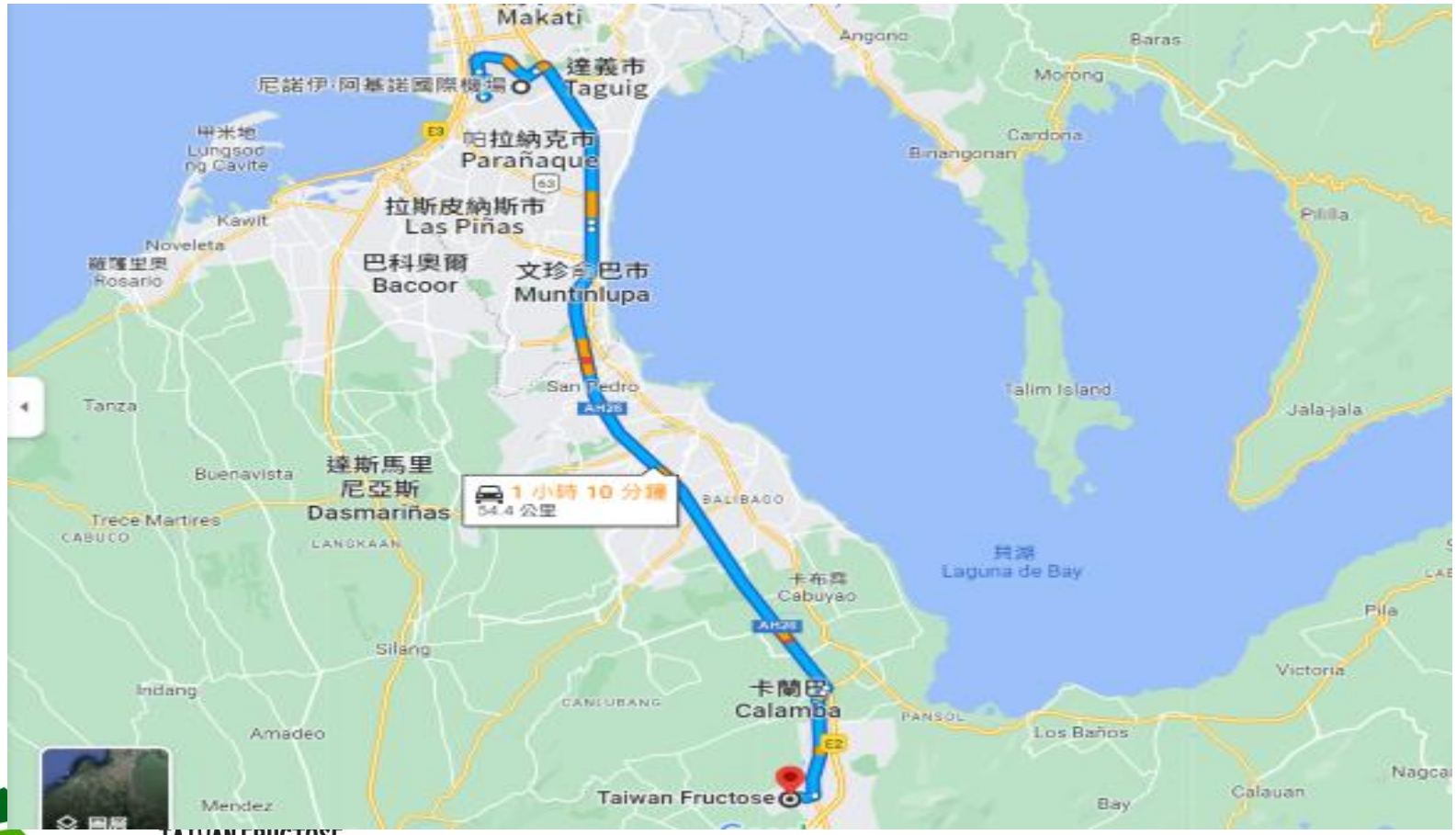
TAIWAN FRUCTOSE 環泰企業

菲律賓廠



TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

菲律賓廠位置圖



TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

菲律賓廠

營運日期：2019年
資本額：NT9.9億元
公司/工廠：Tanauan, Batangas
產能：年產2萬噸
營收：年營收NT1.6億元
證照：FSSC 22000，HALAL，KOSHER
主要產品：
麥芽糖：主要客戶雀巢、菲仕蘭等奶精廠
果　糖：主要客戶手搖飲料連鎖業

TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

虎欣公司



TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

虎欣公司

成立日期：74年7月，環泰於89年3月接手經營

資本額：NT$ 1.35億元

公司/工廠：新北市土城工業區，預計113年遷至彰化縣溪州新廠營運

主要產品：馬口鐵桶、塑膠桶

產能：年產馬口鐵桶 500萬桶、塑膠桶 60萬桶

營收：年營收NT 2億元

證照：ISO 9001

主要客戶：南亞、聯廣、久聯

TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

二. 產品介紹

一、果　　糖

功　能：甜味劑、可取代砂糖，比砂糖甜度高、衛生、使用便利。

應　用：飲料類、乳製品、冰品、醬料、烘焙業、點心食品、酒類。

TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

產品介紹

二、麥　芽　糖

功　能：甜味劑、保濕性強可改善口感、延長保存時間。

應　用：糕餅、麻糬、奶精、乳製品、冰品、點心食品、餡料、休閒食品。

TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

產品介紹

三、寡　醣

功　　能：機能性甜味劑、腸道保健用及飲料乳品口感改良劑。

應　　用：飲料類、乳製品。

TAIWAN FRUCTOSE 環泰企業

產品介紹

四、麥芽糊精

功　　能：營養源、增量劑，保濕性強、增加產品黏稠度。

應　　用：糕餅、麻糬、奶粉、穀粉類、肉製品、濃湯、醬料類、飲料類、烘焙類、豆餡類。

TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

產品介紹

五、植物油粉

功　　能：營養源, 改善風味及口感。

應　　用：特殊營養食品素材, 配方奶粉素材。

TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

產品介紹

六、山 梨 醇

功　能：抑制微生物繁殖、保濕及保鮮。

應　用：牙膏、肉品加工、素食加工品、冷凍食品、豆餡、醬料類、魚漿製品等。

TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

產品介紹

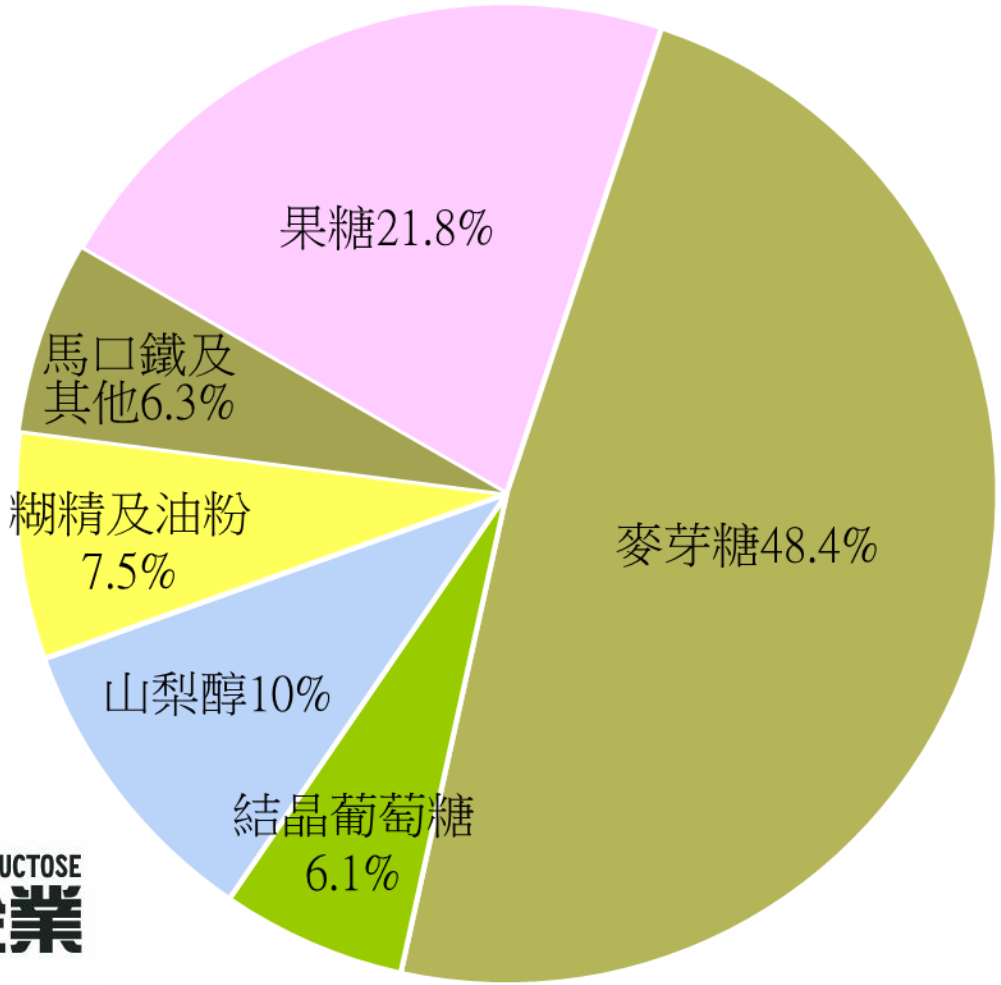
七、結晶葡萄糖

功　　能：改善口感, 營養源, 人體可快速直接吸收補充熱量。

應　　用：機能性飲料和乳品業, 烘培食品, 配方奶粉。

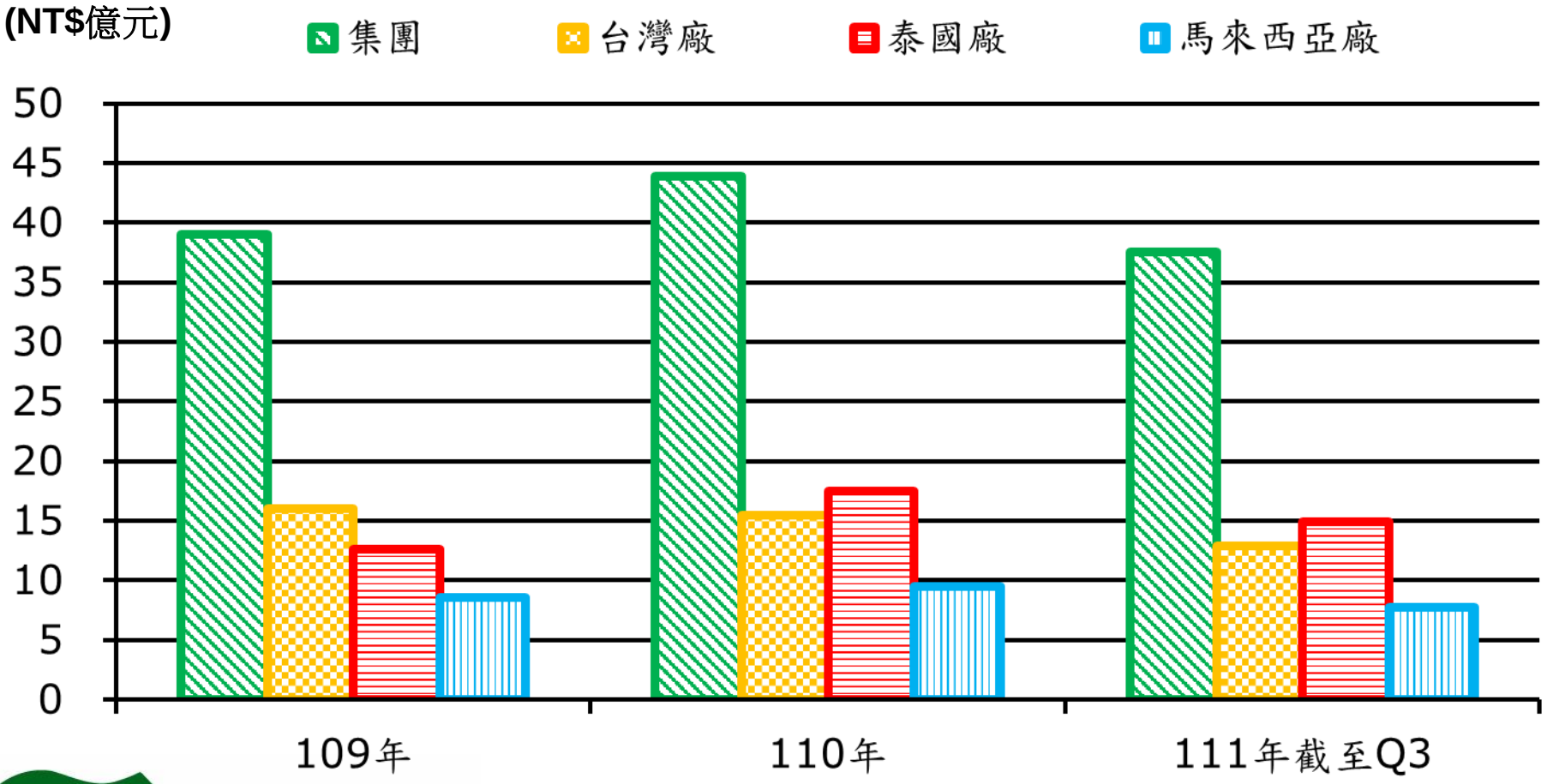
TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

110年 集團產品營收比重



TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

主要公司近三年營收情形



TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

三. 經營績效-合併損益表

單位：除每股盈餘為元外，其餘為NT仟元

	111年前三季	%	110年前三季	%	增減%
營業收入	3,749,809	100	3,240,359	100	15.72
營業成本	(3,279,885)	87.47	(2,775,708)	85.66	18.16
營業毛利	469,924	12.53	464,651	14.34	1.13
營業費用	(231,208)	6.18	(217,126)	6.70	6.48
營業淨利	238,716	6.35	247,525	7.64	(3.56)
營業外收入及支出	(8,614)		13,839		
稅前淨利	230,102	6.13	261,364	8.06	(11.96)
所得稅費用	(45,882)	1.22	(77,291)	2.38	(40.63)
稅後淨利	184,220	4.91	184,073	5.68	0.08
淨利歸屬於： 本公司業主	131,974	3.52	137,550	4.24	(4.05)
非控制權益	52,246	1.39	46,523	1.43	
稅後EPS(元)	0.75		0.78		

獲利能力分析

期　別	111年第3季	111年第2季	111年第1季	111年第1-3季	
毛利率	11.50%	11.20%	15.13%	12.53%	
費用率	5.94%	6.25%	6.32%	6.18%	
營業淨利率	5.56%	4.94%	8.82%	6.35%	
稅後純益率	4.43%	3.84%	6.62%	4.91%	

TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業

四. 未來展望

一. 台灣未來將持續調整產品結構, 增加與國內研究機構的合作, 研發新產品, 並將產品朝機能性及健康保健方向調整。

二. 泰國廠產量接近滿載將持續增加設備提升產量, 並擴充新生產線及新產品，積極增加外銷銷售量。

三. 馬來西亞廠產能接近滿載，當地客戶需求持續增加 未來將持續增加設備提升產能。

四. 未來將尋求原料的多樣化, 降低依賴單一原料市場價格波動過大的風險。

TAIWAN FRUCTOSE 環泰企業

Q & A

TAIWAN FRUCTOSE
環泰企業