

7. 社會參與

管理方針



◆ 政策：

公司追求營運成長的同時，不忘對社會貢獻一份心力，秉持著尊重生命、關懷弱勢「取之於社會，用之於社會」的精神，散播愛的種子來回饋社會，透過愛心捐款及資源的傳遞，表達對弱勢者之關懷。

◆ 承諾：

環泰企業承諾扮演社會公民的角色，持續發揮能力並投入資源至社會公益，以減少社會問題並協助台灣社會邁向更美好的光景。

◆ 資源：

2022 年公益活動費用支出共計新台幣 1,266,060 元。

◆ 中長期目標：

持續推展麥芽糖盃並提供相當資源給青少年族群發揮、愛心園遊會義賣等公益活動。

◆ 具體行動：

秉持實際行動回饋社會，主管帶領員工參與公益活動並投入資源。

◆ 評鑑機制：

永續發展委員會每年年底召開總結會議，提報年度運作情形。

7.1 家扶認養

2021年4月起，環泰透過台灣兒童暨家庭扶助基金會開始認養桃園市兒童10名，每月1萬元，讓面臨困難的兒童能獲得更完整的照顧，透過家扶基金會及社工的幫助，讓兒童的生活經濟、醫療照護、營養成長、教育托幼等各方面能得到良好的改善，在成長的路上能夠更加順遂，也期望當小朋友長大後，懂得飲水思源，繼續用愛回饋社會，為社會種下愛的種子。



家扶國內兒童認養計畫

讓我們看見孩子的需要

每月 \$1000

用愛串起世界兒童的微笑
等你來認養!

STEP 1
請掃描我加入認養

STEP 2
填寫基本資料
選擇認養童數

STEP 3
確認捐款方式
送出認養申請

STEP 4
若您有任何問題，再請來電
04-22061234 分機1381

7.2 桃園家扶愛心園遊會

因疫情漸緩，2021 年受疫情影響而停辦的桃園家扶愛心園遊會重新舉辦，本公司於 11 月參與 2022 年的家扶愛心園遊會，今年販售的商品為本公司客戶的產品以及甜食零嘴，讓家庭能夠吃的開心，考量過去因疫情關係造成普遍經濟狀況沒有這麼理想，所以今年的商品打折販售，半買半送回饋給家扶家庭，讓家庭能夠以有限的園遊券買到多種類的商品，滿載而歸。



7.3 麥芽糖盃高爾夫球公益賽

本公司自 2013 年起發起麥芽糖盃高爾夫球公益活動賽事，除 2021 年受疫情影響停辦外，至 2022 年已舉辦九屆，本屆共計 95 名選手參與賽事。

麥芽糖盃提供國內優秀選手發揮的舞台且得名的選手另提供營養金，藉由此公益賽，積極推動青少年高球運動，鼓勵青少年球員互相交流、切磋球技，勇敢逐夢，讓高爾夫球運動向下扎根，讓年輕選手透過不斷練習獲得好成績，期許未來能在國際舞台發光發熱。

產業動態

麥芽糖盃高球公益賽 火熱

環泰集團贊助 95位好手同台較勁 洪阡璋、張簡克諺、許柏丞拔得頭籌

【台北訊】由新北市體育總會主辦、新北市體育總會高爾夫委員會承辦、環泰企業集團贊助、新莊獅子會協辦的「第九屆麥芽糖盃高爾夫球培訓選手公益活動賽」，來自全國 95 位培訓選手參賽，最終女子組由洪阡璋以 219 桿奪得冠軍，男子 A 組張簡克諺以 213 桿、男子 B 組許柏丞以 218 桿，拔得頭籌。

環泰企業集團總裁康國鋒致詞時表示，去年由於疫情嚴峻，停辦一年，非

常感謝新莊獅子會及贊助企業，才讓該比賽能持續邁入第九年，今年因有其它業者也舉辦球賽，參賽人數有稍微少些，不過，該集團仍秉持「向下紮根」的培訓初衷，所有參賽選手費用均由該集團免費提供，每組前六名選手，均有營養金與獎狀（前三名有獎盃），以鼓勵選手的努力與付出。

康國鋒說，高爾夫球賽臺灣已舉辦九屆，馬來西亞也舉辦了三屆，泰國今

年 10 月才會舉辦第一屆球賽，但先以台商、廠商交流為主，明年才會以培訓選手為主。他期許這項球賽，往後臺灣、馬來西亞、泰國的選手能輪流相互競賽觀摩。

雖然集團所投入的經費逐年增加，但康國鋒不以為意，甚至認為能為國家培訓年輕選手、向下紮根，是企業回饋社會最直接的作法。他強調，舉辦此賽事，除了希望能帶動國內運動風氣，並呼籲國人



男子 B 組冠軍許柏丞（左起）、環泰企業集團總裁康國鋒、女子組冠軍洪阡璋、台灣高爾夫俱樂部會長陳彥豪、男子 A 組冠軍張簡克諺、前內政部常務次長簡太郎頒獎合影。
毛洪霖 / 攝影

要重視運動，多運動不但就是最好的例子。可以健身，又可以少吃藥，一舉兩得，他笑說自己
(陳碧雲)

